



# 110-114 學年度 中程校務發展計畫

113.12.26 修訂版



國立臺南藝術大學

113年12月

[WWW.TNNUA.EDU.TW](http://WWW.TNNUA.EDU.TW)



# 目 錄

壹、學校概況 .....	1
一、設校歷史 .....	1
二、願景、使命及策略 .....	3
三、組織與員額 .....	4
(一) 教學單位 .....	5
(二) 行政單位 .....	10
(三) 附屬單位 .....	13
(四) 任務編組 .....	13
(五) 員額 .....	14
四、校園環境 .....	14
貳、實踐校務發展目標 .....	16
一、兼重在地特色與國際視野之藝術教育 .....	16
(一) 發展特色課程 .....	16
(二) 強化國際交流 .....	17
二、培養兼具傳統素養與創新能力之藝術人才 .....	18
(一) 鼓勵學生多元學習 .....	18
(二) 厚植學術研究產能 .....	19
三、強調融合創造力與應用力之藝術內涵 .....	19
(一) 精進教師專業 .....	19
(二) 開拓多元學習管道 .....	20
(三) 推動跨域合作 .....	21
(四) 強化產業連結 .....	22
四、營造整合校園與周邊區域之藝術聚落 .....	23
(一) 實踐地方創生 .....	23
(二) 推廣藝術教育 .....	24
(三) 推動樂齡學習 .....	25
(四) 提升公民美學素養 .....	25
五、建構全藝術交流與科藝整合之元宇宙空間 .....	26
(一) 整合藝術與科技發展 .....	26
(二) 培養科藝專業人才 .....	27

<b>參、各學院發展計畫 .....</b>	<b>28</b>
一、音樂學院 .....	28
二、視覺藝術學院.....	33
三、音像藝術學院.....	37
四、文博學院 .....	41
五、元宇宙學院 .....	47
六、共同教育委員會 .....	50
<b>肆、行政支援 .....</b>	<b>56</b>
一、強化招生與扶助弱勢助學 .....	56
二、優化課程品質 .....	60
三、引導學生學習 .....	61
四、落實安心就學 .....	62
五、建構韌性永續校園 .....	65
六、完善圖書資源 .....	69
七、健全財務規劃 .....	71
八、活化人力資源 .....	73
九、推動校務研究與行政 .....	75
<b>伍、校務發展計畫規劃與執行 .....</b>	<b>78</b>
一、擬訂與修訂流程 .....	78
二、計畫執行管考 .....	79
<b>附錄. 行動計畫考核指標 .....</b>	<b>80</b>

## 圖目錄

圖 1. 南藝記事 .....	2
圖 2. 本校自我定位 .....	3
圖 3. 本校單位組織圖 .....	4
圖 4. 本校校園導覽地圖 .....	15
圖 5. 實踐校務發展目標示意圖 .....	16
圖 6. 音樂學院實踐校務發展目標示意圖 .....	30
圖 7. 視覺藝術學院實踐校務發展目標示意圖 .....	35
圖 8. 音像藝術學院實踐校務發展目標示意圖 .....	39
圖 9. 文博學院實踐校務發展目標示意圖 .....	43
圖 10. 共同教育委員會實踐校務發展目標示意圖 .....	52
圖 11. 本校招生委員會組織圖 .....	58
圖 12. 未來建築屋頂太陽能光電規劃 .....	66
圖 13. 本校職務宿舍區 .....	68
圖 14. 本校校務發展計畫擬訂作業流程圖 .....	78
圖 15. 本校校務發展計畫執行管考流程圖 .....	79

## 表目錄

表 1. 學生人數統計表 .....	14
表 2. 教職員人數統計表 .....	14
表 3. 音樂學院 SWOT 矩陣策略配對分析 .....	29
表 4. 音樂學院目標、策略暨行動計畫一覽表 .....	31
表 5. 視覺藝術學院 SWOT 矩陣策略配對分析 .....	34
表 6. 視覺藝術學院目標、策略暨行動計畫一覽表 .....	35
表 7. 音像藝術學院 SWOT 矩陣策略配對分析 .....	38
表 8. 音像藝術學院目標、策略暨行動計畫一覽表 .....	39
表 9. 文博學院 SWOT 矩陣策略配對分析 .....	42
表 10. 文博學院目標、策略暨行動計畫一覽表 .....	44
表 11. 元宇宙學院 SWOT 矩陣策略配對分析 .....	48
表 12. 元宇宙學院目標、策略暨行動計畫一覽表 .....	49
表 13. 共同教育委員會 SWOT 矩陣策略配對分析 .....	51
表 14. 共同教育委員會目標、策略暨行動計畫一覽表 .....	52
表 15. 110 至 114 年綠色採購達成率目標值 .....	67
表 16. 本校 110 年至 114 年財務收支預估明細表 .....	73

## 壹、學校概況

### 一、設校歷史

因應臺灣藝術教育的南北平衡與新創藝術專業人才之培育，本校於 78 年奉准籌設，歷經民國 82 年籌備、84 年的動土建校，國立臺南藝術學院於 85 年正式成立，漢寶德教授為首任校長。學校初步建構以小而精緻的研究所高階藝術教育為主軸，設有音像紀錄研究所、博物館學研究所、造形藝術研究所、藝術史與藝術評論研究所。86 年新增應用藝術研究所、建築藝術研究所，並發展特色教學單位，如七年一貫制音樂學系，同時增設國際藝術交流研究中心。87 年續設音像動畫研究所、七年一貫制中國音樂學系。88 年成立音像藝術管理研究所、古物維護研究所。

89 年黃碧端教授榮任第一位遴選校長，因應教育、創作與研究發展所需，實踐精緻、專業藝術教育之理念，乃於 91、92 年陸續成立應用音樂系、民族音樂學研究所、藝術史學系、鋼琴伴奏合作藝術研究所、藝術創作理論研究所。93 年本校升格為「國立臺南藝術大學」，分設音樂學院、音像藝術學院、視覺藝術學院、文博學院及共同教育委員會，並於 94、95 年再成立音樂表演與創作研究所、材質創作與設計系。

96 年起李肇修教授接任校長，配合高教改革與時勢，自 98 至 99 年進行系所與行政單位之調整與增設，形塑今日大抵樣貌。此外，藝術交流中心從 97 年更名為國際交流中心後，自 99 年起改列行政單位；101 年為規劃、推動及整合學術研究與發展，加強產學合作功能，推廣創新育成，增設研究發展處。

105 至 113 年間，詹景裕教授任校長期間，引領本校持续提升實力與發展特色，自 106 年起陸續設置校務研究辦公室、一級附屬單位文化資產研創中心、行政單位藝術推廣處、開辦高階藝術管理碩士在職學位學程、聲響科技研究所、增設元宇宙學院、藝術史學系博士班、博物館學與古物維護研究所博士班，以及音樂學院應用音樂學博士班、元宇宙學院碩士班，強化辦學成效。

113 年 8 月，邱上嘉教授接任為第七任校長，提出「TNNUA Start-Up 1-3-6」的發展使命，強調以「人文南藝(Humanistic TNNUA)·科技南藝(Technological TNNUA)·創新南藝(Creative TNNUA)」三大理念實踐 HTC TNNUA 的發展願景。

本校創校規模雖小，但專業師資及藝術環境的薰陶已培養出許多國內外有目共睹之傑出藝術創演及學術研究人才，坐實本校為臺灣無可取代之特色藝術學府。配合社會發展脈動，近期本校更致力於人文藝術與科技之整合，與數位科技產業進行異業結盟，擴展多元藝術專業之創研實力。

82	• 籌備	100	• 鋼琴伴奏合作藝術研究所更名為鋼琴合作藝術研究所，文博學院文物研究與修護中心更名亞太文化資產研究中心
84	• 動土建校		• 增設研究發展處
85	• 成立造形藝術、博物館學、音像紀錄及藝術史與藝術評論研究所		• 國際交流中心列行政單位
86	• 成立一貫制音樂學系、應用藝術及建築藝術研究所	102	• 增設視覺藝術學院視覺藝術研創中心
87	• 成立音像動畫研究所及一貫制中國音樂學系	104	• 增設音樂學院音樂表演與產學合作中心
	• 設立共同科	105	• 國際交流中心更名國際事務處
88	• 成立音像藝術管理及古物維護研究所、核准開設教育學程	106	• 增設藝術資源暨推廣教育中心與文化資產研創中心
89	• 共同科更名為通識教育中心		• 文博學院書畫研究中心更名臺灣藝術檔案中心
90	• 增設應用音樂學系		• 中等教育學程續招
91	• 增設民族音樂學研究所、藝術史學系及藝術創作理論博士班	107	• 藝術史與藝術評論碩士班更名藝術史評與古物研究碩士班
	• 設立語文中心		• 藝術資源暨推廣教育中心更名藝術推廣處
92	• 教育學程中心更名師資培育中心	108	• 裁撤視覺藝術學院視覺藝術研創中心
	• 增設鋼琴伴奏合作藝術研究所		• 音像紀錄與影像維護研究所更名音像紀錄研究所，分組更名為紀錄片製作組及電影資料館組
93	• 增設音樂表演藝術與創作研究所		• 增設高階藝術管理碩士在職學位學程
94	• 增設材質創作與設計系	109	• 增設藝術史學系藝術史評與古物研究博士班
	• 設立共同教育委員會	110	• 成立博物館學與古物維護研究所博士班
97	• 藝術交流中心更名國際交流中心		• 成立聲響科技研究所
	• 增設音樂學院亞太音樂研究中心		• 裁撤音樂表演與產學合作中心
99	• 七年一貫制中國音樂學系更名為中國音樂學系、七年一貫制音樂學系與音樂表演與創作研究所整併更名音樂學系	111	• 成立元宇宙學院
	• 音像紀錄研究所、音像藝術管理研究所及音像動畫研究所整併更名音像紀錄與影像維護研究所、動畫藝術與影像美學研究所		• 漢寶德紀念館落成
	• 藝術史學系與藝術史與藝術評論研究所整併更名藝術史學系、博物館學研究所與古物維護研究所整併更名博物館學與古物維護研究所	112	• 成立音樂學院應用音樂學博士班
	• 應用音樂學系由音樂學院改隸音像藝術學院	113	• 成立元宇宙學院碩士班
	• 增設共同教育委員會體育中心		• 裁撤音像數位藝術教育資源中心

圖 1. 南藝記事



## 二、願景、使命及策略

本校為一藝術專業大學，以「修藝進德，臻於卓越」作為學校發展願景，在校長帶領下，秉持「藝術承傳、守護、轉化、創新」之使命感，以「藝術擴張、跨域、實驗、連結」的策略發展校務，致力營造提升美感教育、啟發創造力及融合藝術於生活之優質學習環境，使師生在自由、自在及自信的學風中，成為志道、據德、依仁、游藝之人文藝術專才。透過通識教育及專業系所正式教學、潛在課程和跨領域多元活動，且以師徒制、工作室、獨立研究及團隊合作等教學型態，營造滋養生命與築夢踏實之校園文化。

因應國內外政經、社會文化發展及變遷，本校確信除讓全體師生有更多機會進入國內外藝術文化領域貢獻心力、一展所長外，亦須積極爭取外部經費挹注，改善學校環境，提升教學品質，爰此，本校依據「兼重在地特色與國際視野之藝術教育」、「培養兼具傳統素養與創新能力之藝術人才」、「強調融合創造力與應用力之藝術內涵」、「營造整合校園與周邊區域之藝術聚落」，以及「建構全藝術交流與科藝整合之元宇宙空間」等五大發展目標擬訂計畫行動，盼能將傳統文化智慧與美學透過創作重新與現代思維連結，以歷史、文化及生活表現做為創作研究泉源，並以師生藝術創作、展演、研究及教育推廣之力量來關懷生命、服務社會，讓藝術之亮度與強度在生活中自然發生，遞嬗臻於本校願景。



圖 2. 本校自我定位

### 三、組織與員額

本校依組織規程設有教學、行政及附屬單位，彼此相互支援。其中，行政一級單位有教務處、學生事務處、總務處、研究發展處、國際事務處、藝術推廣處、圖書館、資訊處、秘書室、人事室、主計室；教學一級單位有音樂學院、視覺藝術學院、音像藝術學院、文博學院、元宇宙學院及共同教育委員會，附屬單位則有文化資產研創中心；另置校務研究辦公室之任務編組。

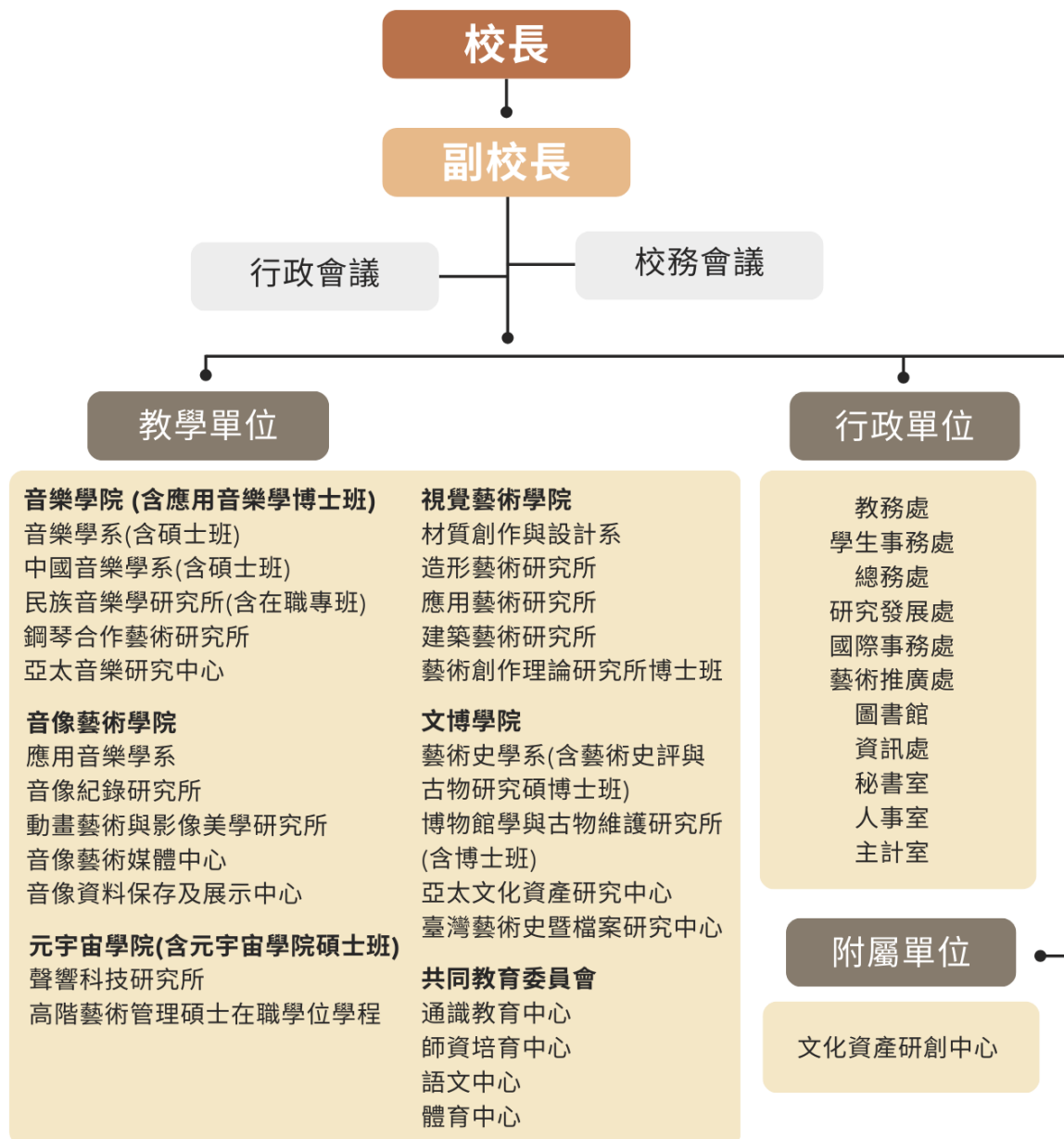


圖 3. 本校單位組織圖

## (一) 教學單位

### 1. 音樂學院

#### (1) 沿革

本校創校第二年(86年)即配合藝術教育法的頒布，成立國內第一所七年一貫制音樂學系，並於次年成立七年一貫制中國音樂學系，招收擅於演奏中西樂器的國中畢業生，培養其成為兼具精湛演奏技巧與豐富人文素養的專業音樂家。91年成立民族音樂學研究所(含在職專班);92年成立鋼琴合作藝術研究所;同時為配合教育部人文計畫強調全球化與社會多元化的發展方向，於97年成立亞太音樂研究中心。99年音樂學系與中國音樂學系同時設置碩士班的進階體系，以提升專業演奏及理論研究之深度。為均衡本校發展，112年經教育部核准設立音樂學院應用音樂學博士班，為南臺灣唯一音樂類博士班。

#### (2) 現況

音樂學院113學年度編制內專任教師共31位，多為國外學成歸國之演奏家或音樂學者，除延聘著名教授長期任教外，並有相當比例的青年演奏家與學者，精湛的演奏技巧與經常性的表演經驗，全面促成學子在此領域的優質觀摩與實質成效；兼任教師80餘位，來自國內各音樂院校及專業團體，對音樂教學注入清澄馨香的藝術活水。本院系所編制囊括一貫制學士班(七年一貫)、碩士班、博士班，為南臺灣最完整音樂學院，學生人數達500餘人，主要以演奏和研究為主，課程涵蓋傳統、西方與世界等多元音樂型態，透過演奏、理論與研究等專業課程之教學內容，建構全藝術交流，形成一個學制多元而完整的音樂學院。

### 2. 視覺藝術學院

#### (1) 沿革

視覺藝術學院是本校93年改制大學後成立的四個學院之一，分別由藝術創作理論研究所博士班、造形藝術研究所、應用藝術研究所、建築藝術研究所、材質創作與設計系等四所一系所組成。其中造形藝術研究所於85年建校成立，翌年應用藝術研究所與建築藝術研究所相繼成立，而藝術創作理論研究所博士班則成立於91年，材質創作與設計系於95年開始招生。

#### (2) 現況

本院設四所一系，聘有23位專任教師，教師專長涵蓋各學門，可謂創作與學術研究並重。系所依創作媒介屬性而有所區分，各有其發展重點。

藝術創作理論研究所博士班以藝術創作與建構藝術理論體系為核心，培養具跨領域的高階創作與研究人才。

造形藝術研究所採多元的跨媒材創作，著重學生當代藝術創作潛能的發掘。應用藝術研究所是國內第一所以金工、纖維、陶瓷、木質四個領域來推動當代工藝創作之研究所。建築藝術研究所則分創意創作組、場域·結構·行動組、城鄉思維與實踐組，旨在培育創發建築新意的建築藝術新秀。

材質創作與設計系為全國第一所綜合研習藝術、工藝與設計的創作型科系，目的在培養對材質具有深入理解的能力與實驗精神，進而發展出個人的創作表現。

### 3. 音像藝術學院

#### (1) 沿革

本校於 85 年設立音像紀錄研究所、87 至 88 年分別設立音像動畫研究所與音像藝術管理研究所，連同音像藝術媒體中心、音像資料保存與展示中心等音像學群於 93 年 8 月 1 日改名成為國內第一個音像藝術學院。自 99 學年度起，整合音像動畫研究所與音像藝術管理研究所正式更名為動畫藝術與影像美學研究所，設立動畫藝術組與影像美學組。同時整併應用音樂學系，並於 108 學年度成立高階藝術管理碩士在職學位學程，該學程業已於 111 年 8 月轉入新設立的元宇宙學院。現有專任教師 17 名，兼任教師 12 名，每年開設之專業必選修課程近 60 門，具體實踐：紀錄 - 「社會觀察」、動畫 - 「美學實驗」、管理 - 「意義生產」，三位一體的核心價值，三者各不相同但互相需要又相互支持，確立音像藝術學院的意義感與方向性，形成一緊密合作的團隊。

#### (2) 現況

音像藝術學院設有音像紀錄研究所、動畫藝術與影像美學研究所、應用音樂學系，以及音像藝術媒體中心、音像資料保存及展示中心。其中，音像紀錄研究所以著重生活觀察紀實作品 ( Cinema-Verite ) ；以社會背景歷史事件為依據之報導作品 ( Social-Historical Documentary ) ；以民俗人文為出發點之音像紀錄創作形式與導向 ( Ethnographic Film and Visual Anthropology ) ，榮獲國內外比賽及多項評選佳績的作品，同時為建立專屬於臺灣的影像志貢獻極大心力，對於紀錄片文化具有指標性意義。而動畫藝術與影像美學研究所的目標，則是試圖開創根基於本土，胸懷國際視野的動畫藝術創作風氣，進而推廣動畫教育與動畫學術研究，培育兼具本土文化思想與國際視野的動畫創作與科技藝術人才，強化當代動態藝術在實驗技藝的開發、新科技及互動藝術之運用；同時透過美學、歷史和

文化研究以深化影像藝術，讓對藝術詮釋之學術素養成為學習者專業基礎，或與其他領域結合成為文化整合知識工作者。

應用音樂學系為鼓勵多元學習，將藝術管理及音樂工程創作兩項專業劃分五項專業學程，分別為影像音樂創作學程、流行音樂創作學程、爵士音樂演奏學程、專業錄音學程、藝術管理專業學程。

音像藝術媒體中心以結合、提升音像藝術水準以科技與人文並重的雙軌目標，紀錄本校教學、研究、創作、展演成果，為本校特色教學建立發展脈絡；而音像資料保存及展示中心主要任務為修復及保存影片，以電影資料館學專業理論為基礎，透過音像資產之建構與再現，建構音像學的論述與美學，提升師生在媒體識讀、視聽教育與文化研究之能力。

此外，音像藝術媒體中心與臺南市政府文化局合作經營之臺南市南門電影書院，以大南門城公園內的放送局建築為書院位址，自 101 年 4 月 10 日開始試營運，成為媒體視讀與影像審美之教育中心，致力培養臺南在地影視產業人才，迄今已逾 13 年，成果包含音像藝術學院師生的在地社會實踐、影視教育平台的累積、媒體識讀的推廣、在地社區的服務等，並策劃多元媒材展覽、舉辦社區影像培力營、劇本寫作編劇班、常態性影展的播放以及特別講座、映後座談等。

#### 4. 文博學院

##### (1) 沿革

文博學院成立於 93 年，涵蓋藝術史評與古物研究、古物維護以及博物館學三種專業，是國內目前整合文博專業理論與實務的唯一學院，也是全國僅有自大學部、碩士班至博士班的學習歷程。創院宗旨以提供涵蓋古今藝術分析品鑑、文物保存維護與典藏管理、博物館展示教育與組織經營等跨領域專業人才培育、學術研究及社會服務為目標。文博學院設有藝術史學系(含藝術史評與古物研究碩博士班)、博物館學與古物維護研究所碩博士班，另有亞太文化資產研究中心及臺灣藝術史暨檔案研究中心。

##### (2) 現況

文博學院現有專任教師 19 位、校聘行政人員 5 位，專業師資及研究人員學有專精陣容堅強，各系所亦有完善的課程規劃，在師資、課程以及教學研究上長期以來相互支援，迄今已開設超過百門的專業課程。為增進院內中心之發展，更借重先進人士之專業，特聘相關領域之資深優秀專家學者擔任無給職之名譽研究員，提供專業諮詢與建議。

其中，藝術史學系育才以藝術史學為主幹，進而連結文化資產、文物保護、典藏展示等知能，為院內博物館學與文物修護之「體」，而博物館學

與文物修護則為藝術史學之「用」，三者共同建構起一個從文物與藝術品的分析品鑑、保存維護、進而到價值彰顯的連動學習機制。

博物館學與古物維護研究所在培養碩士與博士專業人才，推動博物館學的蒐藏、展示、教育與管理不同知能，加上古物維護與文化資產修復的理論與實務訓練，更擴展到國內外各博物館與文保單位相關機構之合作。透過組織經營、典藏管理、文物修護以及展示教育等面向發揮潛能，貫通博物館學與古物維護之跨域整合，落實大學社會責任，增進學生專業成長。亞太文化資產研究中心著眼在亞太地區的文化資產發展，作為文博學院各系所之發展方向，共同推動本院三種專業領域之跨系所、跨院校及國際之合作，擴大文博專業之包容度與國際能見度。除此之外，臺灣藝術史暨檔案研究中心，主要為推動臺灣藝術檔案之建構、保存與維護，整合藝術史與博物館、藝術產業等相關領域，擴大產官學之合作應用，促進臺灣藝術檔案之創新服務、社會推廣與國際能見度。

## 5. 元宇宙學院

### (1) 沿革

元宇宙學院於 111 學年成立，為國內首創。院內系所包含高階藝術管理碩士在職學位學程（成立於音像藝術學院 108 學年，111 學年轉至元宇宙學院），以及聲響科技研究所（成立於 111 學年）。本學院呼應元宇宙（metaverse）科技發展衍生出的藝術應用趨勢，培育跨領域科技、藝術之研發、創作、管理等前瞻性人才。

### (2) 現況

本院設一所一學程，專任教師共計 7 人。聲響科技研究所為全國首創此領域之獨立研究所，並且採用 EMU（English as a medium of instruction）授課方式，致力於培育聲響科技及聲音工程等相關國際化人才，同時深入探討元宇宙環境之聽覺沉浸式感受，師資陣容具備跨領域學經歷與聲響科技專長之專業教師所組成，除講授學術所需之專業技術外，亦能藉由業界自身經驗，提供學生跨領域與產業現況之知識。高階藝術管理碩士在職學位學程師資陣容結合產官學界專家，在職生分布各產業菁英（科技業、藝文產業、公關業、教育業、醫療業、政府部門），課程規劃以藝術管理為基底，結合法律、科技、大數據等專業內容，期許學生能積極實踐並促進各藝術領域之間的交流，並從藝術、人文與文創之間，做出跨領域的學術整合與研究，結合本土及國際的學術資源，收集各界數據資料，以有效發展成為兼具藝術文創與法律的管理人才，同時以人文、藝術、法律角度去探討元宇宙社會生活與工作型態，為即將來臨的元宇宙時代做好準備。

## 6. 共同教育委員會

### (1) 沿革

共同教育委員會成立於 94 年，提供學生專業知識以外之基礎教育。轄有一級教學單位—通識教育中心、師資培育中心，以及二級附屬單位—語文中心及體育中心。

### (2) 現況

通識教育中心 113 學年度聘有編制內專任教師 5 人及專案約聘教師 1 人，分屬不同學術專長領域。所開課程配合學校發展趨勢，以系統化的方式開辦學程，理論與實務並重，培育第二專長，以期提升學生就業競爭力。教學空間主要位於北畫廊，有一般型教室 5 間，繪畫教室 1 間；並設有肢體律動教室、語文討論室及紀錄片剪輯室等專業教室。教師研究室共 7 間，位在圖資大樓前棟三樓。97 年開設「表演藝術學程」並成立「南藝班芝花劇團」；於 107 學年度開辦「藝術與創意行銷學程」及「藝術與科技跨域學程」；另於 112 學年度開辦「地方創生學程」。

本校師資培育中心於 106 年提出「國立臺南藝術大學推動跨校藝術類科教育學程計畫」，由本校與國立成功大學採跨校合作培育中等藝術類師資，107 至 113 學年度止，共計培育師資生 80 名。經奉教育部核定，於 113 學年度辦理第三期教育學程專案計畫，每年甄選之師資生名額提高至 15 人（名額獲併計入國立成功大學師資生名額總量）。

語文中心為本校塑造常態性、可近性之語文學習情境，誘發學生對語文學習的興趣，培養學生在國內外各種藝術展演或學術場合充分表達個人藝術理念之能力。外語是競爭力的基礎，它建立在四個條件上，第一是透過外來文化來觀察本國文化的優缺點，第二是可以從本國文化了解外國文化的優缺點，第三是可以認識外國文化的生活型態及其運作方式，最後是具備多國文化的觀點。本中心於每學期及寒暑假期間提供外語短期進修課程、讀書會、演講，並不定期舉辦各式語文相關競賽，強化學生的語文溝通能力、提升國際移動力。

體育中心以「提升校園運動風氣，塑造校園運動文化」為目標，設計並推動全校師生體育活動，培養團隊合作精神，促進和諧人際關係，發展良好社會行為，提供安心舒適的運動環境，推動體適能教育，建立健康觀念與終身運動習慣的養成。

## (二) 行政單位

本校行政單位係依組織規程第 5 條設置，其職掌與任務分述如下：

### 1. 教務處

教務處為學校一級單位，設校時分設有註冊、課務、出版及學術服務等四組，100 年配合學校行政組織調整，目前設有註冊組、課務組及教學資源中心。其中，註冊組與課務組兩組負責招生、學生成績、學籍、課程、選課等業務；教學資源中心則負責教師專業成長、學生學習支援，以及推動數位教材推動與 TA 制度。

### 2. 學生事務處

學務處於 85 年設校初期分設生活輔導、課外活動指導、學生輔導及衛生保健等四組辦事，歷經多次組織重整，現設有生活輔導、課外活動、衛生保健及諮商輔導等四組，以及校安中心、資源教室及原住民資源中心，負責校園安全、學生宿舍、獎懲、請假、賃居服務、獎助學金、減免學雜費、學生社團、意外及疾病處理、健康諮詢、心理諮商、就業輔導、身心障礙學生與原住民學生輔導等業務。

### 3. 總務處

總務處於臺南藝術學院時期即依組織規程設置文書、事務、出納、營繕及保管五組辦事，100 年配合組織編制調整而合併文書與保管組，現行組織編制為文書保管、事務、營繕、出納等四組及駐警隊，綜理全校庶務性工作，包括校園及校舍各項土木、水電、消防安全工程之興建、整修及維護，校園環境美化，維護與環境安全衛生，設備採購，工友、車輛及停車場管理、餐廳及外包廠商管理，公文書信收發歸檔，及各項費用繳交、撥付，財產帳務及職務宿舍管理等。

### 4. 研究發展處

研發處成立於 101 年 3 月 1 日，原設研究企劃、學術發展及產學合作等 3 組辦事，歷經幾度組織重整，目前編制為研究企劃與產學合作二組。研發處的任務包括統籌彙整校務發展計畫、辦理校務評鑑與系所品質保證、執行內部稽核以落實內部控制制度等；同時透過辦理學術研究與創作展演、彈性薪資等獎補助，以及主動洽請系所承接計畫與提供相關行政服務等，鼓勵師生參與學術活動、投入研究工作；此外，規劃及辦理各類產學合作事項，以促進學術與產業間之經驗與創意交流，協助輔導學生及創業人士創業育成，參與藝術及文創產業開發，促使本校成為臺灣南部藝術產業發展的重要基地。



## 5. 國際事務處

本校於 86 年成立國際藝術交流研究中心，87 年更名為國際交流中心，設國際合作組與海外教育組。105 年起因應增加海外招生業務與支援國際學生在校學習生活等而改名國際事務處。所負任務包含推展與其他學術單位之藝術專業交流合作，對外尋求與國際高等藝術教育機構建立學術合作與實質交流的夥伴關係、國際學生交換與相互的學術交流、外國學生就學補助之獎學金等；對內則審核外國學者專家及藝術家來校交流經費補助、本校教職員國外旅費及大陸地區旅費因公派員出國申請案、國際工作坊補助申請，以及協助師生申請教育部學海築夢計畫等業務。

## 6. 藝術推廣處

為發揮大學藝術推廣及教育功能，本校於 105 學年度規劃設置藝術資源暨推廣教育中心，107 年度改名藝術推廣處，分設推廣教育組、藝術資源組及紀念館組，辦理有助於提升大眾學識技能及社會文化水準之各項教育活動，包括隨班附讀、學分/非學分專班、承接教育部樂齡大學計畫與勞動部產業人才投資計畫、管理校園部分展演空間、配合校務發展出版《藝術觀點 ACT》與《大崎通訊電子報》、漢寶德紀念館館務營運、策辦多元化主題展覽、辦理藝術導覽、人文講座、工作坊及體驗教育活動等。

## 7. 圖書館

本校圖書館設置技術服務及讀者服務二組，以維護優質館藏與提供完善資訊服務為首要任務。館藏除豐富的實體與非書資料外，亦不斷充實各類新穎的數位資源，以支援師生教學研究之需，堪稱南部最重要的藝術專業圖書館。此外，館內設有電腦檢索區、多媒體視聽區、研究小間、討論室、列印區，以及數位資源服務查詢平台等服務。

## 8. 資訊處

本校於 94 年 8 月成立「電子計算機中心」，95 年 8 月改名為「資訊處」，下轄網路系統組、教學服務組及行政軟體組；綜理業務範圍包含四大範疇：(一)推動校園網路環境建置及維護、全校資訊安全與個人資料保護管理；(二)研發教務、學務系統及發展校園行政系統；(三)建置線上學習平台、遠距及電腦教室管理；(四)資訊設備之採購、管理、運作與維護等。為強化藝術大學之特色，已建置虛擬藝術村，並刻正推動「數位典藏系統建置案」之規劃，以完備本校師生與校友人才與作品資料庫，強化本校與社會之連結。在落實校務研究方面，本處

執行 UCAN 評測系統，並提供本校學術與行政各單位相關分析數據，以俾各單位擘畫發展策略。

## **9. 秘書室**

秘書室設綜合業務與研考議事二組及校友聯絡中心辦事，工作項目包括辦理校務會議、校務發展委員會會議、校務基金兼任稽核人員會議、行政會議、教師申訴評議委員會、職工申訴評議委員會、性別平等委員會等會務；並彙整全校預算、決算總說明、校務工作年度報告、基金績效報告、大事紀，以及重大慶典活動貴賓之邀請與接待，同時兼辦政風業務。

## **10. 人事室**

人事室配合校務發展，積極協助各系所留才攬才，提供各項優質人事服務，包括組織規程、員額編制、校長遴選，以及教研人員聘任、升等與送審，職員任免遷調等。

## **11. 主計室**

本校設校時即成立會計室，配合行政院組織再造及 102 年修訂「主計機構人員設置管理條例」，「會計室」名稱修正為「主計室」，負責全校會計、統計業務及校務基金管理委員會、內部控制專案小組之行政支援工作。

### (三) 附屬單位

#### 文化資產研創中心

本校為有效促進學術專業與我國有形、無形文化資產調查研究之連結，並配合政府發展文化資產政策，提升我國文化資產保存水準，進而落實文化資產的推廣、教育與應用，特依據本校組織規程第四條規定，於 106 年 6 月設置文化資產研創中心。透過「科技」的創新與研發，保留傳統工藝與表演藝術的技藝/記憶精隨，讓「文化資產」得以活化並以不同的形式延續傳承。

### (四) 任務編組

#### 校務研究辦公室

本校於 105 學年度開始進行校務研究，由校長監督管轄，另設立校務研究會議，由校長召集並擔任主持人；出席人員包括副校長及一級教學單位與行政單位主管，並得視實際需要，邀請相關人員列席或提供相關資料，審核校訂校務研究相關提案與工作成果。107 年 1 月以任務編組方式設置校務研究辦公室，由副校長擔任執行長，並置副執行長 2 人，由資訊長及研發長擔任，綜理督導各單位進行資料蒐集與倉儲，並由資訊處同仁協助執行資料管理與技術支援、資料數據挖掘與分析，並產製校務研究議題成果報告提供給全校各單位據以輔助各項決策。

## (五) 員額

本校近 3 個學年度學生及教職員人數統計如下表所示：

表 1. 學生人數統計表

學年度	大學部	碩士班	碩士在職專班	博士班	合計
111 學年度	963	579	58	62	1662
112 學年度	964	553	54	67	1638
113 學年度	923	554	46	73	1596

表 2. 教職員人數統計表

學年度	教師 (專任)	職員 (含稀少性科技人員)、 警衛、技工、工友	約用人員
111 學年度	107	47	81
112 學年度	102	40	72
113 學年度	102	40	67

## 四、校園環境

本校園臨近烏山頭水庫，校園面積共計 575,457 m<sup>2</sup>，建築面積共計為 35,430.29 m<sup>2</sup>，建蔽率約 6%，總樓地板積共計為 97,740.54 m<sup>2</sup>，容積率約 17%，校區主要為南北縱向，分為南校園及北校園，南校區圖書資訊大樓為閩南後現代風格建築，職務宿舍具有江南園林風貌，音像藝術學院大樓採用綠建築地下化概念設計，為校園內最高建築，與鄰近博物館學與古物維護研究所建築及第二學生宿舍建築，構成符合綠建築觀念的建築族群。北校區建築特色為優雅本土建築風格，應用清水模、磚及環保綠建材（鋼構、木構等），為本校園較具新現代風格特色校區，南北校區環境依整體規劃中央通道方式，強化彼此之間的協調性，塑造獨特風格之校園。

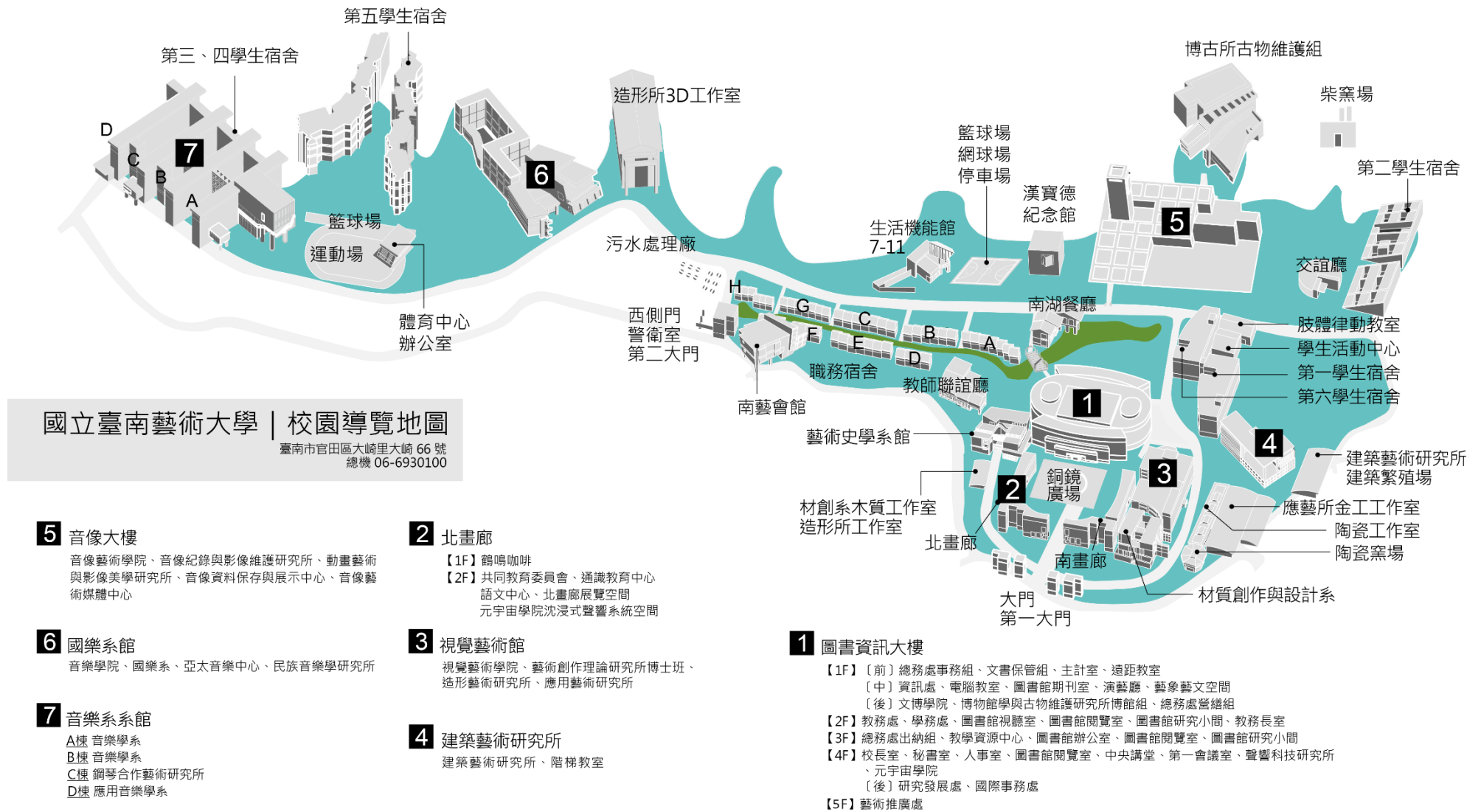


圖 4. 本校校園導覽地圖

## 貳、實踐校務發展目標



圖 5. 實踐校務發展目標示意圖

### 一、兼重在地特色與國際視野之藝術教育

#### (一) 發展特色課程

1. 以學校豐富的學術資源做為規劃基礎，連結在地特色與社區文化，規劃學校特色課程，將特色課程融入學生學習，展現課程獨特性及創新性。學校將透過課程委員會及課程總量調節制度，益使各系所在重新檢視課程結構的同時，更能積極調整課程方向，發展與在地結合之特色課程。
2. 深化音像藝術的領域，開拓多元的音像紀錄典範：
  - (1) 將近年來重返之「典範」與搶救案例進行影片剪輯與論述，如《搶救薛平貴與王寶釧》、《搶救新興戲院》、《重返霧社》、《搶救全朕KTV》、《搶救烏樹林車站》等。
  - (2) 以攝影棚為教學場域，發展數位音像創作，建立以攝影棚為紀錄場域保存藝術、戲曲、傳統工藝技術，同時鼓勵師生以攝影棚發展影像藝術的開創基地。
  - (3) 以書院作為微型電影博物館之發想，執行「人民策展」及「庶民廣播」節目 (Podcast) 規劃，建立有別於主流博物館之展覽思考。
  - (4) 積極爭取個別電視產業文化資產系統的建立，與公部門合作，進行歷史影

像加值與創新的研發。

3. 知識的學習應遵循由淺入深，由近到遠，由具體到抽象的原則，因此通識中心將規劃一系列在地特色課程，協助學生親近與認識學校所在地周遭的歷史、文化、生態，例如臺南學、烏山頭學、西拉雅地方學、平埔族史、臺灣開發史及生態學等。
4. 為開拓藝術視野及經驗，響應當代多元表演藝術的結合走向，並促進不同藝術領域的師生對話及合作，通識中心開辦「表演藝術學程」，課程內容涵蓋「舞蹈與肢體創作表演」、「音樂與肢體表演藝術」與「劇場與表演訓練」三大領域，提供學生兼具多元理論與實務訓練。

## （二）強化國際交流

### 1. 塑造本校國際認同

- (1) 發展國際藝術平台：重新審視與強化姊妹校之關係，串連、媒合與姊妹校師生進行實質的交流，文化藝術互訪；舉辦研討會、藝術展覽與音樂表演等具體展演活動。
- (2) 英文藝術工作坊：加強本校師生藝術專業之英文能力，舉辦相關以英文授課之工作坊、大師班與交流展演活動。
- (3) 特色課程輸入：邀約海外傑出學者、國際知名藝術家、策展人來校授課、舉辦講座，以分享最新的學術成果與創作理念，讓學生吸收海外新知，老師活化教學內容；也讓國際藝文人士認識南藝。
- (4) 專業藝能輸出：強化校內老師參與國際專業活動，提高學校國際知名度與認同感，擔任如國際比賽評委、藝文或音樂營師資與其他相關活動師資

### 2. 落實國際交流實務

- (1) 南向藝術相關大學合作：明確配合政府「南向政策」，以印尼、泰國、越南、馬來西亞與澳洲等國為標的，積極與優質藝術相關大學簽訂MOU，讓本校師生在海外交流的選擇有更多的可能性。
  - (2) 東北亞交流與拓點：以日本和韓國已簽訂之姊妹校為交流互訪基礎，拓增其他相關藝術學府之MOU簽訂；開擴藝術視野。
  - (3) 亞洲文化地位：本校地理位置位於東亞之中部地利，可成為文化串連南北的重要樞紐，協助院、所、系舉辦以亞洲為主軸之藝術展覽、國際展演與研討會等。
  - (4) 增加多元學習管道：針對不同族群之教師、學生與專業藝術在職生安排特定專業課程，參與國際藝術工作坊，增強本校在藝術領域的國際連結。
3. 執行亞洲紀錄片跨國合製計畫（臺灣、韓國、日本、中國、新加坡），強調在

地和亞洲地區影音機構交流，跨國合作教學與跨國組隊紀錄片拍攝計畫。110 年以跨國連結組成「亞洲跨國紀錄片學校」( Trans-Asia documentary school ) 為重點，參與的各國老師和學生透過 internet zoom school of documentary studies 方式進行合作教學與合作學習 ( co-learning )，為第二階段的跨國組隊紀錄片合製計畫做準備。

4. 本校自 104 年由井迎瑞榮譽教授代表申請加入東南亞太平洋影音資料館協會 ( Southeast Asia-Pacific Audio Visual Archive Association，簡稱 SEAPAVAA )，成為臺灣第一個正式會員，入會至今持續提升本校能見度、與國際接軌，未來將結合教學深化影像保存的重要性，每年參與 SEAPAVAA，持續推廣南藝大的能見度。
5. 藉由南藝班芝花劇團不定期邀請國內外知名表演藝術團體及師資舉辦相關工作坊、專題講座及肢體訓練營等活動，帶領學生發想創作，每年提出作品在國內外演出，形成一支永續發展的表演藝術團隊。

## 二、培養兼具傳統素養與創新能力之藝術人才

### (一) 鼓勵學生多元學習

1. 引導學生自主學習，藉由磨課師 ( Massive Open Online Courses, MOOCs ) 教學方法之推動，以開設開放性線上課程的方式，整合校內教學資源，協助教師建構翻轉教室教學模型，以期教師在教學、課程、評量、科技與藝術整合等方向，營造有效的學習互動與輔助機制，進而逐步整合地方產業發展與夥伴學校特色，增進本校在國內高等教育藝術人文培育之影響力。
2. 建置完善課輔機制，協助師生課程之教學，補助教師遴聘教學助理進行深化學習並協助課程之教學與輔導，同時針對學習成效不佳之同學落實預警與輔導機制，藉由同儕輔導與學習機制，重建學生學習信心，建立一套完善之學習品質保證機制。
3. 在所既有課程外，加強學生專業技術輔助課程，延請業界專才師資規劃主題課程、短期密集課程，或導演駐所工作坊等。2021 年 11 月「導演駐所工作坊」將邀請泰國青年導演 Nontawat Numbenchapol 辦理「Creative documentary : documentary or art?」工作坊。預計 110 學年開始與公共電視柯金源導演拍攝團隊共同規劃短期密集課程作為「紀錄片製作組」的輔助課程。
4. 提供多樣化的學習機會與內容，結合產官學各界的支援，開設多元選修課程，或共同舉辦系列講座與工作坊。邀請藝術科技、行銷、企業管理、人力資源、



公共關係、科技法律、統計資訊、工程研發等領域的專家學者前來授課，同時安排學生至相關單位進行參訪、座談、實習等移地學習。

5. 通識教育中心開設「藝術、科技與社會」微學分課程，每一微課程具特定的學習主題，包括藝術與科技、藝術與社會、藝術的多元形式和表現等，邀請學者專家蒞校演講或舉辦工作坊，以達成該項主題的認知或技能習得為學習目標，拓展學生知識領域並充實通識教育內容；另成立通識三大學程，包括「表演藝術學程」、「藝術與創意行銷學程」及「藝術與科技跨域學程」，提供實務實作訓練，將藝術專業與表演藝術、行銷、數位科技創作相互連結，使學生發揮創意、活化邏輯思考能力，提升學生未來之就業競爭力，實踐跨域學習之目標。
6. 本校通識中心自 107 學年度起即將「程式設計」列為必修課程，依系所屬性不同，規劃能提升學生學習興趣與職涯發展的資訊課程，希冀藉此增進學生於藝術專業領域的資訊應用能力、解決問題能力、團隊合作及創新思考能力。

## （二）厚植學術研究產能

1. 辦理教師學術研究及創作展演成果獎勵，以激勵編制內專任教師從事學術研究及創作展演。本校訂有相關獎勵辦法，每年度編列經費以獎勵教師發表學術期刊論文、出版學術專書、參與各類重要競賽與創作展演，以及申請國科會專題研究計畫等，鼓舞教師投入學術研究與創作展演。
2. 提供學術研究計畫經費暨學生出國參加國際活動補助，每年編列相關預算辦理學術研究計畫經費暨學生出國參加國際活動補助，前者是為鼓勵專任教學研究人員積極進行學術研究，利用該項補助修改當年度未獲國科會核定之計畫，並重新提出申請；後者鼓勵學生出國參加國際會議、展演及競賽，促進國際交流。
3. 配合教育部實施特殊優秀人才彈性薪資與國科會研究獎勵，給予積極執行教育部計畫與國科會專題研究之教師薪資補助，進而鼓勵相關產出。
4. 積極媒合系所承接相關計畫，主動將教育部、國科會或文化部等部會提供之計畫案資訊轉知相關系所，鼓勵與協助計畫申請；另以校為單位之計畫案，則主動公告資訊，邀集有意申請之系所召開會議進行討論。
5. 提供研究計畫行政服務，協助師生申辦教育部、國科會及文化部等各項研究及獎助計畫，包括申請、簽約、請款、變更、展延及結案等行政事宜。

## 三、強調融合創造力與應用力之藝術內涵

### （一）精進教師專業

1. 強化教師專業知能，透過每學年辦理 4 場「教師專業成長活動」與「創新教學

論壇」活動，以及發行《教與學電子報》和《新進教師手冊》，提供教師國際高等教育發展的最新動態，以強化教師教學專業，提升教師對課程設計、教材教法、課堂經營與師生互動之瞭解，促進教學資源的充分應用，以期激發師生多元創新教學模式之建構。

2. 精進教師專業社群並鼓勵教師跨域連結，以促進教師教學成效並推動彼此間經驗交流，鼓勵教師組成教師專業成長社群、合作開授課程或執行教學計畫，推廣「同儕共學」( Peer Learning ) 之風氣，藉由多元主題的討論與分享，深化教師專業素養與跨領域知能。本校教務處教學資源中心規劃「國立臺南藝術大學教師專業社群實施計劃」，鼓勵 3~5 名專、兼任教師組成一專業社群，辦理主題式及跨領域之研討活動，以提升教師教學知能。同時鼓勵教師參與全國教師社群，強化教師與外部教師之聯繫及溝通，增進彼此的視野與分享教學經驗，提升教學品質。
3. 推動教師典範傳承，建立教學績優教師之遴選機制，鼓勵教師在教學內容及教學方法上隨時精進，並透過同儕間或資深與資淺教師間的互動及互助，讓教師彼此分享個人之教研心得與成功經驗，以提升教學知能。
4. 依據本校之教師評鑑辦法，辦理「教師自我評鑑」與「課程教學意見調查與回饋」等工作，讓教師盤點自身專長與潛能，並規劃教研發展方向，並對於表現欠佳之教師，提供必要的專業與行政支援。
5. 推動教師多元升等制度，鼓勵教師依據自我評鑑結果，發揮自身特色專長，開拓多元教材、教具及方法，以促進教師個人專業之精進，確保整體教學品質與成效之提升。

## (二) 開拓多元學習管道

1. 推動數位學習。持續強化網路平台功能，提供更人性化之網路平台環境，以提升學生學習效能。未來配合學校數位課程推動，研擬配套制度，將數位教材執行教師相關授課時數核算方式納入條文規範，以激勵教師投入數位教學之意願；持續強化 MOOCs 教室軟硬體設備，同時提供各項獎勵措施，鼓勵教師開發數位教材，透過教學內容的多元與教學方式的多樣，輔助學生學習，達成創新能力藝術人才培養目標。
2. 鼓勵跨校選修課程：
  - (1) 為運用國內大學校院之教學資源、發揮校際資源之支援性，提供學生多元化的學習視野，促使同學們能在全方位的學習空間獲得自我提升，本校依大學法施行細則訂有「國立臺南藝術大學校際選課實施辦法」鼓勵學生跨校修課。

- (2) 持續推動與成功大學、臺北藝術大學及清華大學校際合作及跨校整合，學生可依興趣自行申請選讀，本校與成功大學、臺北藝術大學互選課程免繳學分費；清華大學每學期提供學生申請至清華大學進行全時交換學習，學生於本校繳交相關學雜學分費用後，至清華大學修讀不另外收費，透過各項跨校整合措施，提供學生多元學習環境及跨領域學習機會。
3. 共同教育委員會透過執行教育部高教深耕計畫、美感教育計畫、實踐大學社會責任計畫及各部會相關產學計畫，辦理多元學習之軟性課程及活動。

### (三) 推動跨域合作

1. 課程內容聚焦與跨域整合，二十一世紀後，學域之劃分漸趨模糊，取而代之的是以跨領域整合為主的創新知識型態。大學傳統的科系已無法滿足快速變動的社會需求，未來需打破科系分明的現況，以群類等跨科系的專業課程，讓學生可以在聚焦於專業領域之外，另外透過選修的方式進行跨域的學習，並藉此提供學生培養跨界能力的新選擇，為國家培育具備多元化專業知識及跨界整合能力之人才，以貼合產業及社會需求。此外，因應少子女化與大學招生之激烈競爭，本校亦將利用學校所在地的社區環境、文化藝術、自然生態等資源，規劃設計課程，追求課程獨特、創新、精緻、卓越，打造學校特色課程，提升學校競爭力。
2. 推動專業跨域學程：面對全球化的時代，以往培育單一專業領域人才方式，已漸不敷潮流所需，為能與產業發展與社會趨勢相銜接，配合國家產業發展，將持續鼓勵各教學單位設置跨領域學分學程，透過放寬各學程選修資格及人數相關限制，減低學生跨域學習門檻，增進學生多元學習。目前已設有「臺灣及東亞文物鑑識與保存實務」、「表演藝術」、「電影音樂學程流行音樂專業人才養成—創作、製作人培訓」、「爵士音樂」、「錄音工程」、「藝術管理」、「藝術與科技跨域」、「藝術與創意行銷」、「臺灣宗教性文物調查研究」、「文化藝術與管理」、「地方創生」等學分學程。
3. 健全跨領域學程檢核：依「國立臺南藝術大學學程設置辦法」辦理各學程設置、執行及考核機制。針對各學分學程實施成效，每三年均辦理自我評鑑，定期檢討改善，如連續二年無人申請者，則由教務處轉請開設單位進行評估，評估結果提送系所(院)課程委員會討論停止或繼續辦理。往後將持續鼓勵各教學單位，檢視外在環境變化及人才需求，適時調整現有學程或新開學程，以提供學生學習第二專長機會，鼓勵學生有系統的修習跨領域課程。
4. 結合音像藝術學院師資，共同策劃跨所跨領域合作教學與課程，計畫與「動畫

藝術組」共同策劃「動畫紀錄片」相關主題課程或工作坊，以拓展紀錄片形式的多元。

#### (四) 強化產業連結

1. 主動蒐集產學合作相關資訊，配合教資中心推廣之教師專業社群與跨域課程整合，研擬潛力與創新產學合作項目與對象（政府機構、其他非營利組織、營利企業、社會企業）。
2. 辦理研發服務績效獎勵。本校訂有研發服務績效獎勵要點，每年度編列經費以鼓勵各單位配合校務發展目標，辦理產學合作與其他補助或委託計畫、推廣教育、專業與社會服務及受贈等活動項目。
3. 辦理學生參與產學合作計畫獎勵。為培育本校學生參與產學合作與實務研究，以提升創新研發能力，本校教師執行產學合作計畫者，得推薦兼任研究助理、研究獎助生或協助計畫案者參與校內甄選，獲選者將獲頒獎狀，以茲鼓勵。
4. 配合教育部深耕計畫，推動產學合作連結，透過 STEM 的產業育才、在地文化知識生產、進駐實際場域的人才培育、產業專題課程與產學合作、「移動教室」與跨校合作、跨領域創新與實習機會、產學合作項目規劃與學習平台擴展、學生成果回饋與專業能力提升、產學合作亮點與學校特色發展等策略與方案的執行，引導學生解決實際問題，提升創造力並提高學習成效。
5. 建置符合人文藝術領域的創新育成，依據教育部有關大學產業創新研發指導，突破非技術型領域，符合適用本校人文藝術特色之發展方案；兼與其他高校或機構合作對接本校相關育成所需之管理與法務等諮詢服務資源。
6. 建構藝術職能之可行性研究與實踐，通過跨領域研究與理論實踐，將藝術與產業建構及與其連結的藝術相關能力，通過勞動部職能分級制度予以解析設定，並通過進階化的證照設計，讓藝術職能成為本校學生與畢業生、以及在臺灣從事藝術工作者的能力鑑定暨建立證照核發制度，以提升藝術產業與職能連動的緊密關係。
7. 110 學年音像紀錄研究所將以修復「薛平貴與王寶釧」電影膠卷第 3 集、「屏東原住民文化發展中心錄影帶」為重點，透過做中學的技術實務演練，引導學生演繹電影資料館學論述，落實典藏、研究、修復、展示的五大學習目標。
8. 深化校外合作，擴大教學能量，與高雄流行音樂中心等機構加強合作，規劃相關講座與展演。
9. 表演藝術結合音樂、舞蹈、戲劇、文學、視覺等多元豐富的形式，藉由團體互動，展現美學創意與人文意涵，通識中心長期推動表演藝術，設有南藝班芝花劇團，劇團兼具有教育面、創作面與推廣面的三大發展方向，提供本校各系所之藝術領域的整合平台，與各地區傑出演藝團隊有良好的互動與連結。

## 四、營造整合校園與周邊區域之藝術聚落

### (一) 實踐地方創生

1. 執行教育部 109-111 年度「大學社會責任實踐 ( University Social Responsibility, USR ) 計畫」，為期三年，課程包含文創-農廢變黃金、行銷-用影像紀錄在地、有機-友善耕作與有機加值、深度農村旅遊等四大主題，並於每一年度前往臺南市三個相鄰的偏遠地區進行社區課程，教導社區民眾影片拍攝的技巧，以協助社區農作產業與文創業加值提升。
2. 執行「教育部補助藝術大學辦理推廣藝術教育計畫」與「教育部補助美感教育列車計畫」，鼓勵師生走出校園，配合校內系所師生之專業領域，並適時結合藝術技藝與科技研發，以推展本校藝術教育專業之實踐為目標。
3. 執行「美善獄所情-為臺南矯正機關受刑人挹注藝術教育優化計畫」，規劃四門課程，分別為水墨書法、3D 列印、古物維護及音樂與人生，意在培養受刑人對於藝術之潛移默化心性培養及藝術性技能。水墨書法中教導基礎技巧及構圖的能力，並能將自我創作能力應用在各自的水墨作品中；透過 3D 列印課程，使受刑人了解目前科技的趨勢，受刑人可以在這堂課中學習 3D 列印基本知識、構圖、軟體應用、實際操作等基礎技巧，以達到實踐在地關懷，利用本校校藝術資源讓受刑人習得藝術技能，未來亦能將藝術技能發揮至未來的工作中；古物修護稱增加了文物保存的概念推廣，藉由文物保存維護的技巧，使了解其重要性，透過技巧教學增加受刑人藝術技能；音樂與人生為戒毒班課程，透過音樂樂曲及講師、受刑人的人生歷程分享，反思生命過程的重要性，尋找人生新的方向。
4. 配合臺南市政府文化局的「臺灣文化節慶升級計畫」-2022 年麻豆大地藝術季以「曾文溪的一千個名字」為主導規劃，爬梳調查曾文溪流域上中下游自然生態及人文環境。同時，藉由「藝文教育扎根」的工作途徑方法，分別以「小事報」編輯工作營的體驗教育形式針對學校師生，踏查曾文溪上游鄒族文化、中游平原曲流蜿蜒與土壤層的生活考古探索、下游的河海出海口自然生態人文風貌，以小朋友的視角實地觀察與記錄土地故事，使曾文溪調查研究可串聯藝文扎根推廣，產生加乘效益，擴大藝文人口培育對象至學校及社區。
5. 持續進行倡議庶民影像重要性之家庭錄影帶修護「南瀛庶民影像基地計畫」，此為推動「大眾電影知能」重要的培力課程/活動，落實了本校影像紀錄、保存、修護與建構資料庫的想法，亦是本校音像紀錄研究所「電影資料館組」與「紀錄片製作組」的教學核心理念與目標實踐之所。
6. 南門電影書院持續進行每週電影放映，並預計在既有南門電影書院電影與紀錄

片推廣的功能，多年與臺南中西區合作的社區影像產出影片的基礎上，進一步提出影像外擴的計畫，將南門公園形塑成露天大戲院，透過偏鄉巡映，一方面解決既有空間的限制，延伸電影教育到臺南偏遠故區；另一方面打造南門公園為結合影視、戲劇的展演公園。

7. 持續以南門電影書院作為基地，將臺南這塊土地的過往記憶以聲音的形式記錄下來，不僅是挖掘歷史，更為了實現並延續「以影像保存記憶」、「影像作為檔案的方法論」，讓大眾在日常生活經程當中，亦從過往的聲音及影像檔案瞭解到自身的定位及來龍去脈。期望以這樣的理念，持續引領大眾一步步認識臺南、認識影像的重要性及其無所不在，從探尋臺南歷史記憶的過程中，藉由聲音、影像、視聽的各式感知，將「轉動的聲音」融入臺南民眾的生活甚至是心底。
8. 通識中心將為臺灣文創產業、社區文化商品設計開設相關課程，並舉辦相關體驗學習活動，由學生進行參與式的社區文化商品設計及提供創意行銷提案。社區文化商品案例的實踐性探討，進行社區踏查、文化展示與文化商品開發等實驗。從案例參觀中討論農業、林業等轉變成文化產業的機會、盲點與困境。

## （二）推廣藝術教育

### 1. 辦理推廣教育課程

- (1) 在既有基礎上結合系所師生、畢業校友及業界師資，辦理講座、工作坊、研習營隊及藝術教育推廣專班，規劃能強化學以致用、凸顯在地特色之課程，以提升社會大眾寓教於樂、優遊藝林的成效。
- (2) 促進偏鄉教育活動及在地關懷，冀望透過本校資源提供偏鄉藝術資源及培養在地藝術基礎更進一步拓增在地藝術人才，藉由本校豐富之藝術資源更有意義的應用在偏鄉教育及在地關懷，達到本校致力實踐之社會責任目的。
- (3) 結合我國人力資源與職能訓練系統建置，通過參與勞動部 TTQS 評核與持續進行優化管理，提送辦理符合中央部會認可相關藝文證照訓練課程，以強化藝術推廣教育之系統化與職能化，認證推廣課程以帶動多元藝術教育訓練之升級，並導向市場化與產學合一之發展機能。

### 2. 拓展藝術展演量能

- (1) 持續與提升校園展演空間，包括演藝廳、藝象藝文空間與南畫廊 201 室等之使用服務功能，提供音樂、戲劇、講座、展覽等各種藝術表演所需場地，促進校園展演空間使用及校內、外展演場次逐年成長。
- (2) 配合學術發展出版《藝術觀點 ACT》季刊、《大崎通訊電子報》月刊。
- (3) 協助與支援各單位規劃藝術交流，結合與運用各校藝文單位推廣藝術展演活動。

- (4) 持續創造優質展演環境以養成專業藝術人才，進而向校內、外展現本校各項藝術與展演成果。
- (5) 南藝班芝花劇團提出作品，積極參與各大藝術節的演出，培養表演藝術人員，為藝文環境深耕而努力。
3. 推廣大眾電影知能與美學教育，辦理社區紀錄片推廣教育課程、電影保存與修復工作坊、南門書院電影相關活動。
4. 開設動畫藝術與影像美學紮根營或工作坊，推廣動畫、電影文化及科技藝術等動美所核心課程，並整合師生資源與作品，辦理展演活動，推廣藝術美學。

### (三) 推動樂齡學習

1. 為高齡化社會族群發展友善合宜的藝術長照之學理研究與專才培養：宥於高齡化族群驟增的社會轉型，將統整多元藝術結合跨領域的研究與學理探索，友善建構合乎社群長輩生活臻於藝術化、健康化、樂齡化的長照專業，並通過例如碩士在職專班等學術體系培養藝術長照之專業人才，逐步形成藝術新興產業鏈結，以揭顯藝術大學邁向社會高齡化發展的積極量能。
2. 執行教育部樂齡大學計畫：專為 55 歲(含)以上的學員開設，提供健康、自主、快樂的學習環境，鼓勵長青朋友走入大學，實踐終身學習。
3. 推動藝術陪伴：申請教育部補助經費以執行「樂齡·追夢·Do Re Mi——建構音樂健康城圓夢拓展計畫」等 USR-HUB 計畫，結合音樂學院國樂系開設之「音樂社會實踐」創新課程，與籌組銀髮族民族器樂團隊、音樂律動及藝術長照等多元活動，引領學生走入社區，參與阿公阿嬤的音樂教學與生活交流，展現在地關懷與落實藝術陪伴，實踐青銀共學。

### (四) 提升公民美學素養

1. 創新策展：漢寶德紀念館以漢先生提倡美學之精神，以不同的藝術形式策辦多元化的主題展覽，讓民眾在校園內接觸到不同文化角度、各種媒材及審美觀點之藝術，開闊社會大眾的美學視野。
2. 教育活動：漢寶德紀念館與博物館及文化機構館舍共同合作辦理藝術導覽、人文講座、工作坊及體驗活動，深入藝術創作之背景，激發大眾藝術興趣。
3. 多元融合：漢寶德紀念館藉著辦理跨文化之藝術活動，讓觀眾進入多元文化領域，理解及欣賞多元文化，促進社會融合。

## 五、建構全藝術交流與科藝整合之元宇宙空間

### (一) 整合藝術與科技發展

1. 結合本校與法國龐畢度下 IRCAM 合作之沉浸聲系統，技術領先，VR/AR 科技藝術實驗室及 C - LAB 臺灣聲響實驗室設備提供學生學習動畫創作技術的教學空間，作為全校性教學相關課程教學實作使用
2. 成立聲響實驗室和 XR 實驗室，利用近幾年與法國 IRCAM 交流之技術，以及近幾年之 XR 發展技術，並利用現有硬體成立聲響實驗室與 XR 實驗室支持校內師生進行創作。同時執行文化資產採集計畫與整合科技展示計畫，前者與南部文化資產各場域合作進行文化資產採集工作，有效整合校內師生資源以積極與外部合作；後者則整合各實驗室及計畫，研究沉浸式聲響與沉浸式投影技術，整合各種科技之展示計畫。
3. 成立臺灣文化實驗室，針對未來重要臺灣文化資產進行研究與創新實驗；利用聲響實驗室之技術與設備，收錄及建造文化聲景資料庫，並對聲響類別之文化資產進行有系統之保存，以及利用各種 XR 沉浸式技術，發展 XR 虛擬文資博物館，研究未來文資展示之可能性。
4. 由通識教育中心秉持「藝術為體、科技為用」之理念，整合各系教學資源，開設「藝術與科技跨域學程」，將藝術專業與數位科技創作相互連結，使學生發揮創意、活化邏輯思考能力，達到藝術科技化之目標，提升學生未來之就業競爭力。
5. 開發南藝數位孿生校園，持續以南藝大校園及建築物為基礎開發 3D 虛擬場景來充實「南藝元宇宙世界」，提昇學生對於校園元宇宙化的認知，同時鼓勵學生透過此「南藝元宇宙世界」創意發想以探討元宇宙世界對其未來工作、生活、社交的影響，進而持續精進「南藝元宇宙世界」功能，藉由在此「南藝元宇宙世界」的沈浸化實習與實踐，可強化學生對於元宇宙世界的認同與融入。
6. 搭建虛擬攝影棚，整合 VR/AR、多人連線互動、人工智慧、與物聯網技術實現虛實融合元宇宙平台，讓學校師生在此平台進行創作、教學、研究與表演，提升學生未來之就業競爭力。
7. 建置數位典藏資料庫，系統性收存本校師生與校友之人才資訊與相關作品、展覽之典藏，以俾未來研究、展示、推廣之運用，凝聚師生與校友對本校之認同與凝聚力，並提升研究與創作量能。



## （二）培養科藝專業人才

1. 聲響科技泛指一切用來產出有聲製作內容的當代科技，當前國內已經陸續有多所院校投入數位化編曲、混錄音工程、軟硬體與樂器開發等人才的培育，卻鮮少注意到沈浸式聲響設計以及人工智慧輔助製作的產業需求，聲響科技研究所將擔負起培育聲響科技及聲音工程相關領域專業人才。
2. 元宇宙世代來臨，產生許多新型態的職業需求，包括元宇宙規劃、元宇宙生態系統開發、元宇宙資安、元宇宙故事講述、元宇宙廣告設計、Web3 法務、NFT 文創設計、金融商品規劃、共識推廣、2D/3D 動畫設計等專業人才，目前鮮少有學校針對此元宇宙世代應用培育相關人才，本校基於人文藝術專業將開設相關課程，以提升本校畢業生就業能力。
3. 元宇宙世代的興起，藝術表演與創作者也紛紛在元宇宙世界辦演唱會與藝術展演，藉由本校開發的數位孿生校園平台與虛擬攝影棚，提供學校師生進入元宇宙展演的機會，將可培育出元宇宙藝術世界的 XR 藝術創作之專業人才、沈浸式投影藝術展演之管理人才、以及 XR 虛擬文資保存與展示之展演人才。

## 參、各學院發展計畫

### 一、音樂學院

#### (一) 定位

以建構音樂藝術專業人才養成的教育基地為發展核心。貫徹藝術教育法之七年一貫制（含碩士班）的音樂學系與中國音樂學系，著重優秀演奏人才扎根培育，為青少年至青年階段的音樂學子，提供完善豐沛的演藝暨學術訓練，使之茁壯成為當代青年音樂家。獨立研究所以培養思維成熟、躍登學術與藝術殿堂的碩士生為要，民族音樂學研究所揭顯民族音樂學理論與音樂工業暨樂器設計製作及修復之高端知能；鋼琴合作藝術研究所致力通過鋼琴技藝，創發與器樂及聲樂之合作展演等，總體成為國家音樂教育與連結世界樂壇的音樂學府。

#### (二) 特色與利基

1. 音樂學院配合藝術教育法的頒布，成立國內第一所七年一貫制音樂系與一貫制中國音樂學系，招收擅於演奏中西樂器的國中畢業生，近年來兩系再設置碩士班，以提升專業演奏及理論研究的深度，成為九年學制，具有一貫且完整課程規劃的系所。民族音樂學研究所暨在職專班設有理論及樂器學等組，在文化中進行對民族音樂之考察與研究；鋼琴合作藝術研究所，宗旨在於建立及推廣鋼琴合作藝術之專業觀念與態度，提供培育鋼琴合作藝術人才之完整、專業教育環境，與國際接軌、與世界同步，為臺灣音樂教育的完整性與專業性，樹立新指標。應用音樂學博士班為南臺灣唯一音樂類博士班，提供中南部地區高階藝術人才就學途徑；亞太音樂研究中心強調全球化與社會多元化的發展，並整合本校音樂表演之能量與資源，推動音樂表演與藝術市場的連結，舉辦學術研討會及展演活動，承接校內外音樂表演計畫案，為音樂學院主要系所輔助的重點特色與利基。
2. 音樂學院編制內專任教師 30 餘位、兼任教師 80 餘位，除延聘國外著名教授長期任教外，並有相當比例的年輕演奏家與學者，精湛的演奏技巧與經常性的表演經驗，全面提供學子在此領域所需之優質學習環境與實質成效。課程涵蓋傳統、西方與世界等多元音樂型態，透過演奏、理論與研究等專業課程的施教，形成一個學制多元完整、學風優雅嚴謹的專業學院風貌。

### (三) SWOT 矩陣策略配對分析

表 3. 音樂學院 SWOT 矩陣策略配對分析

<div> <div>內部分析</div> <div>策略方向</div> <div>外部分析</div> </div>	對達成目標有幫助的 優勢 (Strengths)	對達成目標有阻礙的 劣勢 (Weaknesses)
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 擁有獨特的七年一貫制之音樂專業學習體系，並設有碩士班、博士班等，提供多元而完整的學習環境。</li> <li>2. 擁有臺灣首創的民族音樂學研究所與鋼琴合作藝術研究所，學術觀念領先且位階穩定。</li> <li>3. 系所專任師資升等成果頗豐；學生參與音樂賽事及論文發表等專業活動，成績斐然。</li> <li>4. 系所開啟多元課程及樂團形式，並與當代學術趨勢接軌。</li> <li>5. 內部教學生態穩定、外部與國際交流頻仍，視野拓展深具良好利基。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 地處偏遠，交通不便，且獨特系所之學科領域特殊，學術交流及師資聘任受限。</li> <li>2. 學制多元、學風自由致使一貫制前三年之高中階段生活教育管理不易。</li> <li>3. 本校為藝術大學，藝術專精，但跨領域學習環境較一般綜合大學不足。</li> </ol>
機會 (Opportunities)	SO 結合優勢與機會	WO 改善劣勢掌握機會
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 系所展演活動與研究計畫受政府部門及其他單位提供補助，整體發展擁有外來助力。</li> <li>2. 國內外專業樂團、展演及研究機構對專業人力有需求，供系所教學參酌方向與就業機會。</li> <li>3. 系所課程與活動配合文化創意產業政策趨勢並引進市場專業，可提升學習效益並符合就業市場之需求。</li> <li>4. 網路科技時代來臨，可通過較低成本取得教學及宣傳等拓展之可能性。</li> <li>5. 學生創意與主動性逐步增加，並踴躍參與內外展演活動，維繫教育成果的多元展現。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 結合學制優勢與本院教師專業的藝術能量，擴展音樂教育活動之辦理。</li> <li>2. 舉辦多元活動，提供學生不同形式的展演舞台與機會，推廣音樂藝術。</li> <li>3. 借重教師專業，申請學術計畫補助，提升學術發展能量。</li> <li>4. 結合多元課程開設、網路運用，與世界學術趨勢接軌，提升國際交流，拓展視野。</li> <li>5. 舉辦音樂會、研討會、成果展作為學生發表平台，透過與社區、產業、政府文化單位的合作，使學生有跨界、異業結合的實驗機會，跨出校園展現其創作成果。</li> <li>6. 整合跨領域科技演奏知能，利用 AR、VR 和 MR 等技術創造沉浸式表演環境。著重演奏理論與實踐的結合，探索演奏詮釋過程中的問題，並培養具創新力的表演人才，開拓數位與傳統表演的新型態。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本校雖地處偏遠，但可積極結合臺灣南部之文化部門計畫以及南部民間產業發展。</li> <li>2. 積極拓展各方資源及與其他單位之合作方式，舉辦各項音樂專業活動，提供師生更多元的專業實踐。</li> <li>3. 加強導師及大學部學生對高中生之學習與生活輔導。</li> <li>4. 加強校內跨院系間師資與課程的合作與互補，結合網路運用，補充跨領域知識之不足。</li> </ol>

威脅 (Threats)	ST 發揮優勢避免威脅	WT 改善劣勢避免威脅
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 經濟景氣不佳，教育經費萎縮，辦學不易。</li> <li>2. 少子化使得系所招生人數與品質雙雙下滑、音樂市場萎縮，導致家長與學生面對專業藝術教育缺乏信心。</li> <li>3. 特殊系所獨具之專業領域與社會認知之基礎養成體系，尚未形成通暢連結與廣泛認知。</li> <li>4. 音樂市場產業的機能保守、看法多元，就業之認定不易，導致系所畢業生之就業機會減少。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 透過舉辦各種學術活動，加深社會大眾對音樂藝術專業之重視。</li> <li>2. 藉由完整多元的課程訓練與人格培養，使學生能於就業時展現優秀之音樂藝術特質與專業展演能力。</li> <li>3. 透過系所教師及學生與國外相關領域學術單位之交流，拓展國際觀及視野。</li> <li>4. 藉由跨界、異業結盟、國際化的課程訓練，加強學生的競爭力，讓學生畢業進入社會後有自我推銷的能力。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 積極結合文化部門計畫以及南部民間產業發展，改善地處偏遠及經費萎縮之劣勢。</li> <li>2. 強化學術研究及展演活動之推展，提高師生實務經驗暨學院整體學術實力，努力拓展碩博班更高端之專業課程，因應少子化及特殊專業形成之威脅。</li> <li>3. 拓展國際交流，鼓勵學生參與國際交換學生徵選，並主動與各國學校接洽，締結盟約，擴展交換學生機制。</li> <li>4. 加強院內跨領域合作，結合科技運用，強化學生學習與生活輔導。</li> <li>5. 強化文創產業，提升學生就業競爭力。</li> </ol>

#### (四) 110 至 114 學年度發展目標、策略暨行動計畫

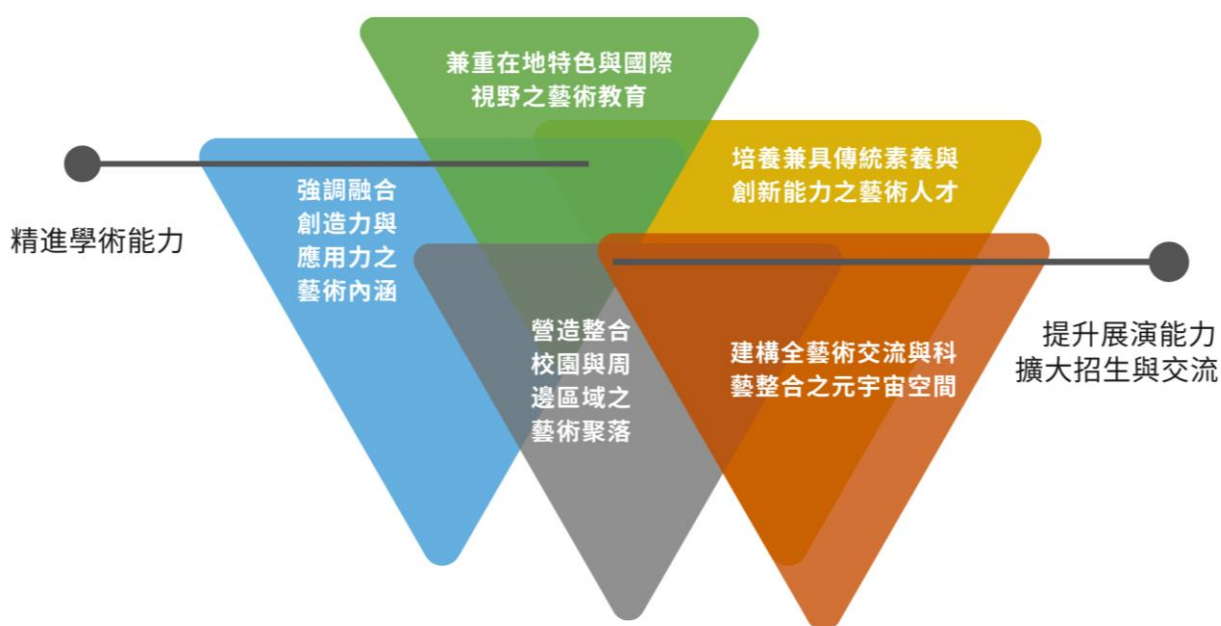


圖 6. 音樂學院實踐校務發展目標示意圖

表 4. 音樂學院目標、策略暨行動計畫一覽表

目標	策略	行動計畫
精進學術能力	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 整合系所中心師資與課程、檢核學術課程，逐步朝向多元專業發展。</li> <li>2. 透過教師專業發展，同儕相互間教學學習。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 透過系所間支援授課、促進專兼任教師及研究人員進行專業成長。</li> <li>2. 結合民族學、西洋音樂與世界音樂觀，開發臺灣、歐、美洲以外如東北亞、東南亞音樂文化、展演型態等吸收，進而達到同時強化學術廣度、展演內涵底蘊之效果。</li> <li>3. 鼓勵教師開發出新的教材或媒材，提升教學內涵和教學品質。</li> </ol>
展演能力提升	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以多元形式呈現學生學習的藝術成果。</li> <li>2. 強化行銷工作，進而打造本院音樂專業的品牌，跨足產業及市場。</li> <li>3. 加強累積多元曲目、演奏示範、各類展演活動影音資料紀錄及建檔。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 除個人音樂會之辦理、晉級考音樂會及術科考試，本院鼓勵教師與學生舉行跨系所展演活動、乃至跨院、校際合作及國際交流。</li> <li>2. 藉由教師人脈，定期邀請國內外專業學者、專業演出團隊、臺灣音樂產業專業從業人員、政府文化部門人員進行工作坊或課程，增加學生與產業接軌的機會，在理論之外有更多實作的訓練。</li> <li>3. 透過多元的活動模式，提升教師在教學及展演上的專業成長；同時亦讓學生在校期間能有多元豐富的音樂交流，以提升此專業領域之廣度與深度、建立本土音樂專業之包容度、海內外能見度及社會績效影響度。</li> <li>4. 建置影音資料庫，蒐集紀錄中西、世界民族音樂乃至跨域合作之影音片段、相關文獻等，以檔案稀有性規劃存取權限，配合元宇宙學院影音技術能量及 AI 演算科技之運用，對內提升教學質量及成效、對</li> </ol>

目標	策略	行動計畫
		外民眾加深多元音樂之印象，進而達到學術、展演、科技及招生等多方面提升。
擴大招生與交流	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 凸顯院內專業師資陣容、推動各系所教學及課程發展，深耕專業特色及招生。</li> <li>2. 透過跨系所多元課程，強化多元跨域觀念，推展國際學術、展演。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 鼓勵院內教師學習社群，開發研究性、主題性、任務性、專業性、實務性、發展性的學習社群。</li> <li>2. 透過年度方案的擬定及實踐，以跨單位合作模式強化交流與合作，融合各系所間所擁之專業特色，從過程中學習接納及並相互受惠。</li> <li>3. 借重教師專業，積極尋求各方資源，將國際資源帶入學習課程、申請學術計畫單位補助及與國際機構合作案，如辦理國際學術研討會、專題講座、音樂會及鋼琴合作藝術研討會的舉辦，開闊本院學生學習視野，提升本校國際知名度並提高兩岸姊妹校實質合作之機會。</li> <li>4. 強化專業營隊或社會再學、繼續教育機構之開設，如：學生社團營隊、長青班、中小學招生推廣教育等，以達產學、招生雙收效果。</li> <li>5. 定期提供學生移地學習的機會，透過由教師帶領參訪國外著名音樂相關教育機構及音樂節，讓學生有機會向國內外專業學者近距離觀摩、交流以從中學習。</li> </ol>

## 二、視覺藝術學院

### （一）定位

視覺藝術學院是以藝術創作為主，並強化藝術相關理論的探究。在各個系所教學推動下，以視覺文化跨域交流，整合發展各系所的藝術專業，並經由國際學術交流及展演活動之連結，使學生在感性直觀的創造過程中兼具理性自覺和宏觀的國際性視野。

### （二）特色與利基

1. 獨立完善的專業工作室，培養心、手、腦綜合的表達能力，並支持教師發展獨特的創新教學內容。
2. 激發學生跨域創作潛能及思辨能力。
3. 從在地文化脈絡中，挖掘創新的可能性。
4. 關注當代藝術最前沿的思潮，以利本院師生和世界接軌。

### (三) SWOT 矩陣策略配對分析

表 5. 視覺藝術學院 SWOT 矩陣策略配對分析

<div> <div>內部分析</div> <div>策略方向</div> <div>外部分析</div> </div>	對達成目標有幫助的優勢 (Strengths)	對達成目標有阻礙的劣勢 (Weaknesses)
	1. 掌握核心課程尊重個別發展，學生學習極具彈性。 2. 教學軟硬體設備完整，各系所皆設有獨立的工作室，擁有所需機具設備。 3. 全國唯一培養創作與理論兼具之跨領域視覺研究人才之博士班。 4. 本校現有之 11 所研究所課程，提供充分之相關研究學習資源。 5. 教師學生展演及研究成績優秀，學生會自主參與國際發表平台。 6. 國際化活動多且互動佳，學術編輯寫作發表機會多，訓練完整。 7. 學校設有獎勵制度，提升教師創作、研究、產學合作之意願。	1. 校區展覽場地不足。 2. 專任教師員額有限，教師教學負擔重。 3. 國內缺乏相關基礎教育機構，學生來源及素質不易掌控。 4. 教學、創作所需機具眾多且使用頻繁，導致維修經費高。
機會 (Opportunities)	SO 結合優勢與機會	WO 改善劣勢掌握機會
1. 配合目前國家致力發展文化創意產業之政策，為學生建立進入產業之自信心。 2. 在學學生與畢業校友在國內、國際性競賽屢獲大獎，有助於提升本校能見度。 3. 積極與外國名校多有連結與交流，透過主動的國際交流活動來連結與國際性藝術家和策展人交流機會。 4. 多元化的師資與跨領域資源符合目前多元化的社會需求。	1. 為推動文創產業，政府機關與國內外機構都提供各式申請計畫及獎助學金，有利學生實際操作。 2. 完整的教學設備、多元化的師資與跨領域資源，提供學生最佳的學習環境。 3. 系、所及博士班的學制完善，有利學生專業發展。	1. 採取移地展演方式，既可解決展覽場地不足問題，又可增加學生創作能見度。 2. 辦理網路線上展覽活動，利用虛擬美術館辦理線上展覽。 3. 透過承接計畫案，挹注經費，採購各項教學、創作所需機具。
威脅 (Threats)	ST 發揮優勢避免威脅	WT 改善劣勢避免威脅
1. 臺灣本地藝術市場規模過度狹小，學生畢業後之專業發展受限，對在校學生無法產生激勵作用。 2. 少子化現象及景氣問題影響招生來源，雖有國立大學優勢，不至於招生不足，但恐影響招生之選擇性，長久造成學生素質低落！ 3. 較難與企業界有直接的連結關係，產學合作方案不易執行。	1. 舉辦多項國際活動，鼓勵學生參與國際發表，以開拓專業發展市場。 2. 教學設備完善，並設有獨立工作室，可吸引優秀學子入學。 3. 文化創意產業發展正盛，可針對企業所需，配合適當教學課程，以加強與業界的鏈結。	1. 遠離市區，提供學生不受干擾的學習環境，有助於學生專心創作。 2. 因研究所多採師徒制，教師教學負擔較重，除了提供專業技術指導，並給予學生諮詢、關懷，透過彼此緊密的互動關係，也建立起堅定的友誼。 3. 利用網路進行跨域教學計畫，讓師資課程多元彈性化。



#### (四) 110 至 114 學年度發展目標、策略暨行動計畫

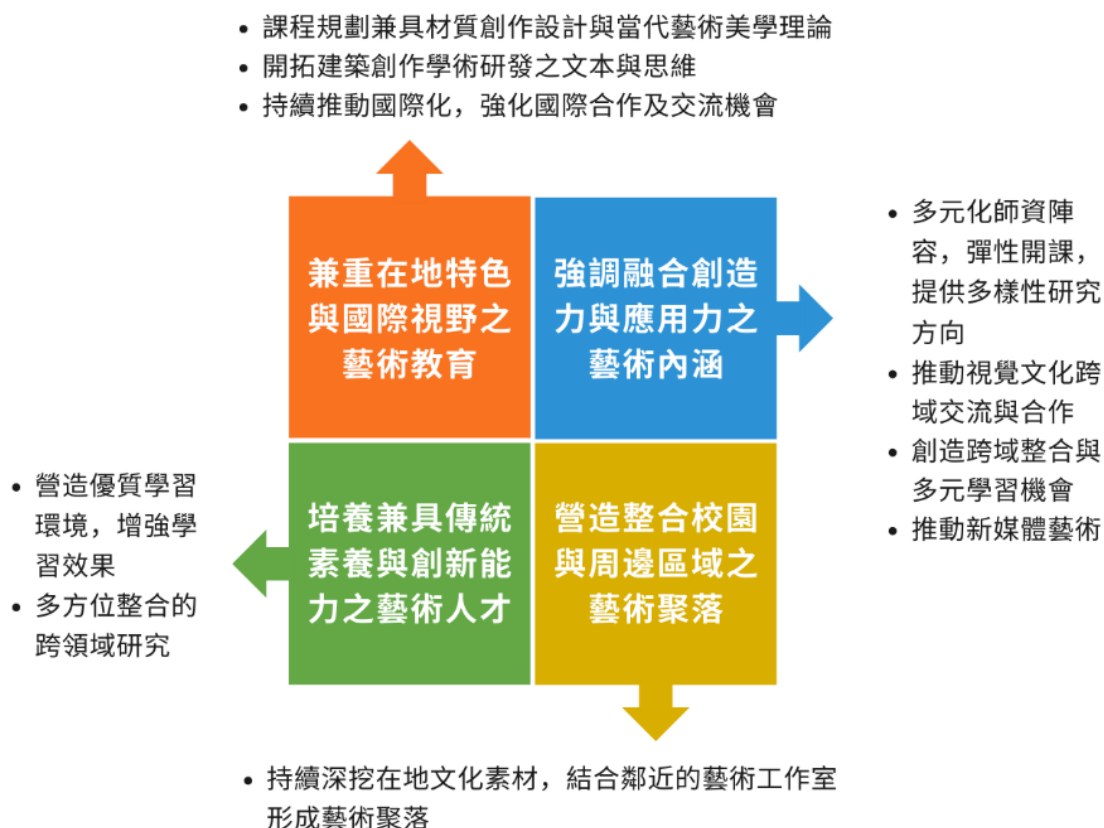


圖 7. 視覺藝術學院實踐校務發展目標示意圖

表 6. 視覺藝術學院目標、策略暨行動計畫一覽表

目標	策略	行動計畫
1. 課程規劃兼具材質創作設計與當代藝術美學理論 2. 開拓建築創作學術研發之文本與思維	1. 延續本院工作室特色，規劃多元專業工作室材質實驗課程模組。 2. 持續採行師徒制學習方式。	1. 材質實驗室計畫。 2. 課程跨域展演計畫。
持續推動國際化，強化國際合作及交流機會。	1. 加強國際性展演、競賽活動。 2. 積極招募外籍學生及僑生申請就讀。	1. 學習資源拓展計畫。 2. 國際藝術交流計畫。
營造優質學習環境，增強學習效果。	傑出校友與在校生作品聯展計畫	藉由與傑出校友作品聯合展出，將有助於研究生的創作經驗，可加強學生之間的互動學習和交流。

目標	策略	行動計畫
多方位整合的跨領域研究	學術出版	「亞洲現代性」出版計畫
多元化師資陣容，彈性開課，提供多樣性研究方向	1. 教師資源及教學拓展 2. 營造實作學習環境。	1. 教師資源及教學拓展計畫 2. 提升教學與創作環境計畫
推動視覺文化跨域交流與合作，並以此為磐石，帶動本院各系所的交流，並邀請本校其他院系之藝術行動合作。	支持各系所重視跨領域學習，著重田野調查和做中學的手工勞動。	藝術推廣計畫。
創造跨域整合與多元學習機會。	爭取文化創意產業實習機會，提升學生實務經驗。	1. 藝術擴張計畫。( 產學合作案等 ) 2. 與台南市畫廊及新興替代空間合作，舉辦實務專題策展
推動新媒體藝術	持續推動新媒體藝術並整合校內外藝術與科技資源	1. 持續建置符合新媒體藝術課程推動與發展之教學軟、硬體設施。 2. 發展具創新內涵的文化創意設計課程。
持續深挖在地的文化素材，結合鄰近的藝術工作室形成藝術聚落，發展出屬於南部特有的藝術文化特色。	1. 鼓勵師生思考環境倫理與在地文化藝術的對話性創作。 2. 與台南市文化局合作推動曾文溪流域的「大地藝術季」，呈現臺灣山林水土與住民文化的多樣性與獨特性。	1. 周邊社區聚落活化計畫。 2. 推動曾文溪流域的「大地藝術季」。

### 三、 音像藝術學院

#### (一) 定位

音像藝術學院為國內首創，所涵蓋之各領域已成為以高科技為基礎之影像與流行音樂藝術教育重鎮，目的是為培育具國際水準之影像與流行音樂藝術專業人才，近年來更以服務社區，尊重族群自身文化為前提，提供社群發聲的新興平台，促進媒體文化多元發展。

#### (二) 特色與利基

1. 推動各種類型影音素材的數位化轉錄服務工作，舉凡過去家庭用錄影帶( VHS、BETA、V8、HI8 )、錄音帶、唱片...到 8 毫米、16 毫米、甚至 35 毫米膠片，皆可委託音像藝術媒體中心進行轉製為數位檔。
2. 推動培養臺南在地影視產業人才，於臺南市南門電影書院辦理社區影像培力營、劇本寫作編劇班、常態性影展的播放以及特別講座、映後座談等活動，在地社會實踐、影視教育平台的累積、媒體識讀推廣與在地社區的服務等。
3. 強化跨領域的結合，除原有的影像與流行音樂藝術整合外，近年來亦結合管理科學、著作權法律概念與聲響科技，期待能走出一條新的道路，創造音像藝術專業新領域的可能性。

### (三) SWOT 矩陣策略配對分析

表 7. 音像藝術學院 SWOT 矩陣策略配對分析

<div> <div>內部分分析</div> <div>策略方向</div> <div>外部分分析</div> </div>	對達成目標有幫助的優勢 (Strengths)	對達成目標有阻礙的劣勢 (Weaknesses)
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 作為校內媒體製作的整合平台與檔案資料管理，建構完善的後期製作中心專業化設備，可完備音像藝術類節目製作的品質。</li> <li>2. 庶民家庭影像的蒐集及影像數位化及修復方面，已逐年布上軌道，加以社會對於非數位類媒材的保存已開始有概念，未來對於推動影像修復更具優勢。</li> <li>3. 近年來各系所專任師資升等成果頗豐；新聘教師大多擁有博士學歷，並擁有堅強之音像藝術專業背景。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 在發展影像維護的過程中，由於體制內人員編制不足，導致無法擴大計畫之執行。</li> <li>2. 進行膠片維護需要大量財力資源支持，在經費有限的情況下，做為數位保存的陣列、硬碟等儲存設備的添購緩不濟急。</li> <li>3. 本院缺乏完整接續之學術體制，目前雖有應用音樂學系大學部學制，但卻缺乏影像專業之大學部以及博士班學制，影響本院各系所招生之有效誘因，導致降低整體學術發展。</li> <li>4. 本院應用音樂學系目前尚無專屬系館，因而造成學生上課與活動空間不足，影響教學進行。</li> </ol>
機會 (Opportunities)	SO 結合優勢與機會	WO 改善劣勢掌握機會
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 完善的後期製作中心可創造電影、紀錄片或專題節目實務製作課程機會。</li> <li>2. 數位轉檔及修復系統工作站的建置，可增加業界修復案的產學合作可能。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 整合本校優秀教師群以建構豐沛的藝術能量，除了建立跨院與跨校合作機制，向外擴展音像藝術相關活動之辦理，推展南藝大之品牌形象。</li> <li>2. 作為整合平台，可透過結合課程，有效的執行音像藝術類節目的製作文案，並提供學生實務性的學習經驗、培養學生為影像修復人才。</li> <li>3. 借取本院教師專業，與國內外學術與專業相關機構合作，申請影像拍攝、影片修復、流行音樂與聲響科技等類型相關研究計畫，透過與社區、產業、政府文化單位的合作，創造並展現音像藝術專業成果。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 透過課程的結合，可透過參與學生結合專業教師，提升製作節目的數量與質量。</li> <li>2. 爭取產學合作，充實經費之餘將更有餘力進行人才培育、永續經營。</li> <li>3. 考量教育部政策與配合學校整體發展，重新思考成立新設系所的可能性，以利本院永續之發展。</li> <li>4. 配合學校財政發展，近期內努力爭取應用音樂系館的興建。</li> </ol>
威脅 (Threats)	ST 發揮優勢避免威脅	WT 改善劣勢避免威脅
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 國家整體出生率下降，使得系所招生困難與影響教學品質。</li> <li>2. 與外單位合作案，面臨內部學生與專業人員不足，致使銜接實務製作、修復工作困難。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 強調跨領域概念，結合不同學科專業，並舉辦各種音像藝術相關之跨領域活動，以擴大招生來源。</li> <li>2. 未來可加強辦理實務工作坊，加強學生基本拍攝、剪輯、後製等製作技巧，以改善與外單位實務製作需求技能之銜接。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 強化與海外學術與研究單位關係，鼓勵教師進行國際合作，學生至姊妹學校交換進修。</li> <li>2. 搭配課程安排與重點，承接校外委託計劃案，並串聯畢業校友進行合作，創造符合校內外需求。</li> </ol>

#### (四) 110 至 114 學年度發展目標、策略暨行動計畫

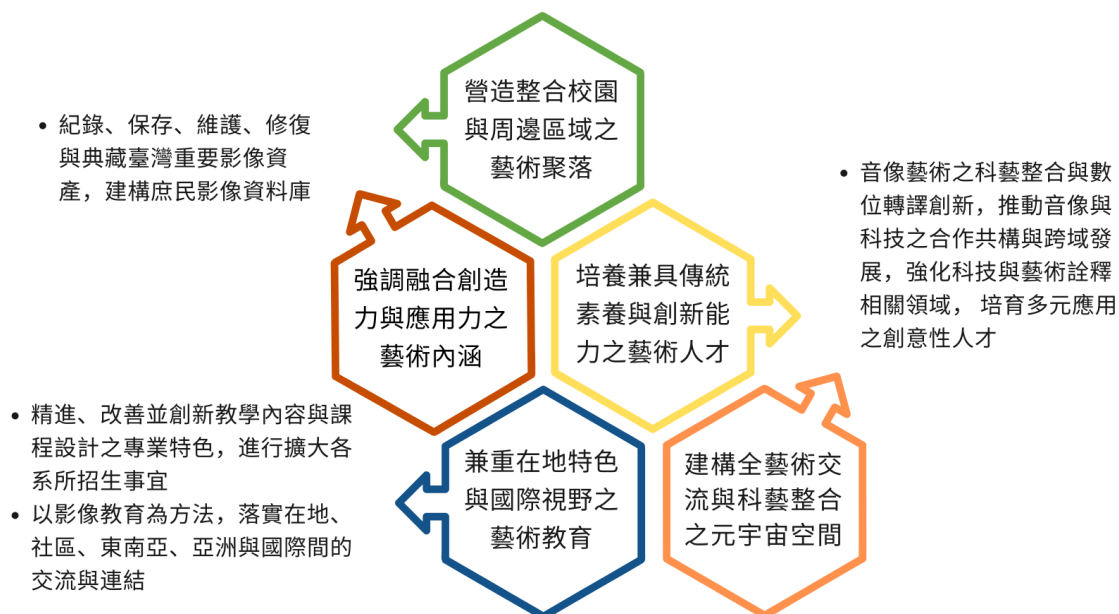


圖 8. 音像藝術學院實踐校務發展目標示意圖

表 8. 音像藝術學院目標、策略暨行動計畫一覽表

目標	策略	行動計畫
精進、改善並創新教學內容與課程設計之專業特色，進行擴大各系所招生事宜。	規畫每兩年有特色地擴大辦理「烏山頭音像藝術季」，整合各系所資源、特色與發展方向，提升學院的國內外能見度。	1. 重新規劃院內各單位英文網站，強化各系所與國際接軌，以利國際招生。 2. 完善教學設備並興建應音系館，因應未來跨影音與數位產業發展需求，強化教學設備，完善教學空間，招收更多優質學生。
音像藝術之科藝整合與數位轉譯創新，推動音像與科技之合作共構與跨域發展，強化科技與藝術詮釋相關領域，培育多元應用之創意性人才。	整合本校各學院教師的專長相互支援，開設科技藝術類課程，或共同於校內舉辦相關系列講座與工作坊。	1. 廣納結合本院與其他學院之教師，於 111 年通過成立「聲響科技研究所」，該年 9 月聲響科技研究所轉入元宇宙學院。 2. 將科技與藝術結合之課程列為應音系必選，延攬

目標	策略	行動計畫
		兼任師資，或與學院其他系所合開相關課程。
紀錄、保存、維護、修復與典藏臺灣重要影像資產，建構庶民影像資料庫。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 設計前導課程，於中南部地區相關機構，開設學分班與短期營隊，以利延攬有興趣之專業人士。</li> <li>2. 以「文化產業生態系」為參考依據，發展跨組與跨域之共同必修與選修課程，推動師生之橫向連結，發展多元的創作與研究議題。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 透過南門電影書院之策展、開班「影像培力課程」，以達到社區影像教育及將本校腹地延伸之目標。</li> <li>2. 整合師生資源與作品，推動跨機構展演活動，每學年媒合學生與文化相關館所、機構與業者，發展創作與實務之結合。</li> </ol>
以影像教育為方法，落實在地、社區、東南亞、亞洲與國際間的交流與連結。	從臺灣歷史發展的角度，提出具有影像史觀的大資料庫計畫，逐年擴充，創造議題的發展策略。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 發展與南向國家之合作，簽署合作備忘，建立定期交換學生計畫，或開設線上與線下課程。</li> <li>2. 海外移地教學與跨國、跨領域合作教學與影片合製計畫。</li> </ol>

## 四、 文博學院

### （一） 定位

文博學院為國內唯一整合文博專業理論與實務的高等教育機構，培育藝術史、藝術評論、古物研究、古物維護、文化資產以及博物館學等專業，進行全面性及跨領域的教學、研究、產學合作，以博古通今的高度、跨域合作的廣度，將文博專業知識與技術服務社會。

### （二） 特色與利基

1. 專業學制最完整：本院藝術史學系擁有大學部、碩士班、博士班，完整培育藝術史專業人才。博物館學與古物維護研究所則設有碩士班與博士班，培育高階人才，強化學習跨領域整合能力。
2. 師資陣容最強大：現有專任教師 19 名，均係畢業於國內、外重要學府之文博領域專業人才，養成背景涵蓋本國與美、加、英、法、德、日等國。
3. 教學培育最專業：專業課程百餘門，重視扎實的理論與實務教學，藉由國內外專業田調、實習課程、專案計畫與教學活動之設計，有利未來職場工作銜接。
4. 學習資源最豐富：院內教師均積極承接國內外專業計畫，豐富教學研究資源，也與國內外公私立文化機構單位建立合作關係，提供學生學用合一的學習機會。

### (三) SWOT 矩陣策略配對分析

表 9. 文博學院 SWOT 矩陣策略配對分析

<div> <div>內部分析</div> <div>策略方向</div> <div>外部分析</div> </div>	對達成目標有幫助的優勢 (Strengths)	對達成目標有阻礙的劣勢 (Weaknesses)
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 院內三大專業領域皆為全國首創：本院各系所及研究中心在其專業領域中皆具獨特性及專精性。</li> <li>2. 最完整的文博人才培育機構：現有專任教師 18 名，均畢業於海內外重要學府之文博領域專業人才，養成背景涵蓋本國與美、加、英、法、德、西、日等國。</li> <li>3. 理論與實務結合的專業訓練：有利未來職場工作銜接，除重視扎實的理論教學外，藉由專業田調、實習課程與教學活動之設計，鼓勵學生實踐課堂所學。</li> <li>4. 教師積極爭取教研資源：院內教師均積極承接國內外公私立文化機構單位計畫，豐富教學研究資源，提供學生學用合一的學習機會。</li> <li>5. 重視對外合作與資源分享：已與國內外公私立文化機構單位建立長久的實質合作關係，分享研究能量。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 學科領域特殊，養成過程耗時，外界對其專業內涵之認識仍待提升。</li> <li>2. 屬專業藝術學府，非綜合大學，跨領域學習環境不足。</li> <li>3. 設校時間較短，畢業校友人數有限發展尚未成熟，較難藉由校友力量向外發展。</li> <li>4. 院內教學及研究空間尚未完備，缺乏師生學習、研究的完整配置與相關設備。</li> </ol>
機會 (Opportunities)	SO 結合優勢與機會	WO 改善劣勢掌握機會
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 官方及民間逐漸重視文化資產，有助於文博專業深耕，落實產官學合作與資源整合。</li> <li>2. 國際社會重視文化資產保存與研究，對於藝術史、博物館學專業及文物修復人才需求大增。</li> <li>3. 臺灣文博事業蓬勃發展，國內博物館數及文創業界專業人才需求提升，大眾對於人文藝術、文化資產及博物館能量的相對需求增加。</li> <li>4. 南臺灣的文化能量續增，公私立文化機構單位眾多，有利爭取產學合作、學生實習與就業機會。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 與公私立文化機構單位合作：透過專業田調、實習課程、合作課程與教學活動，增加實務與實物經驗，進行理論與實務結合的專業訓練。</li> <li>2. 掌握本院各系所及研究中心獨特性及專精性：與文博相關公私立機構單位進行密切合作，簽訂合作計畫與協議，進行長久實質合作，提供學生實習與就業機會。</li> <li>3. 透過本院教師人脈與世界各國連結網絡：與世界各國進行實質交流，開拓學生視野，學習各國先進技藝。</li> <li>4. 成立博士班培養高階專業人才：規劃培育課程與活動，有效發揮影響力並建立品牌亮點，回應社會對於藝術史、博物館專業及文物修復人才需求。</li> <li>5. 積極辦理推廣教育性講座、學程與活動：針對公私立文化機構單位對於藝術鑑賞、保存修復、收藏管理以及教育</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 外界對其專業內涵之認識仍待提升，因此透過與國內外公私立文化機構單位進行交流，包括校外演講、辦理研習營等活動與相關單位簽署合作協議，達到宣傳效果。</li> <li>2. 因設校時間較短，畢業校友人數有限，較難藉由校友力量為校宣傳，應加強在各文博單位之校友聯繫，給予資訊與關心，增加校有對於學校之認同感。</li> <li>3. 持續改善教學及研究空間與設備，並積極與國內外公私立文化機構單位合作，促進跨領域學術活動與資源分享，提高教學品質與研究能量。</li> </ol>



	需求，以產學合作、專業研發以及市場區隔方式進行拓展與社會服務。	
威脅 (Threats)	ST 發揮優勢避免威脅	WT 改善劣勢避免威脅
1. 經濟不景氣及社會型態轉變，影響學生選讀人文藝術相關科系或繼續升學。 2. 高等教育經費補助逐年減少，教學研究自籌經費壓力逐年提高。 3. 少子化現象衝擊臺灣高等教育發展，明顯影響學生來源及素質。 4. 因科系獨特性及專精性，外在缺少對專業人員的認知。 5. 國內大學及研究所文博領域就學人口外流至大陸或歐美地區。	1. 積極爭取校內、外經費補助，結合本校軟硬體特性與基礎，給予學生最完備的實務與理論專業課程及活動。 2. 與公私立文化機構單位建立長久的實質合作關係，提供實習體驗與協助專案執行，增加學生市場競爭力，提高學生就讀意願。 3. 加強產官學合作計畫專案合作，籌募資源、增加本校自籌經費，降低教育經費補助減少之衝擊，豐富教學研究資源，提供學生學用合一的學習機會。 4. 利用本院擁有研讀本國與美、加、英、法、德、西、日之專業師資，開設專業及各樣課程規劃培育學生，提高專業就業率，結合在校和畢業校友資源，吸引學生就讀。 5. 邀請海外師資授課，學生海外實習及移地教學等，增加國際知能，提升就讀意願。	1. 善用計畫經費增聘業師，開設跨領域課程，提升學生多元學習，發展斜槓人生。 2. 主動邀請校友返校座談，分享學習及職場心得，積極與校友聯繫，不定期舉辦校友聚會，增加認同感以及合力共好效能。 3. 加強與國際接軌，塑造文博專業品牌形象，提升知名度，向國際招生，於海外辦理招生活動，吸引海外學生就讀。 4. 有效運用數位資源，透過網路資訊媒體推播，加強宣導認識文博專業。

#### (四) 110 至 114 學年度發展目標、策略暨行動計畫

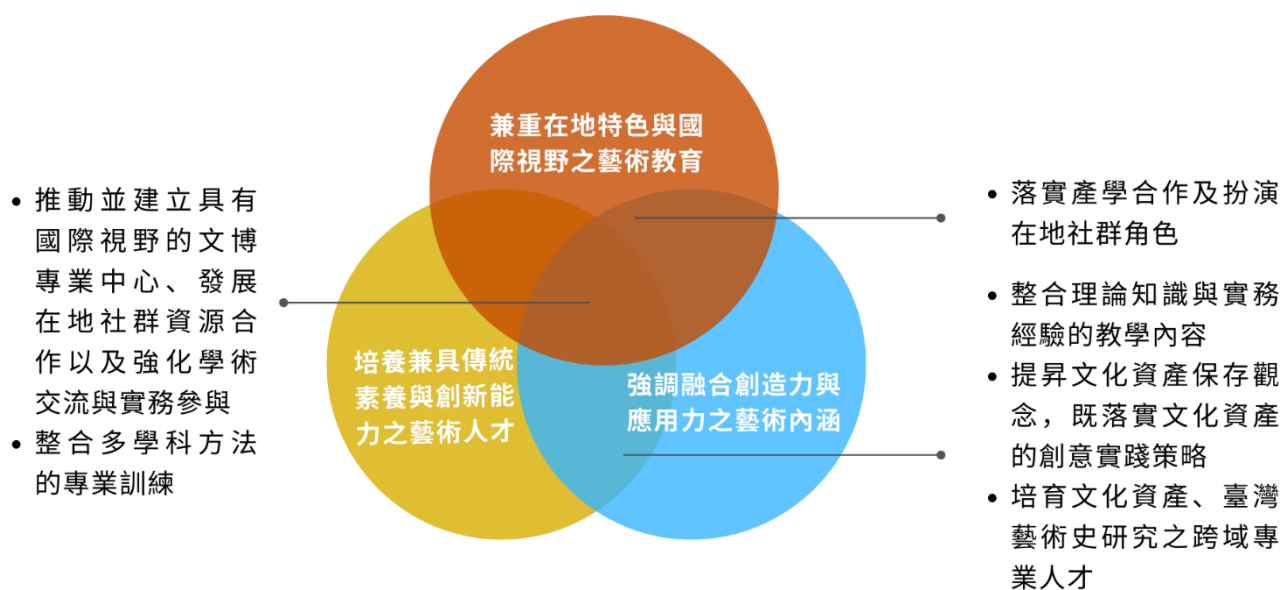


圖 9. 文博學院實踐校務發展目標示意圖

表 10. 文博學院目標、策略暨行動計畫一覽表

目標	策略	行動計畫
整合理論知識與實務經驗的教學內容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本院以實際行動為導向、專業知識做後盾的理念出發，持續深化專業與擴大社群分享，藉由理論與實務結合之課程，培養學生藝術與文物的分析、品鑑與詮釋、文物典藏與展示實務的能力。</li> <li>2. 隨著科技世代來臨，應用科技發展創新教學並開設創新課程、透過校外實習及觀摩，以多學科方法進行專業訓練，並結合現代科技，利用影像科技、雲端資源以及新式儀器設備，運用校內外軟硬體基礎，增進專業課程教學與學生學習效能。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 開設創新課程( 模組課程、磨課師課程、共授課程、弗克思課程吧、教師社群、深碗課程 ) ；</li> <li>2. 鼓勵學生參與產學合作計畫；</li> <li>3. 安排田調與實習課程；</li> <li>4. 跨系所與跨院校課程整合；</li> <li>5. 強化學生參與文物調查實務。</li> </ol>
推動並建立具有國際視野的文博專業中心、發展在地社群資源合作以及強化學術交流與實務參與	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 針對藝術史評與古物研究、文物保存修復以及博物館學專業，建置專業教室，發展特色課程；校外產學合作，提供教學研究資源，深化文博專業；院內專業研究中心與國內外文化機構單位交流，持續深化專業與擴大社群合作及資源分享，形成雙贏與共生共榮的前景。</li> <li>2. 提出「文物蒐藏管理與數位典藏研究室」與「博物館觀眾研究室」兩項內容，前者目的是深化文物的蒐藏管理，並因應資通科技 ( Information and Communication Technologies, ICTs )發展，擴展</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 辦理多元課程並推動專業研究中心之國際能見度；</li> <li>2. 專業教室與設備的規劃與設置，有利於學生實務學習；</li> <li>3. 鼓勵學生申請學海築夢與學海遠飛颺，前往國外實習；</li> <li>4. 配合課程安排移地教學，擴大學生世界觀與增加國際視野。</li> </ol>

目標	策略	行動計畫
	典藏之數位建構與應用；後者在呼應新博物館學趨勢及重視觀眾需求及文化進用。	
提昇文化資產保存觀念，既落實文化資產的創意實踐策略	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 落實有形無形文化資產之研究教學與創新實踐，培養兼具傳統素養與創新能力之文化資產專業，提升國人文化資產調查研究與保存維護之重視。</li> <li>2. 透過行銷角度來探究博物館與文化創意產業結合的可行性。在此方向下，規劃「博物館與文化創意工作坊」及「時尚·品牌·博物館工作坊」，強化文化資產在創意知識的社會中，彰顯其存在的價值與意義，更能獲得社會大眾的認同，廣泛地理解文化資產的保存與運用。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 開辦文博專業調查、修復、保存、展覽、推廣課程，增進社會大眾對文化資產之了解；</li> <li>2. 培養學生文創專業知識與涵養，轉譯文化資產並加值發展文化創意產業；</li> <li>3. 永續發展文化資產，推動文化資產保存促進社會大眾認同。</li> </ol>
培育文化資產、臺灣藝術史研究之跨域專業人才	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 近年來，院內系所推動以實際行動為導向的教學模式。從成果暨需求端回推課程內容與教學方式之設計。</li> <li>2. 透過校內溝通以及校外產學合作、民間專案協助，結合文博專業理論與實務，有效增進教學研究發展資源。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 鼓勵院內系所及中心之教師持續吸收新科技、新技術與新觀念進行課程教學；</li> <li>2. 透過理論建構科學與藝術之對話，發展創新的邏輯思維；</li> <li>3. 提供學生參與課程實務操作及各公私立專案計畫，運用所學理論進行實踐行動；</li> <li>4. 培養具備多專業能力之跨域人才；</li> <li>5. 與公私立藝文單位進行研究與策展的合作；</li> <li>6. 辦理藝術檔案工作坊。</li> </ol>

目標	策略	行動計畫
整合多學科方法的專業訓練	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 科技形式突飛猛進的時代，建立與時俱進的技能學習調整機制。院內系所也採取與世界脈動同步的思維施予研究力和敘事力新技術的學習機會，隨時調整理論轉化於實踐的可能性作為。</li> <li>2. 提出「科學保存研究室」與「博物館展示與照明研究室」兩大方向，除邀請海內外學者專家，更舉辦相關實務導向的工作坊，利用科學原理協助所上師生認識文化資產管理的新邏輯與觀念。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 海外移地教學；</li> <li>2. 編輯寫作與多媒體運用實務指導課程；</li> <li>3. 延聘海外專家辦理演講；</li> <li>4. 國內外實習；</li> <li>5. 辦理國際學術研討會。</li> </ol>
落實產學合作及扮演在地社群角色	<p>提出「特殊材質修復研究室」與「博物館產學合作研究室」兩項內容。於此架構下，推動「攝影文物修復工作坊」、「多媒體當代藝術品修復工作坊」、「文物蒐藏管理與保存系列課程」等，並邀請國內外保存維護專家協助文保單位進行特殊文物修復。另一方面，則落實在地文化機構與博物館之需求，持續與鄰近文化局或文化觀光局合作，提供各項產學合作機會。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 與國立自然科學博物館、國立臺灣歷史博物館及文化部文化資產局人員合作開設實作課程；</li> <li>2. 工作坊及研習營；</li> <li>3. 承接產學合作業務；</li> <li>4. 與國立科學工藝博物館合作辦理國際學術研討會。</li> </ol>

## 五、元宇宙學院

### (一) 定位

元宇宙學院於 111 學年成立，院內單位包含兩個學術單位：一是成立於 108 學年，原本隸屬於本校音像藝術學院的高階藝術管理碩士在職學位學程 (EMAA)；二是成立於 111 學年的聲響科技研究所 (GIST)。同年適逢行政院成立數位發展部，本學院呼應元宇宙 (metaverse) 科技發展衍生出的藝術應用趨勢，培育跨領域科技與藝術之研發、創作、管理等前瞻性人才，並協助藝術家進入元宇宙進行展演、行銷、交易等活動。

### (二) 特色與利基

1. 國內首創與目前唯一的學院級元宇宙學術單位，院內皆為近年新創系所，組織文化具備創新與實驗精神。結合 TMT (Technology/Media/Telecom) 與元宇宙、區塊鏈 (blockchain)、非同質化代幣 (NFT) 等相關藝術、科技、財務、法律等前瞻議題，開創嶄新的方向，探索元宇宙相關藝術專業新領域的可能性，呼應本校「藝術為體、科技為用」的理念。
2. 引入資料科學課程及相關資訊技術，以大數據為材料、機器學習為方法，配合當前的第三波人工智慧浪潮，展現其應用於內容輔助創作及商業行銷分析的尖端能力與未來潛力，並且實際運用自由軟體探勘資料，建立數據分析思維模式，培育新世代藝術創作與管理人才。
3. 在職專班研究生平時已經任職於相關產業之場館機構，因此日常工作即有機會印證所學。學生畢業成為校友之後，可望形成該單位與本學程的直接連結，為彼此創造更多建教合作、場域、師資等互利共生的環境。
4. 本校為國內三所藝術大學之一，乃唯一位於大臺北地區以外的藝術大學。本院率先投入元宇宙相關研究與教學，將形成位於臺南的重要據點，可平衡區域發展，避免資源過度集中於北部，提供南部莘莘學子就近的在地學習機會。
5. 本校建構元宇宙數位學生校園平台，為國內大專院校第一個自主開發的元宇宙教育與研究平台，學校師生可透過此平台進行教學、創作、與研究，提升學校在元宇宙相關教育能量，以及本院與其他系所合作進行藝術表演與文創展示的平台。

### (三) SWOT 矩陣策略配對分析

表 11. 元宇宙學院 SWOT 矩陣策略配對分析

<div> <div>內部分析</div> <div>策略方向</div> <div>外部分析</div> </div>	對達成目標有幫助的優勢 (Strengths)	對達成目標有阻礙的劣勢 (Weaknesses)
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 新設學院與系所組織精簡且扁平，有利於創新性與實驗性行政管理。</li> <li>2. 課程整體規劃注重跨領域學習，符合現今全球化趨勢。</li> <li>3. 系所專兼任師資包含人文藝術、社會科學、電機資訊等各領域產、官、學界人士。</li> <li>4. 校內有完整的各式聽覺、視覺等藝術系所，為元宇宙內容產業之重要創作來源。</li> <li>5. 校內有較高比例的教職員生自備私人運輸載具。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 學院與系所皆為近年新設，硬體空間尚未整備齊全。</li> <li>2. 院內目前僅有小型研究所與碩士學位學程，師資員額有限，課程縱深不足。</li> <li>3. 校地偏遠，公共交通運輸不便。</li> <li>4. 校內教學研究網路頻寬與流量皆不敷使用，不利於遠距教學、會議、辦公等例行業務推展。</li> </ol>
機會 (Opportunities)	SO 結合優勢與機會	WO 改善劣勢掌握機會
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 學校鄰近南部科學工業園區、工業技術研究院南分院、官田工業區，有利爭取產學合作。</li> <li>2. 臺南為博物館之都，已有將近半百間以上的各式展館。</li> <li>3. 校內具備多個藝術創作類型的系所，皆有將其內容進入元宇宙的潛力。</li> <li>4. COVID-19 疫情推升高等教育虛擬化的趨勢，並促進元宇宙相關產業的活絡。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 透過系所師資專業領域人脈，連結在地產學合作，並協助各式展館透過元宇宙策展。</li> <li>2. 橫向補充校內系所需技術或課程，例如：結合沉浸式聲響設計與動畫藝術與影像美學研究所互相支援完成 VR/AR 作品；協同博物館學與古物維護研究所及藝術史學系合力推動數位策展與調查研究；透過聲響科技協助音像紀錄研究所進行影像聲音修復；輔導各系所創作者將作品上架 NFT 市場。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 增購資通訊硬體設備與線材，改善有線與無線網路傳輸效率與訊號品質。</li> <li>2. 敦請校方提升教學研究區域內之網路基礎建設，做好超前部署高等教育虛擬學習長期計畫的準備。</li> <li>3. 借重院內師生的專長，招募人才協助試行沉浸式遠距授課或演講，以累積經驗並逐步改良設備與方法。</li> <li>4. 建構數位學生元宇宙校園，探討元宇宙社會的生活、社會、工作型態，為即將來臨的元宇宙時代做好準備。</li> </ol>
威脅 (Threats)	ST 發揮優勢避免威脅	WT 改善劣勢避免威脅
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 在少子化浪潮之外，友校亦陸續成立類似系所，招生競爭恐將更加劇烈。</li> <li>2. 未來仍然隨時有可能再爆發更多新型的全球傳染病。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 強化系所行銷宣傳，以多元的師資背景與獨特的軟硬體設備突顯「人無我有、人有我優」的特色差異。</li> <li>2. 疫情流行期間，都會地區及大眾運輸反而容易引發交叉感染，師生更須利用私人運輸載具以降低風險。本校偏遠且訪客較少，力求謹慎防疫，避免大規模停課，提供珍貴的高教淨土。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 結合校內既有課程，增加學習縱深，例如：沉浸式聲響設計作為應用音樂學系進階延伸課程；應用音樂學系既有之藝術管理、音樂工程等課程作為元宇宙產業基礎先備課程；音樂學系、中國音樂學系、民族音樂學研究所既有之理論或實作等課程，作為聲響科技研究所延伸補充課程。</li> <li>2. 敦請各級單位將行政流程朝向簡化、電子化、線上化轉型，以減少生物接觸之暴露風險。</li> </ol>

#### (四) 111 至 114 學年度發展目標、策略暨行動計畫

表 12. 元宇宙學院目標、策略暨行動計畫一覽表

目標	策略	行動計畫
成熟的組織架構	建立法規制度，使教職員生在各項長期例行事務有所依循，並確保人才獲得足夠培育，使業務順利交接。	健全組織運作：逐步完善各單位行政規章，建立兼任助理與工讀生儲備培訓制度，以及研究生業界實習制度。
完善的硬體設施	善用學術單位開辦費、年度例行經費、計畫案資本門等預算，統籌規劃購買項目，並協調院內單位彼此支援。	整備硬體設施：逐步翻新由其他系所移交而來的硬體空間，並添購所需設備與器材。
厚實的教研能量	促進校內外師生學術交流，鼓勵教學研究合縱連橫，協同非政府組織籌辦學術活動。	蓄積學術能量：共組教師專業社群、試辦跨系所師生論壇、聯合臺灣元宇宙學會籌辦學術研討會等活動。
多元的行銷宣傳	配合系所自我定位，盤點軟硬體資源與優勢，擬定品牌行銷戰略，突顯「人無我有、人有我優」的特色差異。透過多元化的數位行銷工具，以最小成本達成最大宣傳效果，提高轉換率。	活用數位行銷：逐步充實官方網站雙語內容，並調整文字以達成搜尋引擎最佳化；再成立官方社群網站粉絲頁以及即時通訊平臺官方帳號，以利經營社群媒體以及即時通訊行銷。建置 3D 線上校園元宇宙平台社群，以利數位檔案建置及完善元宇宙空間。
永續的社會責任	配合教育部大學社會責任(USR)推動中心各項計畫或政策宣導，善盡應有義務，提升系所品牌形象。	實踐社會責任：逐步嘗試在地關懷、產業鏈結、地方創生、國際連結等不同面向。

## 六、共同教育委員會

### （一）定位

共同教育委員會提供學生專門教育之基礎，強調以學生為本位學習之績效責任，在歷年的努力之下，課程與師資已達一定的水準。在組織架構上，通識教育中心、師資培育中心、語文中心及體育中心均隸屬共同教育委員會，語文中心與體育中心主要負責辦理語言與體育相關活動，語言課程和體育課程仍是由通識教育中心提供，師資培育中心則是負責執行「國立臺南藝術大學推動跨校藝術類科教育學程專案計畫」。除開設通識課程，另共同提出多元學習方案，舉辦各式競賽、工作坊、展覽、演出、研究研討等教學活動等以豐富通識課程內容，深化課程內涵，提升學生學習成效。期使南藝學生成為具有專業知識、有國際觀、人文關懷使命感與責任感的社會中堅份子。

### （二）特色與利基

1. 開設正式課程，包括共同核心課程及分類通識課程；為推動跨領域學習，將微學分課程納入彈性課程，以達激發學生學習動機及校內資源共享。在正式課程之外，共教會各單位有舉辦各式競賽、工作坊、參訪、演出、戶外教學、培訓課程等活動。
2. 為開拓藝術視野及經驗，響應當代多元表演藝術的結合走向，並促進校內不同藝術領域的師生對話及合作，通識中心開辦「表演藝術學程」，另成立南藝班芝花劇團，帶領學生發想創作，每年提出作品並在校內外巡迴演出，形成一支永續發展的表演藝術團隊
3. 師資培育中心整合校內音樂、視覺、音像、文博及元宇宙領域領域之專業藝術能量，結合國立成功大學既有資源，開辦多元藝術群科之中等教育學程。
4. 語文中心於每學期及寒暑假期間提供外語短期進修課程、讀書會、演講，並不定期舉辦各式語文相關競賽，以提升外語能力。
5. 體育中心負責辦理校內外運動競賽、各類體育研習課程及健康促進課程等，運動場地及器材設備之維護管理並提供體育諮詢服務。



### (三) SWOT 矩陣策略配對分析

表 13. 共同教育委員會 SWOT 矩陣策略配對分析

<div> <div>內部分析</div> <div>策略方向</div> <div>外部分析</div> </div>	<b>對達成目標有助的優勢 (Strengths)</b>	<b>對達成目標有阻礙的劣勢 (Weaknesses)</b>
	1. 通識課程豐富多元 2. 通識師資素質優良，並組成跨領域教師專業學習社群，凝聚共識、跨學科交流 3. 教學資源充足與不斷更新軟硬體設備 4. 設有通識跨域學程，有助第二專長之培養 5. 開設彈性的通識微課程，提供學生多元學習的選擇 6. 課程委員會與教評委員會組織完善 7. 定期安排多元教學活動及校外教學 8. 提供各種獎、助學金 9. 滿 12 人即可開設通識課程 10. 與成大為姊妹校及教育學程伙伴學校，可跨校互選	1. 受限專兼任教師員額，課程多元面向尚有改善空間 2. 受限專兼任教師員額，英文、資訊等科目，教師教學負擔重 3. 學生外語能力需加強
<b>機會 (Opportunities)</b>	<b>SO 結合優勢與機會</b>	<b>WO 改善劣勢掌握機會</b>
1. 文創產業相關文化工作 2. 學校與社區間互動，通識的角色得以發揮 3. 文化、媒體及一般行政機構之交流合作 4. 國內外研究機構之交流合作 5. 國家政府對文創產業的政策支持	1. 借重教師專業，協助學生與產業接軌 2. 教學資源豐富，可進行文創商品開發 3. 透過課程規劃舉辦多元活動，促進學校與地方的互動 4. 政府機關與國內外研究機構推動文創產業，並提供各式計畫、獎助學金，有助通識發展 5. 滿 12 人即開設通識課程以維持通識課程的廣度，增加選課的多樣性	1. 本校通識教師員額有限負擔沉重，部分領域課程並無相關師資開設，透過與成大通識課程校際互選與全國線上通識課程，以及通識微課程，提供學生多元學習機會 2. 透過相關計畫執行，強化學生外語能力，開拓文化觀點與國際視野 3. 加強與產官學研各界之合作，強化實務訓練，以利理論觀點整合
<b>威脅 (Threats)</b>	<b>ST 發揮優勢避免威脅</b>	<b>WT 改善劣勢避免威脅</b>
1. 大環境普遍不重視通識教育，不利通識發展 2. 少子化衝擊未來就業市場 3. 學校位於較偏遠之地區，師資聘任不易	1. 強化課程與藝術專業的連結，活化教學方式，提高課程的多樣化和生活實用性，以改善學生的學習動機 2. 強化理論與實務的訓練，使學生學以致用，以利未來生涯規劃 3. 因地處偏遠，中心透過課程安排併給予交通補助，以利延攬各地優良師資	1. 因師資有限，另採取校際合作並舉辦各式活動，以補充課程內容 2. 強化語文能力，增加未來升學或求職之競爭力

#### (四) 110 至 114 學年度發展目標、策略暨行動計畫



圖 10. 共同教育委員會實踐校務發展目標示意圖

表 14. 共同教育委員會目標、策略暨行動計畫一覽表

目標	策略	行動計畫
健全組織運作、提升教師教學品質。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 遴聘符合專長的專兼任教師，以充實開課需求，並且定期召開教學會議，進行課程檢視。</li> <li>2. 建立教師專業成長機制。</li> <li>3. 積極爭取產學計畫。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 定期召開共同教育委員(中心)會議、共同教育(中心)課程委員會議、共同教育(中心)教師評審委員會議及共同教育(中心)課程諮詢委員會議等正規會議；並不定期召開各領域之教學小組會議。</li> <li>2. 成立教師專業社群，協助授課教師透過校內外之研習與相關研討會，改善並提升教學專業知能。</li> <li>3. 積極參與產、官、學、研界之合作，並提供社會專業服務。</li> </ol>
拓展學生知識領域並充實通識教育內容。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 考量師生需求、盤整通識課程。</li> <li>2. 優化教學資源、改善學習環境。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提出「通識教學活化暨跨域多元學習計畫」： <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 開設通識微學分課程：每一微課程具特定的學習主題，包括藝術與科技、藝術與社會、藝術的多元形式和表現等，課程形式包含工作坊、演講、參訪、實作研習等，以多元實務為主。此外，每學期提供近十場微學</li> </ol> </li> </ol>

目標	策略	行動計畫
		<p>分講座，邀請學者專家蒞校演講，拓展學生知識領域。</p> <p>(2) 社區文創產業與環境生態復育發展：以南臺灣的社區為主，由學生進行參與式社區文化商品設計及提供創意行銷提案。生態與環境教育則是為增進個人對自然環境和人為環境的覺知與欣賞；同時持續在北校區空地開闢有機生態教學園區，提供學生實務操作。</p> <p>(3) 推動「藝術與創意行銷學程」及「藝術與科技跨域學程」：將藝術專業與數位科技創作相互連結，使學生發揮創意、活化邏輯思考能力，達到藝術科技化目標。</p> <p>(4) 開設資訊課程：將程式設計課程列為通識之共同核心課程，並依各學系之專業屬性，規畫適切有用的學習內容。藉此增進學生於藝術專業領域的資訊應用能力、解決問題能力、團隊合作及創新思考能力。</p> <p>(5) 規劃開設在地特色課程：協助南藝大學生親近與認識學校所在地周遭的歷史、文化、生態，如西拉雅地方學、南瀛學、台南學、烏山頭學、平埔族史、臺灣開發史及生態學等。</p> <p>(6) 為使學生對地方具有深度認同，願意且有能力透過創意返鄉組成非營利或營利組織，協助地方找到經濟活路，特整合本中心之教學資源開辦「地方創生學程」，帶領學生進入實踐場域的學習模式，提供兼具多樣方向理論與實務訓練，以期培養具備問題解決能力的地方創生人</p>

目標	策略	行動計畫
		才。 2. 執行「表演藝術與國際創作展演交流計畫」: 成立南藝班芝花劇團, 以舞蹈與戲劇兩項表演藝術為主體, 每年提出展演作品。此外, 持續推廣舞蹈劇場與肢體開發、打擊樂與肢體表演即興創作、表演訓練、劇場排練實務等課程。
培育中等藝術專業教師。	本校與國立成功大學採跨校合作培育中等藝術類師資。	推動「國立臺南藝術大學推動跨校藝術類科教育學程專案計畫」: 由本校每年甄選師資生 15 名, 獲甄選之師資生名額併計入國立成功大學師資生名額總量。
提升學生語文能力。	提供外語學習課程、經典文選閱讀、讀書會、演講、競賽、語言學習平台、語文學習資源、語言學習諮詢與診斷服務等各種方式和管道, 讓語文能力程度不同的各類學生均得到適宜的學習和協助。	推動「語文能力深耕計畫」: 1. 辦理語文補給站: 開設各類外國語文班, 或舉辦相關主題展覽、專題講座等活動等, 以提升學生語文能力。 2. 培訓教學助理: 為減輕授課教師的教學負擔, 遴聘教學助理。鼓勵教學助理參加校內外開設之 TA 培訓工作坊及研習課程, 強化其知能。 3. 舉辦創意書寫、口語溝通、藝術表達等工作坊: 邀請文學專業及創作背景教師擔任講師, 提升學生能力。 4. 舉辦語文講座: 邀請國內外專業師資蒞校演講, 以開闊學生視野提升文學涵養。 5. 舉辦外語讀書會/謬思天堂讀書會: 藉由閱讀與分享, 提升學習動力。 6. 舉辦南藝文學創作獎及各類語文競賽: 鼓勵本校青年學子投入文學創作、提升文學研究質量。 7. 實施研究生暑期英語訓練課程, 加強學生英語表達能力, 並培養國際化之視野。

目標	策略	行動計畫
		8. 優化語文學習資源：鼓勵學生使用線上語言學習資源，未來將提高語言學習輔導之量能，提供個別學生問題診斷、諮商與輔導。
提升校園運動風氣，塑造校園運動文化。	1. 改善運動環境。 2. 開設體能健康促進課程、舉辦運動競賽。	推動「體育健康促進暨場館設施改善計畫」： 1. 開設體能健康促進課程，設置體適能檢測站，讓師生藉由體適能檢測，瞭解自我體能情況，打造健康校園。 2. 建造風雨球場，持續監督風雨球場之興建進度，著手規劃將西拉雅文化添入其樣貌，期能提供全校教職員工生一個具當地特色，在天候不佳時上體育課與作休閒運動之場所。

## 肆、行政支援

### 一、強化招生與扶助弱勢助學

當前臺灣少子女化的趨勢現況對高等教育體系的影響與衝擊，無法避免的市場淘汰機制，已造成國內各大學招生人數逐年減少的壓力，本校將加強各學院系所定位及特色宣傳，爭取更多對各系特色有興趣且具有潛力的學生至本校就讀，同時規劃及檢討各學制招生策略、扶助弱勢學生就學等因應之。

#### (一) 110 至 114 學年度發展目標

1. 建立數據分析機制：為提升招生品質，積極建立招生數據資料庫，推展校務研究，以建立數據分析機制，使學校對於招生策略的擬定，不再只是單憑經驗法則，而是提供強而有力的證據；包括少子女化學生來源減少，是否有系所需要減招或是整併；或是學生就業所需能力，調整課程的參考等；透過數據分析，皆可協助學校於擬定招生策略與組織調整時，幫助學校做出正確的決策。
2. 強化招生策略：分析各類招生入學管道之核定名額、錄取及註冊人數之比率及區域縣市新生來源統計分析，作為未來招生總量調整及招生決策擬定之參考證據，並積極招生宣傳、強化檢討入學篩選檢定標準，以強化招生策略。
3. 就學穩定度分析：鼓勵學術與行政單位，運用校務研究數據，以分析本校各入學管道入學學生之就學穩定度及學業表現，研擬各項入學管道的招生成效，並適時調整招生策略與篩選機制，並透過相關數據深探學生學習狀況。
4. 強化招生專業化：近年來，招生專業化辦公室在教育部的經費挹注下，規劃了各學系之招生評量尺規，未來亦將繼續滾動修正評量尺規及差分系統，以建立及培訓專業招生審查團隊，以提升書面審查的有效性及客觀性，以因應未來全面申請入學制度。
5. 協助弱勢學生就學：積極落實扶弱助學措施，包括提供多元入學管道、減免報考報名費、增加招生名額等；同時關懷學生，提供各類獎助學金與輔導，協助弱勢學生得以在本校安心向學。

#### (二) 策略及執行方案

1. 積極生源分析
  - (1) 現階段本校大學部與研究所的學生人數大約各占半數，114 學年度核定的

招生名額，分別為學士班 200 名、日間學制碩士班 199 名、博士班 16 名、碩士在職專班 20 名；每年會依各學系所招生狀況及校務發展方向調整招生名額分配。

- (2) 分析本校各學制一年新生來源縣市分布，檢討及修正各學系招生策略及招生重點區域。
- (3) 因應少子女化趨勢，積極境外招生，建置國際友善校園網頁，以擴展生源。
- (4) 本校學生主要來臺灣西半部地區，而東部及離島地區甚少學生就讀。未來，除穩定北、中及南部生源外，更應積極擴展東部及離島的生源。

## 2. 積極招生宣傳

- (1) 舉辦招生推廣活動：藉由博覽會、工作坊等軟硬體實作與校園導覽參訪活動行銷本校，增進各生源學子對本校之認識與了解，打開本校知名度，以吸引優質學生報考本校。
- (2) 進行高中招生宣導講座：各系所教師至各系所重點高中進行招生宣導，透過專業教師演講可加深高中生對本校學群的認識；再由該高中畢業的學長姐做經驗分享，可提升高中生對本校相關學系的興趣。
- (3) 招生網站推廣：建置教務處 FB 紛絲專頁：順應學生吸收資訊習慣的改變，建置教務處 Facebook，透過社群網站與年輕學子互動。除推播本校教務相關資訊外，如招生資訊、文教訊息及重大政策，也於該網站公告周知，並提供線上 Q&A。建置專屬招生網頁：建置招生特色、招生訊息、入學方式等專屬網頁，內容含括各系所學院招生簡介影片、各項招生考試簡章、報名、榜單查詢，及各學制及身分之相關招生訊息等，提供各考生與校外人士了解所有招生相關資訊，並隨時更新資訊，以提供明確而完整的招生服務入口。

## 3. 強化招生委員會組織：為有效執行招生相關業務，本校招生委員會於 109 學年度第 3 次行政會議修改設置要點、組織及運作細則，架構如下圖。

## 4. 檢討入學篩選檢定標準

- (1) 因應少子女化，生源不足問題，各學系在甄選入學(繁星推薦、申請入學)及考試分發之各項指定科目與標準所設篩選項目及比重不能一成不變，應隨時與性質相近的其他大學學系比較，以招收符合該系特色的優質學生。
- (2) 因應十二年國教高中課程架構降必修、增選修、適性差異化課程與自主學習課程，除統一入學考試成績外，學生在高中之修課歷程及多元學習表現都是本校的選才重要參據。

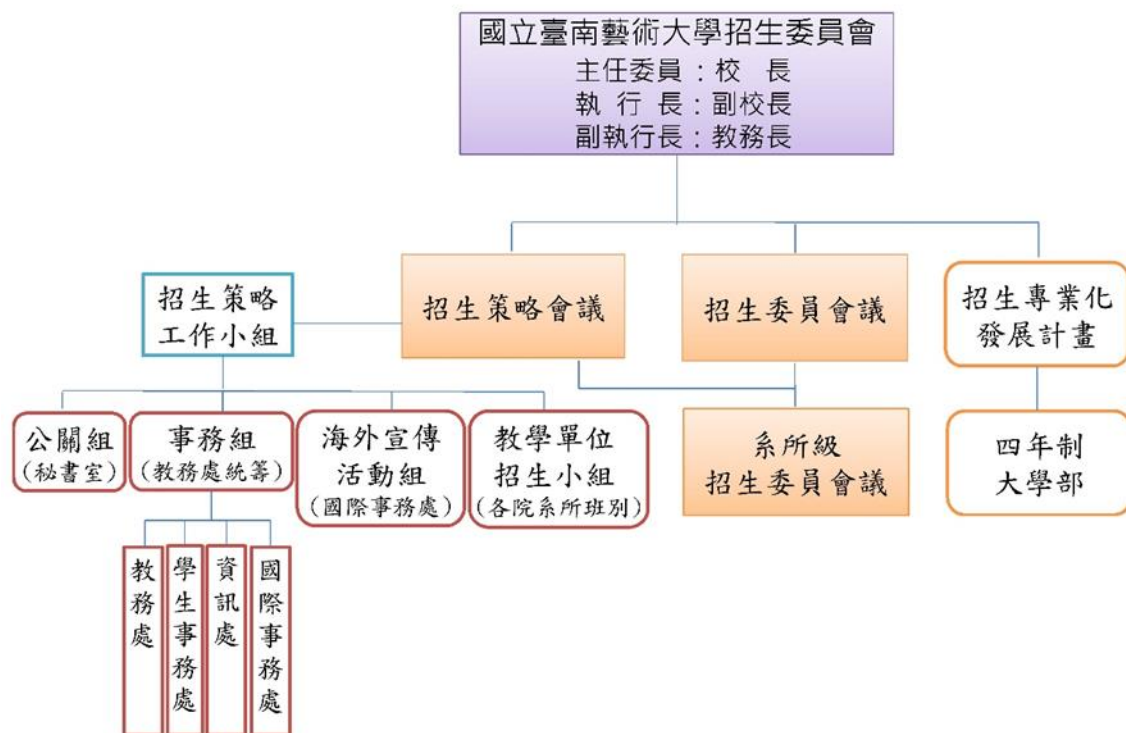


圖 11. 本校招生委員會組織圖

- (3) 大學招生維持多管道、多資料參採方式；考招設計應能有助於推動新課綱強調素養、跨領域及多元選修之精神，並借助招生專業化評量尺規制定及滾動式修改，有效資料審查機制。
5. 強化教學資源
  - (1) 檢討學校生師比及各項教學資源，依據「專科以上學校總量發展規模與資源條件標準」的規定，適切調整教學資源，以創造學生投入跨領域研究與學習的環境。
  - (2) 為瞭解教師之教學品質，本校訂有「教學意見反映調查實施要點」並於每學期第 15 週至期末考週前(約 3 週)進行調查，調查方式採不記名網路電腦問卷進行，調查結果可提供任課教師作為教學改進之參考，同時也是辦理教師升等、評鑑、續聘及獎懲時作為參考指標。
6. 分析就學穩定度及學業表現
  - (1) 依據各多元入學招生管道學生之就學穩定度及學業表現，整體而言本校以「繁星推薦」及「四技二專」就學穩定度及學業表現最佳，「申請入學」次之；因此未來應擴大繁星推薦及個人申請入學管道的招生名額，吸引更多符合校系發展之學生，以達到學生適性選擇的教育政策目標。
  - (2) 由各類入學管道之核定名額、錄取人數及註冊人數之統計分析表得知，近年來本校各招生管道之錄取人數比例約為八至九成，註冊率亦高達九成以上，尚稱穩定。



7. 完善招生專業化機制：透過不斷的教師與高中對話溝通，建立符合本校選才之書面審查評量尺規，健全審查標準、流程及相關人員專業培訓，並公告學習準備建議方向，與高中學習歷程資訊嫁接，結合校務研究分析招生成效，建立反饋機制。
8. 落實扶弱助學措施
  - (1) 積極辦理弱勢學生多元管道入學，希冀弱勢學生新生註冊人數逐年增加。透過各項積極做法，除增加弱勢學生招生名額，另自 107 學年度起提供弱勢學生優先錄取，以提高弱勢學生進入公立大學就讀的機會。
  - (2) 減免弱勢學生報考報名費，並補助考試期間交通費及免費借住本校招待所，吸引更多弱勢學生報考本校。
  - (3) 增加「身心障礙學生升學大專校院甄試」及「原住民外加」招生名額，並針對弱勢學生設定優先錄取或擇優加分措施。
  - (4) 強化弱勢族群招生推廣及全臺各鄉鎮藝術交流推廣活動，深入全國各地編鄉地區，進行弱勢招生宣傳與藝術推廣活動，藉此宣揚教育部提升高教公共性，提升弱勢學生入學機會的目標，藉以善盡大學社會責任。
9. 協助弱勢學生就學
  - (1) 彙集本校及社會各界所提供之助學措施如就學貸款、學雜費減免等，以及提供急難慰助金、校外獎助金相關資訊，協助學生減輕就學負擔。
  - (2) 透過資源教室服務校內身心障礙學生，提供生活適應、學習輔導、資源支援及心理輔導等方面的服務。幫助特殊教育學生能在最少的隔離與限制的環境中，順利地完成學業。
  - (3) 藉由申請成立之原住民資源中心，聘任具原住民籍之專責人員，以陪伴、輔導及文化教育推廣之方式，提供原住民學生生活輔導與陪伴、學習輔導，及辦理自我增能與藝術專業推廣等系列活動，協助原住民學生適性發展，順利完成學業。

## 二、優化課程品質

本校依據教育相關法令及學校教育目標、發展方向，執行課程、選課及教師鐘點核計等業務，並另研訂相關法令、規劃輔助制度，推動跨領域學習、移地教學、業界參訪及業師授課，以及教學意見反映調查等，提升課程品質。

### (一) 110 至 114 學年度發展目標

1. 課程品質優化：有鑑於大學畢業生面臨越來越激烈的競爭，如何確保學生在學期間的學習成效，課程品質的優化便是極為重要的課題，除課程內容及教學設計上有賴良好的檢核制度以進行品質管控外，也應建立完善的課程意見回饋機制，透過良性的意見收集回饋，完善課程品質；此外，針對教學內容也應隨資訊時代的發展而改變，例如過去的教學型態強調學習、擷取、累積知識，現今由於知識可隨時隨地上網取得，學校教育方向亦應有所調整，轉為教導學生綜整、分析、應用知識及解決實際問題的能力，而不只是吸收、累積知識。
2. 課程學習管道多元化：近年來網路科技的普及，為多媒體教學提供了一個非常成熟的發展環境，因此以網路為教學環境的電腦輔助教學已成為多元化學習中重要的一環。透過網路學習平台，學生不僅可以不受時空的限制進行學習，更可依照個別的需求，自行調整課程進度及內容，達成更有效的學習目標。MOOCs、「翻轉教室」等教學模式的應用，正可為學生提供更多元且多樣的學習管道。此外，在教育資源有限的狀況之下，亦應加強區域連結與產學合作，提供學生校內外多元學習機會與豐富的學習資源，協助學生開拓學習視野，除可提前引導學生獲得更多學術知識之外，更能從中獲取職場參與經驗，提升學生就業競爭力。

### (二) 策略及執行方案

1. 強化課程架構：落實教師使用課程資訊系統，以完備課程所對應之相關核心能力，並持續推動課程結構與課程大綱外審，使系所課程結構與系所發展、人才培育契合，課程名稱與課程內容一致；配合教師開課課程與師資專長檢核措施，落實開課師資檢核，以確保課程品質。透過課程總量調節，使系所能定時檢視課程結構與開課內容，使開課貼合系所發展方向。
2. 豐富教學內容：持續辦理各項校（海）外移地教學業務，透過業界實習參訪及業界師資引進，強化學術與實務技能結合，減少學用落差，輔以磨課師 MOOCs

課程之推廣，在課程規劃上導入更多元、更活潑之教學方式，以提升教學品質及學生學習成效。此外，透過問題導向學習(PBL)課程設計，培養學生主動學習、批判思考和問題解決能力。持續推動弗克思課程，在課程主體外搭配業師專長，以不同領域豐富課程內容，提供更多元之學習場域，帶領學生以不同面向達成各層次學習目標，最終提高課程總學習成效。導入微學分課程之開設，透過小而美的課程設計(如：工作坊、實作研習、講座...等)，達成學生對於特定學習主題之認知或技能之取得。另深碗課程以專精而深研的課程規劃，厚實學生自我學習之份量，以培養學生較高層次的學習與認知能力。持續推動共授課程之開設，由不同領域教師共同授課，以跨領域思考方式結合不同領域師生交流學習與討論，培養學生思考、實作及批判的能力。

3. 完善教學意見回饋機制：為強化教學意見反映意見收集成效，將透過提供學生優先預選課程與期末成績查詢等機制，鼓勵學生積極上網填寫，另為增加問卷成果之信度與效度，將持續更新問卷內容與填答檢核等機制。
4. 加強區域連結與產學合作：持續推動與成功大學、臺北藝術大學的校際課程合作，鼓勵同學跨校選課。同時鼓勵老師承接產學合作計畫，提供學生參與計畫，實現作中學、學中做，使理論與實務得以相互印證。透過各類彈性課程開設，積極邀請相關業界師資參與課程講座，提供更多元之課程內容，提升課程品質，使課程符合社會專業能力需求，增進學生實務經驗，落實學用合一。

### 三、引導學生學習

網路資訊爆炸之世代，學生的學習已不再是單方面接收知識，課堂上的互動與協助學生自我學習，已是當前高等教育之趨勢，因此本校於 104 學年度建置磨課師專業教室及相關軟硬體設備，並於 107-109 學年度補助教師執行 9 件磨課師計畫。同時持續補助教師申請學生擔任教學助理協助課程之進行與課後輔導，讓學生藉由擔任教學助理的過程中進行深入學習。而在學生學習輔導方面，為提供學生於課後自學與解決課業疑難的學習空間，本校已規劃教學輔導角(TA Corner)，將導入課程分析數據，提供課程助理或課輔助理作為輔導依據，有效鼓勵學生擔任課程助理或課輔助理，協助學習進度落後學生之課後輔導工作，藉由同儕的學習與激勵協助學生學習成效之提升。

#### (一) 110 至 114 學年度發展目標

1. 引導學生自主學習：藉由磨課師教學方法之推動，整合校內教學資源，協助教師建構翻轉教室教學模型，以期教師在教學、課程、評量、科技與藝術整合等

方向，營造有效的學習互動與輔助機制，進而逐步整合地方產業發展與夥伴學校特色，增進本校在國內高等教育藝術人文培育之影響力。

2. 建置完善課輔機制：為協助師生課程之教學，補助教師遴聘教學助理進行深化學習並協助課程之教學與輔導，同時針對學習成效不佳之同學落實預警與輔導機制，藉由同儕輔導與學習機制，重建學生學習信心，建立一套完善之學習品質保證機制。

## （二）策略及執行方案

1. 精進磨課師開放式課程：配合教育部磨課師課程之推動政策，建立多元學習機制，提升學生自主學習之意願，將課程與多媒體影音及網路結合，並運用磨課師專業教室及相關軟硬體設備，補助教師執行磨課師計畫，以提升學生之學習成效及創新教師之教學技巧，強化師生互動，建立本校專屬之藝術專業線上學習課程。
2. 建置學生學習歷程檔案：學習歷程檔案，可做為學生學習的目標管理工具，學生藉由歷程記錄，發覺需求、設定學習目標、訂定計劃，安排自我學習規劃，以提升學習動機，獲取最佳學習效果。此外，亦可提供學校協助學生達成預設目標參考。學生歷程檔案的能力雷達圖，能即時顯示學生修課與參與課外活動成績，轉換成能力指標雷達圖，清楚顯示學生在各類核心能力上累積的狀況，反映學生的各類能力指標間的學習狀態，可提供學生學習參考。
3. 辦理教學助理補助及遴聘：協助教師課程教學與學生之課後輔導，並定期辦理教學助理研習活動，提升教學助理之專業度，期末進行優良教學助理選拔與獎勵制度，鼓勵教學助理自我提升。
4. 落實學生課後輔導工作：落實教學課輔中心(TA corner)之功能，除提供學生課後輔導與讀書之場所，並鼓勵成績優異之學生踴躍擔任跨校課輔助理，協助區域同儕課業輔導工作。同時針對中、英文或資訊等重要通識能力之課程，請授課教師推薦適合人選，聘任為課輔助理，定期於本校課輔空間駐點，提供課業輔導服務，鼓勵有相關學習輔導需求之學生可先行預約時段，或搭配每學期排定之輔導時段前往進行輔導。

## 四、落實安心就學

因應本校為專業藝術大學師生特色、少子女化趨勢及大環境經濟不景氣現象，本校秉持著對學生尊重和關心、服務和支持，以及關照學生全人教育發展之宗旨，從落實學生照顧與促進學生健全發展之兩大面向推動安心就學。

## （一）110 至 114 學年度發展目標

1. 營造健康安全、優質的生活與學習環境：本校致力於加強安全教育及校園安全工作，並強化學生住宿生活品質，希望本校的每位學生都能在一個健康安全、優質的環境中學習成長。
2. 培養學生良好品格，形塑優質校園文化：培養 21 世紀之現代化公民，除了需要專業知識外，亦應具備良好品格，爰此，本校強化法治教育，辦理深耕品格活動及致力推展社團活動，以期培養學生成為有品有格、正向負責、關懷人群的優秀青年並建立優質校園文化。
3. 加強學生身心靈整體照護，促進全人發展：透過多元的心理健康活動及提供健康優質的照護網，增進學生身心靈的健全發展。
4. 提供學生多元化的生涯規劃，促進未來職場競爭力：除了學生既有的藝術專長，規劃增加與不同領域的職場進行跨界學習，讓學生透過不同的視野轉換，推進自身藝術專長與跨域的結合，提升學生就業競爭力。
5. 完備校園數位學習環境：積極改善校園網路，在現有資源上，增進軟硬體設備，擴充增設 AI 智能資訊教室，鼓勵師生善用數位資源，促進學生自主學習。

## （二）策略及執行方案

1. 加強安全教育及校園安全工作
  - (1) 利用各項集會時機，加強安全教育之宣導及處理程序，期待降低意外事故的發生，確保學生安全。
  - (2) 透過校內駐警、校安中心及宿舍輔導員緊密分工，提供學生於緊急事件發生時之即時多向協助。
2. 強化學生住宿生活品質
  - (1) 組織學生宿舍自治委員會，由各系所薦選具服務熱忱與瞭解住宿環境同學擔任，協助處理宿舍各項事務，並舉行宿舍輔導員會議以分享輔導員作為，提升輔導服務效能。
  - (2) 依宿舍軟硬體維修狀況規劃分區分期修繕：近幾年來宿舍除增設門禁系統以確保學生住的安全外，亦依宿舍軟硬體維修狀況規劃分區分期修繕，如 110 年進行第二學生宿舍冷氣汰換更新暨寢室窗簾更新工程、111 年辦理第五學生宿舍 AD 棟及第三學生宿舍冷氣更新工程、第四學生宿舍寢椅汰換工程案，112 年第五學生宿舍扶手改繕工程、建置學生宿舍管理系統，以改善學生宿舍住宿品質。嗣於 111 年向教育部申請「第一學生宿舍班芝藝境新聚落整修計畫」案，執行期程 111-114 年，提升日常起居本質，創

造共居共學氛圍，廣續規劃爭取補助經費投入公共空間改善，利用寒暑假進行改善宿舍優化公共空間，將提供學生生活、學習、交流與創作的住宿生活空。

- (3) 宿舍服務弱勢學生搭配宿舍自治幹部，共同學習協助管理宿舍運作及處理住宿生生活紛爭，以達到學習融合住校生活目的。
- (4) 關心賃居生安全，利用雲端租屋網提供各項租屋資訊、法律諮詢，辦理房東座談會，並結合轄區警政、消防單位辦理租屋安全評核。
3. 強化法治教育，辦理深耕品格活動，及與資訊處合作持續宣導智慧財產權：藉由新生生活成長營、新生訓練、法律常識教育講座、品德教育幹部座談會及推動品格教育相關宣導活動，以養成學生負責、自律、互助合作及尊重之美德。
4. 增進社團經營成長，推展學生社團活動：透過社團指導老師費、社團活動經費補助與辦理社團評鑑、社團博覽會及幹部訓練等，推展學生社團經營與活動辦理，俾學生藉由參與社團，培養自治與領導能力、問題解決及溝通協調能力、團隊合作精神，期待使其養成榮譽、負責、關懷、熱情的人格特質。
5. 促進心理健康
  - (1) 辦理各類心理健康促進活動：依據社會脈動、氛圍及學生需求，設定年度活動目標，辦理各類活動如專題演講、班級輔導、小團體活動、工作坊、專題宣導.....等，議題包含情緒管理、人際互動、情感關係、生命教育等，以提升學生自我認識、因應生活與情緒困擾之知識及技能，進而促進心理健康。
  - (2) 新生心理測驗:每學年度初針對新生實施情緒測驗，協助學生認識自我的情緒狀態，及進行高關懷學生篩檢，早期發現、早期介入，提供高關懷學生必要之協助，減少自我傷害發生或嚴重化之可能性。
  - (3) 個別諮商：提供有特殊需求之學生心理諮商，協助學生學習良好的因應策略及調適技巧。
6. 提供健康優質照護網
  - (1) 在健康維護方面，協調醫院入校新生體檢，追蹤體檢異常、罹患慢性病的學生，提供師生外傷處理與健康諮詢等服務。
  - (2) 在健康促進方面，透過健康促進及傳染病防治講座、心肺復甦術訓練，養成規律運動與健康飲食習慣並防治傳染病。
7. 提供學生多元化的生涯規劃
  - (1) 藉由辦理各項職涯專題演講、專家及校友座談會、企業參訪及就業博覽會等活動，以了解最新產業市場趨勢及國家經濟政策，強化學生的專業職能和就業技能。
  - (2) 透過生涯興趣量表的施測，結合「大專校院就業職能平台-UCAN」辦理學

生適性測驗，並鼓勵教師協助學生透過 UCAN 系統分析數據，以輔導學生發覺自身專長與興趣，協助學生進行職涯探索，推薦相關選修課程與發展職涯所對應之證照項目，增進學生進入職場之能力。

- (3) 落實畢業生流向調查及畢業生、雇主滿意度調查工作，建立校友對職涯規劃之意見回饋機制。

## 五、建構韌性永續校園

由於本校建於烏山頭水庫旁，屬山坡地形，水土保持工程在校園維護上甚為重要，因此在建校初期即設置水土保持設施及設備，加以設校至今已達 25 年，建築物陸續需要大量養護。在經費有限情形下，如何維護校園建物與環境，營造優質學習校園，以及活化校園資產以增加自籌財源等，成為當前學校的重要課題。

### （一）110 至 114 學年度發展目標

為提升校園學習及生活品質，並因應教育及生活環境變遷，乃依循學校發展特色修訂各項相關管理法規，營造優質、便利及安全的校園環境，提升學習與生活品質，擬定主要工作發展目標如下：

1. 建構生態、綠能、環保、安全、便利與友善無障礙的永續校園。
2. 持續推動業務數位化、簡化工作流程，以提升服務品質及工作效益。
3. 優化北畫廊（南書房）空間。
4. 規劃行政 E 化相關系統。
5. 優化校園網路、順暢本校遠距教學環境。
6. 持續綠能機房改善機制。

### （二）策略及執行方案

1. 建構生態、綠能、環保與安全的永續校園

(1) 逐步推動校園環保節能減碳工作，依據政府 109~112 年「政府機關及學校用電效率管理計畫」政策，本校 104 年基期年用電指標 EUI 為 80.2，計畫公告本校基準為 78，於 105 年即達成不逾 104 年基期年 EUI 之目標，全校燈具幾已汰換 LED 燈管，未來將逐步更換空調等耗能設備，針對用電量大的單位優先進行老舊空調汰換，並落實空調清潔保養，以達節能減碳之目的。

- (2) 105 年因美濃 0206 地震造成污水處理廠北側處理設施損毀，僅存南側污水處理設施目前鏽蝕嚴重，計畫 110 年先以南機組槽體防除鏽處理維持運作，輔以環境綠美化，避免將污水直接排入溪水，再依建校環評計畫書，爭取補助經費重建北機組，恢復備用機組使用。最後，因本校地處偏遠，許多師生住宿以學校宿舍為主，惟因宿舍老舊以致壁癌、漏水、地坪損壞斑駁及機電設備（包括空調、熱水器等）效率不良，將逐年編列預算及爭取補助經費辦理老舊宿舍整修，以維持住宿品質。
- (3) 既有公有設施修繕，規劃設計上除兼顧使用性及後續維護性外，儘量使用符合生態及美觀之材料，另新建工程則依臺南市綠建築自治條例等相關規定，取得銀級以上綠建築標章。
- (4) 自來水等地下管線修繕時建置基本圖資，一併更新老舊管線，避免長期漏水或斷線情形發生，以維持正常使用。
- (5) 目前刻正辦理太陽光電標租案，以校內建築物屋頂為標的設置太陽光電，未來除有回饋金之收入外，亦可配合政府再生能源政策，成為其中一塊拼圖，完整能源整體配置。



圖 12. 未來建築屋頂太陽能光電規劃

- (6) 推動校園及智慧效能安全，未來將配合中央補助計畫，結合影像監控、人臉辨識、煙霧及火焰偵測、溫感偵測、車牌辨識等系統，規劃申請智能系統，提升校內安全網絡。
  - (7) 目前辦理多功能活動中心及應用音樂系館可行性評估，除爭取應用音樂系館補助外，查全國 33 間國立大學中，僅本校完全未設體育館、活動中心及游泳池體育建物或設施，故積極爭取中央補助經費辦理，以提升師生職員運動風氣，並提供相關活動如畢業典禮、社團等所需使用空間。
2. 建構永續及環保的校園環境

因應近年來臺灣因氣候異常現象及工業化造成之環境汙染，導致生態改變或永無回復的惡性循環，本校責無旁貸面對環境議題的嚴肅性及急迫性，透過每年舉辦綠色採購研習推廣綠色採購的重要性，並讓校內教職員工生清楚了解綠色



採購的流程。從個人力行改變生活模式及觀念，倡導生態平衡的共處理念，謙卑和善對待所處的環境，才能讓環境邁向永續發展。

- (1) 辦理綠色採購：加強各單位辦理綠色採購，達成環保署及教育部訂定每年指定採購比率。
- (2) 推動綠色採購宣導研習：包括向各單位宣導綠色採購對環境的重要性、說明綠色採購之流程作法、加強環境教育與增強環境知識、建立積極正向的環境價值觀與態度，以及推動資源回收分類，廣續宣導垃圾源頭減量及資源回收工作。

表 15.110 至 114 年綠色採購達成率目標值

年度	110 年	111 年	112 年	113 年	114 年
綠色採購 達成率	95.00%	96.00%	97.00%	98.00%	99.00%

3. 綠意生態校園景觀：本校樹木數量繁多綠意盎然，高達 3000 多棵樹木，樹種高達 50 幾種，生態資源豐富，為本校特色之一。但校園內樹木、樹種繁多，在維護修剪上極為困難，在有限之經費及人力的範圍內，僅能分月、分年、分區、分段施作。以期將資源發揮最大效益，使本校成為綠意生態校園景觀。
  - (1) 樹木健檢：每年分段邀請專業團隊協助為樹木做檢查。
  - (2) 樹木修剪：每月定期分段修剪樹木。
  - (3) 補植植栽：針對枯死或生病無法救治之樹木進行移除補植。
4. 加強聯外交通：學校地處較為偏遠的烏山頭山區，且鄰近社區人口稀少，交通長久以來較為不便利，早期由本校與客運業者合作於早上及傍晚各一班載送教職員生至善化火車站。經臺南縣市合併後大臺南公車公共運輸建立，本校努力向臺南市政府交通局爭取設立公車站牌在本校後，學校對外交通終有重大進展。目前學校對外公共交通運輸計有本校往北至六甲、柳營及新營有大臺南公車（黃一線）每日有 5 班次，往南至善化有大臺南公車（橘四線）每日有 5 班次，本校往西至隆田火車站及麻豆轉運站有大臺南公車（橘十線）每日有 4 班次，已建構成聯外公共交通運輸系統網絡。為提高本校教職員生對外交通之便利性，本校後續雖多次跟臺南市政府交通局反映希望增加班次，但公車業者目前仍以成本考量而無法增加班次，本校將持續爭取增加班次，以提高本校對外交通之便利性。
5. 建構安全校園為訴求：由駐警隊根據校園環境特性建立校園安全盲點及分析近年校園安全事件，機動調整巡邏路線及配合校園安全監控系統進行先期預防措施，並完善全校師生同仁、友善校園安全通報防護網，以預防犯罪行為及憾事

發生，保障全體師生同仁人身及財產安全為優先，以共同維護校園安全為最終目的。

6. 持續推動業務數位化、簡化流程以提升服務品質及工作效能

- (1) 推動數位化管理、簡化校園表單及流程：加強與各單位溝通協調，使業務資訊化，應用網頁互動及數位化架構，簡化申請表格式，推動申請表單簡化及數位化，以縮短申請流程，提升服務品質及工作效率。
- (2) 提升服務品質及工作效能：透過在職教育及業務檢討滾動修正作業程序，加強時間管理、工作規劃及善用科技工具等方式來提升工作效率及品質。
- (3) 推動單一窗口：加強各單位間水平橫向聯繫，並推動單位垂直的縱向聯繫，規劃處室單位應於網站公告業務服務窗口之聯繫專線或 E-MAIL 帳號，並指定專人受理，藉由單一窗口服務來提升服務品質及工作效能。
- (4) 強化師生與職員之資訊能力訓練：透過相關教育推廣活動，鼓勵師生與職員參加相關資訊軟體與系統之培訓課程，改善系統使用者之數位落差。

7. 有效應用及活化校園資產以增加校務基金收入

- (1) 有效活化校園資產、建構完整收費制度：推動使用者付費概念，制訂相關行政規章及收費標準，提供借用校園展演空間、工作室及招待所等設施設備借用資訊，並簡化相關申請程序。同時建構校園場地及設備借用網頁，將校園內可借用之資產資訊透明化，以提升借用之便利性及意願，有效活化校園資產，增加校務基金收入，並定期檢討相關行政規章及收費標準，使借用資訊符合環境現況及成本效益。
- (2) 利用資產特色，創造價值：本校具江南風格特色之建築群及古橋，善用建築群中具小橋、流水特色之職務宿舍區，設置招待所，結合校園景觀特色及改善招待所內部設備，加強其營運狀況，進而提升校務基金收益。
- (3) 提升職務宿舍防震度，提升使用安全性：臺灣在 88 年經歷 921 地震後，105 年高雄美濃大地震及 107 花蓮大地震造成嚴重人員及財物損失，政府也階段性提高建物耐震強度，同時內政部也修正建築法規，針對耐震評估構造不安全、不符合規定之建築物限期補強或，由於本校職務宿舍建造於民國 80 年代，耐震強度系依據當時規定建造，不符合現行規定，將於逐步完成防震結構補強工程，以提升教職員工使用意願，有效活化資產。



圖 13. 本校職務宿舍區

8. 活化北畫廊複合式空間：邀請本校相關系所或其他專家的參與及協助，以複合式空間經營場地，搭配本校藝術推廣能量，持續分階段將空間調移並與文創整合，藉由層架陳列規劃、活動企劃、場域策畫、推廣業務拓展等籌劃調整，以本區做結合師生能量與在地產業的觸媒，營造更友善吸睛兼具休憩及專業藝術氛圍空間，達成南藝品牌認同感。
9. 規劃行政 E 化相關系統
  - (1) 規劃行政 E 化相關系統：持續簡化行政作業程序，改善現有系統功能；以及協助各單位行政 E 化作業，如教務、學務相關系統。
  - (2) 優化校園網路、順暢本校遠距教學環境：汰換老舊設備，以支援新一代網路架構及傳輸速度；搭配新網路設備及架構，重新佈建校園網路線路；優化遠距教學系統，提升遠距學習服務品質。
  - (3) 強化行政人員使用資訊系統訓練：以友善使用者之流程，規劃相關課程，俾利行政人員熟稔 E 化系統，並建立標準化流程。
  - (4) 持續綠能機房改善機制：持續將各項線上服務納入雲端系統，減少老舊及實體主機、降低人力管理成本、提高管理及系統執行效率及可用性，並可節省設備用電量及機櫃空間。

## 六、完善圖書資源

配合學校發展方向之一「發展兼重在地特色與國際視野之藝術教育」，發展目標為「提供優質的學習共享環境與強化圖書資訊服務」；為達此目標，本校圖書館將致力於館藏資源、數位服務、閱讀環境、多元服務與館際合作等。

### (一) 110 至 114 學年度發展目標

1. 館藏資源：配合圖書館支援教學與研究之任務，爭取更充裕之圖書經費，透過合宜的經費分配機制，使經費能均衡分配至各學系所領域，提升館藏資料之質與量，以建置藝術專業大學所需之館藏。此外，隨著電子書的發展與閱讀習慣的改變，未來將關注在電子資源徵集範圍；透過參與館際合作或聯盟組織，提升各學系所電子資源之均衡性與重要性。
2. 數位服務：因應數位化時代新科技的日新月異發展、圖書館面臨的新資訊服務挑戰和競爭，考量讀者需求及配合經費分配規劃，升級擴充圖書館自動化系統功能，以開發圖書館館藏目錄的各項增值服務；同時優化網站與使用者介面設計，冀期能隨著讀者的多元需求和社會的轉變，適時調整圖書館的角色，本校於 108 年建置圖書資訊探索平台，提供更符合現代讀者資訊需求的技術和架

構，以滿足讀者對資訊的需求及提升圖書館全面性的服務品質。

3. 閱讀環境：本校圖書館的營運除支援學校教學研究任務外，同時扮演知識、資訊資源提供者的角色；為提供師生及讀者更舒適的閱讀學習環境，陸續添購相關硬體設備，汰弱補強，近 5 年來度承蒙教育部核定圖書儀器及設備改善計畫補助款，進行圖書館閱覽室、視聽室空調設備及多元空間軟硬體設備改善；屆時將吸引更多讀者使用圖書館，提升圖書館全面服務品質，滿足全校師生及讀者的需求。
4. 多元服務：積極與校內各單位建立合作關係，共同辦理推廣活動，例如：通識教育中心與藝術推廣處等，以擴展資源共享，提供豐富多元服務，促進人文藝術發展與社會關懷。同時透過參與國內外館際合作組織，延伸館藏資源，嘉惠讀者對資源的使用，滿足其學習與研究需求。
5. 館際合作：參與「全國文獻傳遞服務 NDDS」合作館，提供全國圖書館間之合作文獻複印及借書服務；同時為強化資源共享及學術交流，與全國 27 所大專校院、研究機關簽訂館際互借協議，延伸館藏資源服務，互蒙其利，倍增本校有形及無形資源，提升服務專業加值效益。

## （二）策略及執行方案

### 1. 強化館藏資源

- (1) 積極爭取教育部圖書資源購置計畫經費，建置各學系所深入完整典藏。
- (2) 透過國內聯盟機制如「臺灣學術電子書暨資料庫聯盟」或「數位化論文典藏聯盟」等，合作採購資源，有效運用經費，拓展本校學術資源。
- (3) 透過調整訂購策略，並整合有價及公開取用數位資源，有效運用有限經費，提升圖書館館藏質量。

### 2. 完善數位服務

- (1) 圖書館 Symphony 自動化系統更新建置，加強圖書館館藏目錄的各項加值服務。
- (2) 館藏目錄查詢介面重新規劃改版。
- (3) 建置機構典藏系統，目前已完成建置博碩士論文系統，打造 e-library 為本校圖書館中長程目標。
- (4) 建置整合資源查詢系統，有效協助讀者利用圖書館電子資源，提供讀者單一資源檢索介面，冀使資源的利用更有效率。
- (5) 新增讀者行動服務，透過雲端科技提供跨瀏覽器與裝置使用系統功能，方便讀者使用圖書館的各項數位服務。

### 3. 優化閱讀環境

- (1) 提供安全舒適與節能的環境，汰換高耗損設備，並逐年編列預算完成空調設備汰換工程。
- (2) 全面維護空間硬體設備，更新汰換或維修閱讀桌椅，及閱覽室、視聽室挑高區照明設備。
- (3) 擴充閱覽室使用空間，增加圖書典藏容量，以建置自動化高密度書庫為中長程目標。
- (4) 圖書館空間進行全面盤整、規劃與調整。

### 4. 提供多元服務

- (1) 提供各學科領域相關之電子資料庫，使讀者不受時空限制的學習環境。
- (2) 經由館員主動與院系所互動，以擴展館藏資源的蒐集利用，提升圖書館專業的服務形象。
- (3) 打造讀者導向的空間服務，規劃各種自助設備，提供讀者自在的使用。
- (4) 招募志工協助館務流通櫃台業務。

### 5. 推動館際合作

- (1) 擴大館際間之合作協議，以增進服務資源互惠交流。
- (2) 積極參與聯盟以進行共享編目資源及合作採購等事宜。
- (3) 參與相關學術活動，提供本校圖書館社會責任之分享。

## 七、健全財務規劃

本校 109 年度校務基金收入規模 6.30 億元，其中教育部教學研究補助 ( 含經資門 ) 約占 56%，政府機關補助 ( 含經資門 ) 約占 15%，學雜費收入約占 14%，其他自籌收入約占 15%。因經費來源大多仰賴政府補助及學雜費收入，在政府財政日益緊縮，教學研究補助經費難以增加，加上少子化等外在環境變化對學校衝擊日益嚴峻，未來仍需持續開拓自籌收入財源因應，增進並維持穩健財務績效。

### (一) 110 至 114 學年度發展目標

1. 提升會計資訊管理功能：近年來因政府財政緊縮及少子化影響下，收入成長受限，而維持校務正常運作之成本費用逐年擴增，包括教職員升等晉級、政府基本工資調漲，建築物及設備日益老舊維護成本攀升等，因此，需提升會計管理功能，妥善規劃及運用整體財務資源，以利校務發展。
2. 強化財務內部控制機制：國立大學自實施校務基金制度後，逐步鬆綁，強化學校自主的能力，特別對於自籌收入使用，在人事任用及經費使用上大幅增加彈

性，惟相對的教育部亦課以學校更高自我管理之責，如校務基金之相關作業程序須能發揮內部控制制度之有效性、校務基金之執行需符合相關法令或學校規章等，因此，校方需持續強化內部控制機制且一切收支需依法處理，以保有學校在用人及財務上的彈性，以利校務推動。

3. 規劃中程財務預算：在配合學校校務發展前提下，透過未來預算編列及資源妥適分配、管控支出成長幅度，達成學校永續經營目標。
4. 辦理年度投資規劃：為確保校務基金永續經營，提升對校務發展之效益，由投資管理小組執行年度投資規劃，以分散投資風險，提升資金收益率。

## （二）策略及執行方案

1. 促進預算編製之計畫性、合理性：每年概算籌編時，皆重新檢視修正本校年度概算分辦計畫表，函請各單位依每年各學院系所計畫並配合中程校務發展計畫提出經費需求，經彙總各單位所提收支相關資料後，依年度預算規模送請「校務基金管理委員會」審議經常門、資本門編列規模，並依行政院、教育部年度預算編製作業規定及本校相關內規整編年度預算書表，以確保預算覈實編列且能符合校務發展所需。
2. 落實預算管理：各單位年度預算分配後即據以執行，年度進行中隨時統計收支實際情形，機動調整預算分配額度，以維持預算分配彈性。如 5 月底前資本門預算未完成請購及採購案發包後之節餘款收回校方統籌運用，以使資源使用效益達極大化。另隨時配合政府法令檢修本校自籌收入經費收支管理要點及校務基金自籌收入收支管理辦法，使各項自籌經費之運用更彈性，提升財務績效。
3. 強化財務內部控制機制
  - (1) 每年辦理定期或不定期出納業務查核一次，包括抽查、盤點出納組存管之零用金、保管款、銀行存款、收據使用、收付款項是否隨時登帳及依規定悉數辦理繳庫等事項。
  - (2) 辦理經費報支說明會，加強教師、各類助理對於經費支用等相關法令有完整認識，亦能降低退件率，提升行政效率。
  - (3) 主計室承辦審核業務人員持續參加教育部舉辦之專業訓練，以提升專業能力，協助各項經費能合法支用。
  - (4) 妥善規劃中程財務預算：為管控支出，規劃每年除補助計畫或其他自籌支出外，經常門支出概算成長率以 1%為上限，資本支出則配合校務發展本摺節原則編列。有關本校 110 年至 114 年財務收支預估明細如下表，整體而言，財務收支預估結果，以逐年縮減短絀而達成賸餘為目標，維持財務的穩健。

表 16. 本校 110 年至 114 年財務收支預估明細表

單位：千元					
項 目	110 年	111 年	112 年	113 年	114 年
一、經常收入	549,400	571,119	585,035	594,840	609,328
學雜費收入	86,592	88,953	87,096	85,615	84,240
學校教學研究補助收入	340,040	347,887	349,955	368,719	376,216
其他補助收入	46,137	54,167	52,937	53,000	52,940
其他自籌收入	76,631	80,112	95,047	87,506	95,932
二、經常支出	564,194	598,390	607,322	621,065	636,408
教學研究及訓輔成本	380,650	410,361	408,811	427,622	433,954
學生公費及獎勵金	7,956	7,076	7,862	9,000	9,000
管理費用及總務費用	102,974	107,360	105,751	107,658	108,814
其他自籌支出	72,614	73,593	84,898	76,785	84,640
三、本期賸餘(短絀)	-14,794	-27,271	-22,287	-26,225	-27,080
四、折舊及攤銷費用	79,781	83,995	88,539	85,555	87,142
五、減列折舊及攤銷費用前賸餘(短絀)	64,987	56,724	66,252	59,330	60,062
六、資本門補助收入	37,872	26,800	32,256	17,652	15,839
七、資本支出	50,692	56,586	90,384	78,405	39,304
八、現金淨增(減)	52,167	26,938	8,124	-1,423	36,597

備註：110 年至 112 年係審定決算數；113 年至 114 年係預算案數。

#### 4. 妥善進行投資規劃

- (1) 配合學校營運資金需求，規劃短、中長期投資計畫。隨時注意投資效益，必要時，得修正投資規劃內容，並經校務基金管理委員會審議通過後執行。
- (2) 分散投資，以較低風險獲取穩定收益。
- (3) 積極財務調度，提升利息收益。

## 八、活化人力資源

配合校務發展規劃人力，活化人力資源提升行政效能，利用資訊科技及網路作業提供同仁快速精確的人事訊息並簡化校內相關人事作業流程，配合校務發展與時俱進投入前瞻且有效能的人力資源策略規劃，運用績效管理及人力專業知能

提升，以提供優質創新的人力資源服務。

## （一）110 至 114 學年度發展目標

1. 活化人力資源，提升人力運用效能。
2. 發展彈性、多元之用人管道，以延攬優秀人才。
3. 提升行政人員具備英語溝通能力。
4. 善盡社會責任，扶助弱勢族群工作權。
5. 營造友善工作環境，降低人員流動率。
6. 因應雲端世紀來臨，管理作業全面 e 化。

## （二）策略及執行方案

1. 合理人力配置，充分運用人力資源：人力配置適才適所，行政單位人力評估，規劃及調整組織架構，建置職員職務輪調機制，增加人員職務歷練以落實職務代理；訂定年度員工培訓計畫，並加強新進人員（主管）之輔導訓練；落實平時考核，並規劃退場機制。
2. 因應外在環境變遷，適時修訂或增訂各類行政人力相關管理或進用規定，包括本校教師升等審查辦法、教師聘任辦法、專任教師聘約、校務基金約聘教師及研究人員實施要點及契約書、校務基金約用人員管理要點、優秀職員工選拔要點與職員獎懲要點等。同時，為提升本校競爭力，將持續延攬優秀人才，提升人力素質。
3. 提升行政人員英語溝通能力具體措施
  - (1) 配合 2030 雙語國家目標，提升行政人員具備英語聽、說、讀、寫基本溝通能力。
  - (2) 通過英語檢定列入職員陞遷計分。
  - (3) 辦理英語培訓課程，建置英語學習網頁專區及英檢通過榮譽榜單以激勵同仁精進英語學習。
  - (4) 訂定補助英語檢定測驗費用，參加檢測給予公假或補休。
4. 規劃足額進用身心障礙人員相關措施
  - (1) 為能落實政府照顧弱勢族群政策，確實依據「身心障礙者權益保障法」規定，積極足額進用身心障礙人員。
  - (2) 學術單位以院為統計單位，如全院（含所屬系所）未足額雇用身心障礙人員，則必須繳交代金由校方代為雇用人員做全校性之工作；且未足額進用單位，擬遞補之行政人力以身心障礙人員為優先。
  - (3) 有工讀需求單位需優先雇用本校身心障礙學生。



- (4) 建立身心障礙者資料庫，提供給有需求之用人單位。
- 5. 建立激勵環境，凝聚發展之共識：建立友善職場環境，辦理各項研習及訓練，協助人員發展知能；以及推動員工協助方案，定期辦理身心健康研習及健康促進活動。
- 6. 規劃建置人事行政 E 化相關系統
  - (1) 持續簡化人事行政作業程序，精進現有系統功能。
  - (2) WebITR 差勤管理系統與行政院人事行政總處介接每月上傳教職員工差勤資料，透過教職員工差勤資料分析作為政府及本校擬訂差假政策參考。
  - (3) 規劃建置計畫案人員管理系統，提升工作效能。

## 九、推動校務研究與行政

配合教育部鼓勵大學校院憑藉以事證為本的精神推動校務行政，本校於 105 年 12 月通過成立校務研究辦公室，針對各類校務資料進行徵集與研究，從而提出校務行政發展之具體建議與改善措施。

### (一) 110 至 114 學年度發展目標

1. 透過校務研究的機制，協助本校進行校務發展之政策分析，進而擬訂校務發展的策略規劃，並對校務經營與治理進行妥善之財務管理與分析，確保資源運用之有效性，落實了校務自我改善的機制，引導即將來臨的校務評鑑過程建設性對話之形成，最終實踐並實現大學自主管理的目標。未來 5 學年度將持續達成以下發展目標：
  - (1) 學生及財務等資料庫之管理及軟硬體之專業技術支援。
  - (2) 支援校內單位接受評鑑所需之資料與分析報告等內部或外部報告之提供。
  - (3) 系所招生課程調整等規劃及決策之支援。
  - (4) 各項專業計畫、調查研究等之研究與推動。
2. 辦理校務評鑑暨系所品保以協助校務推展：依大學法第 5 條規定，大學應定期對教學、研究、服務、輔導、校務行政及學生參與等事項，進行自我評鑑；其評鑑規定，由各大學定之。爰此，未來仍將配合教育部政策持續規劃辦理校務評鑑與系所品質保證，以利校方掌握校務發展現況，不斷自我檢核與革新，提升辦學績效。
3. 衡酌實際情況、業務需求及必要性，實行彈性管考措施，提升督導效率與強化行政聯繫之目標，營造有效率之校務行政運作體制。
4. 透過媒體與公關效應將學校良好形象傳遞給社會大眾，包含學生、家長、企業、

政府部門等，並積極爭取各領域人士的認同支持，發揮正面之社會影響力。

5. 利用現代網路科技平台建立與校友聯絡的平台及管道，暢通校友與母校雙方發展之資訊交流，強化雙邊合作互惠效能，並協助校友會正常運轉，建立良好夥伴關係，開發更多校友會員，進而讓學校獲得更多校友的資源協助。

## (二) 策略及執行方案

### 1. 推動校務研究

- (1) 校務需求：整合各單位校務資訊且以視覺化方式呈現，並持續擴展校務研究系統功能，提升校務資訊蒐集之深度與廣度，並以系統建置完成度與資料庫完整性做為關鍵績效指標。
- (2) 校務推動：由校務研究辦公室主導，資訊處、招生專業化計畫辦公室、行政與學術單位共同配合，並召開校務研究相關會議，管考校務研究預期目標之執行情形。
- (3) 校務議題：就「學生學習成效」為主軸之校務研究分析成果為基礎，以校務研究於招生策略之應用與 UCAN 結合畢業生流向追蹤之關聯分析為 2 大近程目標，將分析結果供各單位據以調整招生策略、課程規劃與相關政策。每年於固定時間更新校務研究資料庫，且依需求，不定期產製校務研究白皮書，做為未來決策參考。並於每年度辦理「校務研究議題分析結果與應用滿意度調查」，建立校務研究回饋機制。

2. 配合辦理第三週期校務評鑑：本校 112 年度下半年第三週期大學校院校務評鑑認可結果為「通過-效期 6 年 ( 113 至 118 年 )」，評鑑項目包括校務治理與經營、教師教學與學術專業、學生學習與成效，以及社會責任與永續發展等。刻正執行自我改善計畫，改善期程自 113 年 7 月至 115 年 6 月。

3. 規劃執行系所品質保證：本校新週期系所品保係委託財團法人高等教育評鑑中心基金會辦理，已於 113 年 12 月 3-5 日完成實地訪評，後續將於 114 年 1-2 月依評鑑中心來函辦理申復事宜，評鑑結果將於 114 年 3 月公告。

### 4. 推行不定期管考措施，提升行政督導效率

- (1) 透過不定期管考會議之召開，使單位之間溝通管道更順暢，鞏固橫向聯合交流，強化行政效能之連結，即時的資訊交換和議題討論，對於政策推動及校務發展均有助益，發揮行政統合效。
- (2) 建立不定期之公文逾限稽催作業，毋須侷限於例行稽催之固定性，能夠依照實際需求管理，為管考增添機動性與速效性，促進公文流程之掌握，改善公文品質，進而提升辦事效率。

### 5. 推動媒體公關，加強學校形象行銷

- (1) 主動發布專題新聞，宣傳本校各級單位辦理的各項活動，包含師生的學術研討、國內外競賽、社團藝文等活動及成果發表，提供媒體第一手資訊，傳遞本校優質形象，也提升學校聲譽，便利校內外人士點閱本校新聞。
- (2) 於校內重要活動時，積極與媒體聯繫，必要時召開記者會，邀請媒體至校採訪，介紹本校特色及發展，與媒體深度交流。
- (3) 彙集各項資源，支援弱勢生群：面臨中央政府補助款漸減，又各項成本日益提升，校內除了精進多方開源節流辦法，也積極對外募集資源，包含由系所藉由活動演出向基金會、業界勸募，協助累積本校整體資金，並配合高教深耕-弱勢學生獎助學金提供資源，促進人才培育；並逐步建立固定、長久的募款機制。

#### 6. 積極校友經營，凝聚學校共識

- (1) 遴選傑出校友：逐年選拔本校傑出校友，並邀集傑出校友出席校慶典禮活動接受表揚，讓本校校友感受到母校對他們出社會的傑出成就引以為榮，達到樹立楷模的功效，以鼓勵在校生努力精進專業。
- (2) 輔導各系所規劃舉辦校友返校活動：鼓勵並彙集各系所舉辦校友返校活動，如每年 6 月畢業典禮以及 11 月校慶活動，籌劃邀請校友返校活動行程，透過校友返校活動，讓校友感受到，母校對他們重視以及關心，並讓他們看到母校的近年來的成果。
- (3) 協助校友會正常運轉，召開定期會議，並舉辦聯誼、餐敘活動，聽取校友意見，凝聚校友向心力，並透過校友會的健全與壯大，以協助學校爭取更多校友資源協助。另外開發校友資源，建立校友與學校良好互動關係，亦規劃與校友會及校友的聯繫活動，以凝聚校友並豐富各領域的校友資訊。
- (4) 建立校友聯絡資料庫，暢通本校與校友會間之溝通管道為首要目標。持續協助校友會運轉，建立校友資料庫以提供入會訊息給校友，以穩定並增長校友會成員的成長，豐富本校人才資料庫。

## 伍、校務發展計畫規劃與執行

### 一、擬訂與修訂流程

本校校務發展計畫擬訂作業流程如下圖所示，由研發處負責統籌執行，並受內部控制制度控管其風險；計畫執行期限亦將不定期進行滾動式檢討與修訂。

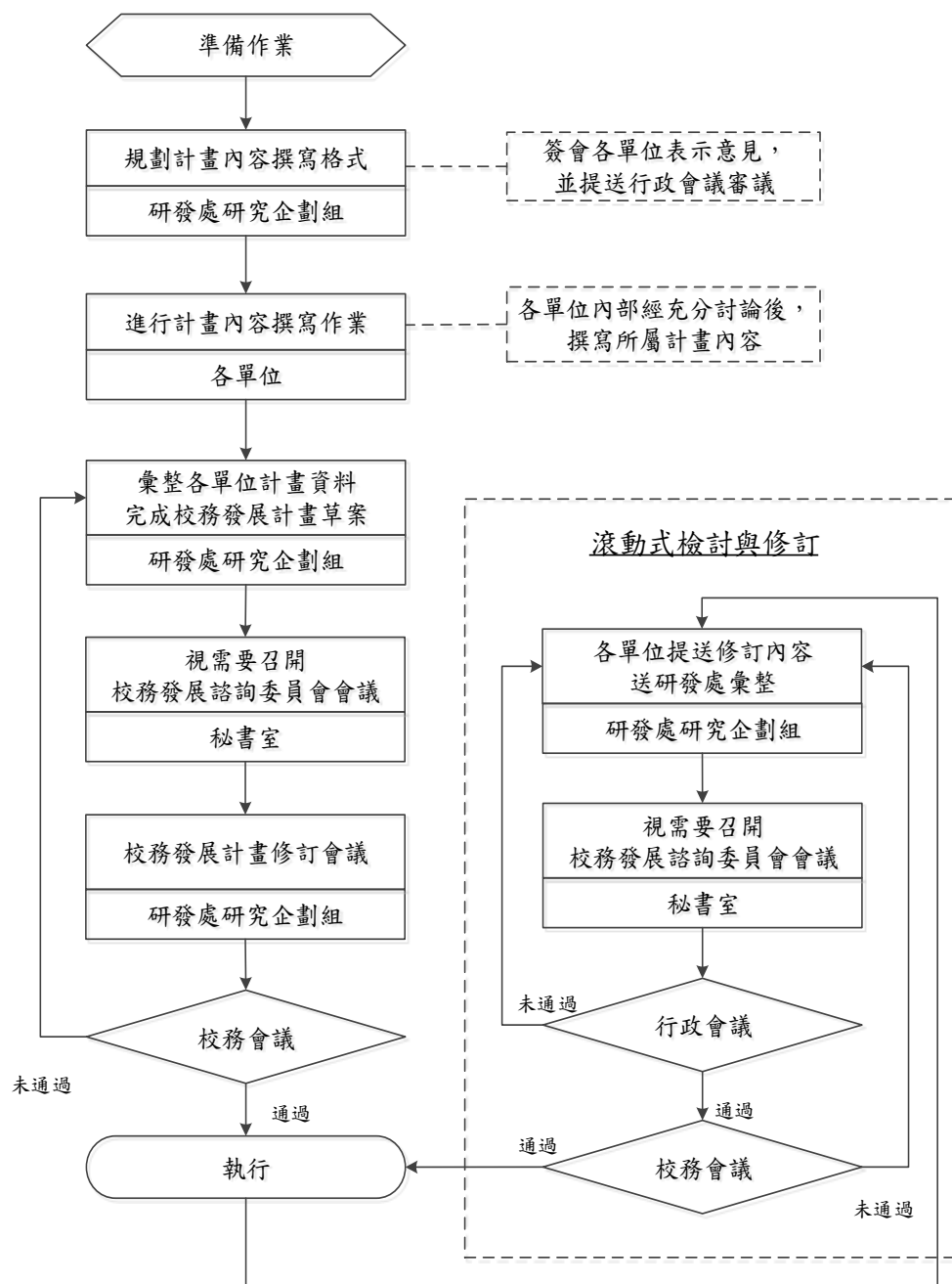


圖 14. 本校校務發展計畫擬訂作業流程圖

## 二、計畫執行管考

校務發展計畫之執行管考由秘書室負責，每學年依據 KPI 值追蹤單位執行情形，並視需要召開檢討會議，而執行成果將提送「校務發展諮詢委員會」與「校務會議」報告。

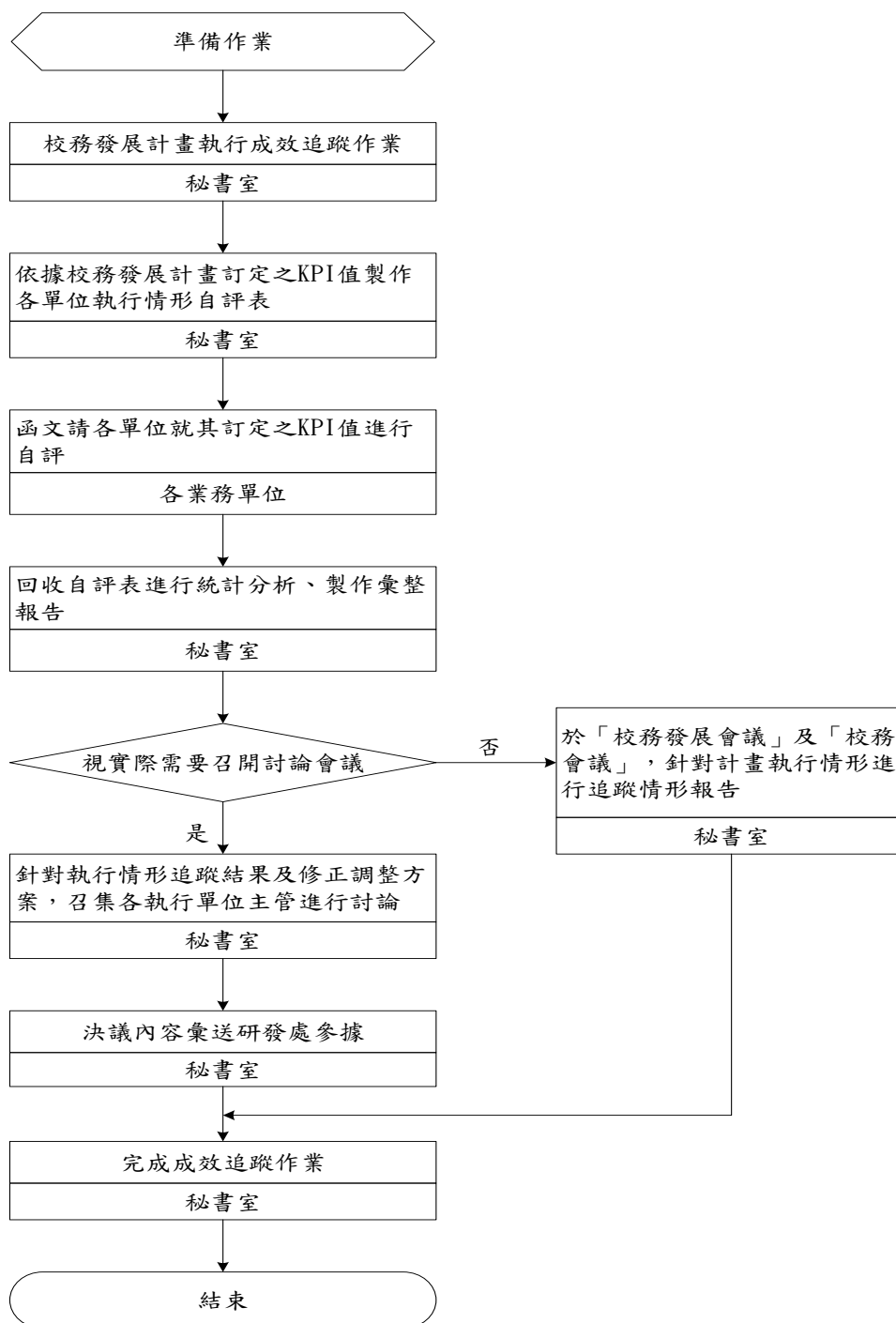


圖 15. 本校校務發展計畫執行管考流程圖

## 附錄. 行動計畫考核指標

系所	行動計畫	110 學年度	111 學年度	112 學年度	113 學年度	114 學年度
音樂學院	整合跨系所課程及資源	1-2 門	1-2 門	1-2 門	1-2 門	1-2 門
	提升國際交流	1-2 案	1-2 案	1-2 案	1-2 案	1-2 案
	推動創新課程	1-2 門	1-2 門	1-2 門	1-2 門	1-2 門
音樂學系	提供學生更多元的學習資源	辦理音樂營、大師班共 10 場	辦理音樂營、大師班共 10 場	辦理音樂營、大師班共 12 場	辦理音樂營、大師班共 12 場	辦理音樂營、大師班共 14 場
	提升學生不同層次的藝術視野，拓展未來就業的多元性，增強競爭力	辦理聽覺藝術與其他藝術融合的多元型態活動共 1 場	辦理聽覺藝術與其他藝術融合的多元型態活動共 1 場	辦理聽覺藝術與其他藝術融合的多元型態活動共 2 場	辦理聽覺藝術與其他藝術融合的多元型態活動共 2 場	辦理聽覺藝術與其他藝術融合的多元型態活動共 2 場
	強化與國際音樂相關學校、樂團或機構交流學習	辦理移地教學/交流活動共 1 次	辦理移地教學/交流活動共 1 次	辦理移地教學/交流活動共 1 次	辦理移地教學/交流活動共 2 次	辦理移地教學/交流活動共 2 次
中國音樂學系	大型演出	1-2 場	1-2 場	2-3 場	2-3 場	2-3 場
	個人音樂會	35-40 場	35-40 場	35-40 場	40-45 場	40-45 場
	學術活動	1-2 次	1-2 次	1-2 次	2-3 次	2-3 次
	國外參訪演出	1-2 次	1-2 次	1-2 次	2-3 次	2-3 次

系所	行動計畫	110 學年度	111 學年度	112 學年度	113 學年度	114 學年度
鋼琴 合作 藝術 研究 所	教師專業展演	2 場	2 場	2 場	2 場	2 場
	教師自組教學觀摩成長營 或教學成效討論讀書會	2 場	2 場	2 場	2 場	2 場
	多元專業主題工作坊與學生 展演活動	2-3 場	2-3 場	2-3 場	2-3 場	2-3 場
	鋼琴合作藝術推廣（講談 音樂會、工作坊、研習營、 音樂營）	2 場	2 場	2 場	2 場	2 場
	教育單位與業界合作案	2-3 案	2-3 案	2-3 案	2-3 案	2-3 案
	國際研討會、大師班、講座 與展演	5-8 場	5-8 場	5-8 場	5-8 場	5-8 場
	移地教學/參訪交流	---	1 次	---	1 次	---
	互動式國際視訊教學	2-3 次	2-3 次	2-3 次	2-3 次	2-3 次
	科技輔助軟硬體設備與空間	---	逐步完善智慧型教室設備與空間			
民族 音樂	學術研討會	---	1 場	---	1 場	---

系所	行動計畫	110 學年度	111 學年度	112 學年度	113 學年度	114 學年度
學研 研究所	音樂營活動	1 場	---	1 場	---	1 場
	專題演講及工作坊	每年舉辦至少 8 場，預計參加人數合計 200 人				
	海外交流 / 線上教學	每年線上教學互動課程至少 3 門				
	申請補助計畫	每年至少 1-2 件，聘任兼任助理至少 2 位				
亞太 音樂 研究 中心	整合多元學術展演能量	1-2 案	1-2 案	1-2 案	1-2 案	1-2 案
視覺 藝術 學院	協助本院各系所推動跨域合作。	支持系所辦理跨域教學活動，每年 2 場。	支持系所辦理跨域教學活動，每年 2 場。	支持系所辦理跨域教學活動，每年 2 場。	支持系所辦理跨域教學活動，每年 2 場。	支持系所辦理跨域教學活動，每年 2 場。
	1. 協助本院各系所結合鄰近藝術聚落，舉辦深耕在地之藝術相關活動。 2. 整合本院各系所人力資源，並與政府機關合作，推動曾文溪流域的「大地藝術季」。	1. 支持系所辦理在地深耕相關藝術活動，每年 1 場。 2. 整合系所人力資源推動大地藝術季，每年辦理 1 場相關活動。	1. 支持系所辦理在地深耕相關藝術活動，每年 1 場。 2. 整合系所人力資源推動大地藝術季，每年辦理 1 場相關活動。	1. 支持系所辦理在地深耕相關藝術活動，每年 1 場。 2. 整合系所人力資源推動大地藝術季，每年辦理 1 場相關活動。	1. 支持系所辦理在地深耕相關藝術活動，每年 1 場。 2. 整合系所人力資源推動大地藝術季，每年辦理 1 場相關活動。	1. 支持系所辦理在地深耕相關藝術活動，每年 1 場。 2. 整合系所人力資源推動大地藝術季，每年辦理 1 場相關活動。
	鼓勵本院各系所強化國際合作及交流，並善用網路連結多樣社群。	支持系所辦理國際交流活動，每年 1 場。	支持系所辦理國際交流活動，每年 1 場。	支持系所辦理國際交流活動，每年 1 場。	支持各系所辦理國際交流活動，每年 1 場。	支持系所辦理國際交流活動，每年 1 場。



系所	行動計畫	110 學年度	111 學年度	112 學年度	113 學年度	114 學年度
材質 創作 與設 計系	課程跨域展演計畫	材創週聯合展演/1 場	材創週聯合展演/1 場	材創週聯合展演/1 場	材創週聯合展演/1 場	材創週聯合展演/1 場
	特色招生與宣傳計畫	辦理特色招生 宣傳講座 / 5 場 高中職至本系參訪 / 2 間	辦理特色招生 宣傳講座 / 5 場 高中職至本系參訪 / 2 間	辦理特色招生 宣傳講座 / 5 場 高中職至本系參訪 / 2 間	辦理特色招生 宣傳講座 / 5 場 高中職至本系參訪 / 2 間	辦理特色招生 宣傳講座 / 5 場 高中職至本系參訪 / 2 間
	材質實驗室計畫	材質實驗室 / 1 案	材質實驗室 / 1 案	材質實驗室 / 1 案	材質實驗室 / 1 案	材質實驗室 / 1 案
	藝術擴張計畫	校內外藝術合作計畫 / 1 案 產學合作 / 1 案 跨系所合作案 / 1 案 藝術實習合作/1 案	校內外藝術合作計畫 / 1 案 產學合作 / 1 案 跨系所合作案 / 1 案 藝術實習合作/1 案	校內外藝術合作計畫 / 1 案 產學合作 / 1 案 跨系所合作案 / 1 案 藝術實習合作/1 案	校內外藝術合作計畫 / 1 案 產學合作 / 1 案 跨系所合作案 / 1 案 藝術實習合作/1 案	校內外藝術合作計畫 / 1 案 產學合作 / 1 案 跨系所合作案 / 1 案 藝術實習合作/1 案
	國際藝術交流計畫	國際交流合作計畫 / 1 案	國際交流合作計畫 / 1 案	國際交流合作計畫 / 1 案	國際交流合作計畫 / 1 案	國際交流合作計畫 / 1 案
	藝術推廣計畫	暑期材質藝術營/1 案 藝術設計工作坊/1 案	暑期材質藝術營/1 案 藝術設計工作坊/1 案	暑期材質藝術營/1 案 藝術設計工作坊/1 案	暑期材質藝術營/1 案 藝術設計工作坊/1 案	暑期材質藝術營/1 案 藝術設計工作坊/1 案
造形 藝術 研究 所	跨域與區域聯盟合作	1 場	1 場	1 場	1 場	1 場
	新媒體/新媒材藝術講座 或工作坊	1 場	1 場	1 場	1 場	1 場
	擴張學習 - 國內外專家 專題講座	2 場	2 場	2 場	2 場	2 場

系所	行動計畫	110 學年度	111 學年度	112 學年度	113 學年度	114 學年度
	創作展演與策展機制的研究與實踐	2 場	2 場	2 場	2 場	2 場
應用藝術研究所	聯展計畫	舉辦各組聯展或全所性聯展 2 場	舉辦各組聯展或全所性聯展 2 場	舉辦各組聯展或全所性聯展 2 場	舉辦各組聯展或全所性聯展 3 場	舉辦各組聯展或全所性聯展 4 場
	工藝創作研習營、講座計畫	舉辦研習營、講座等 3 場	舉辦研習營、講座等 3 場	舉辦研習營、講座等 3 場	舉辦研習營、講座等 4 場	舉辦研習營、講座等 4 場
	國際推廣計畫	國際展演 1 場	國際展演 1 場	國際展演 1 場	國際展演 1 場	國際展演 2 場
	推廣教育課程	推廣教育課程 1 門	推廣教育課程 1 門	推廣教育課程 1 門	推廣教育課程 1 門	推廣教育課程 2 門
建築藝術研究所	建築與藝術深度對話計畫	2 場評圖、展覽、研討會、或工作坊	2 場評圖、展覽、研討會、或工作坊	3 場評圖、展覽、研討會、或工作坊	3 場評圖、展覽、研討會、或工作坊	3 場評圖、展覽、研討會、或工作坊
	周邊社區聚落活化計畫	1 場社造相關調查或藝術活動	1 場社造相關調查或藝術活動	2 場社造相關調查或藝術活動	2 場社造相關調查或藝術活動	2 場社造相關調查或藝術活動
	提升建築所教學與創作環境計畫	維修或新增 2 台機具或空間設施	維修或新增 2 台機具或空間設施	維修或新增 2 台機具或空間設施	維修或新增 2 台機具或空間設施	維修或新增 2 台機具或空間設施
藝術創作理論研究所博士班	教師資源及教學拓展計畫	工作坊 1 場 講座 1 場	工作坊 1 場 講座 2 場	工作坊 2 場 講座 2 場	工作坊 2 場 講座 2 場	工作坊 3 場 講座 3 場
	學習資源拓展計畫	國際論壇 1 場	國際展覽 1 場	國際論壇 1 場	國際展覽 1 場	國際論壇 1 場
	「亞洲現代性」出版計畫	出版 1 本國際論壇論文集	出版 1 本展覽畫冊	出版 1 本國際論壇論文集	-	-

系所	行動計畫	110 學年度	111 學年度	112 學年度	113 學年度	114 學年度
音像藝術學院	辦理烏山頭音像藝術季，重新規劃院內各單位英文網站	第一屆「烏山頭音像藝術季」	院內各單位英文網站完成建置	推廣英文網站，強化各系所與國際接軌。 第二屆「烏山頭音像藝術季」	配合學校政策完成本院及院內各單位英文網站建置	1. 配合學校政策完成本院及院內各單位英文網站建置 2. 配合學校政策推廣英文網站，強化各系所與國際接軌。
	完善教學設備，推動聲音、影像與科技之合作共構與跨域發展。	申請設立「聲響科技研究所」	成立「聲響科技研究所」	協助應音系爭取系館興建	1. 協助應音系爭取系館興建 2. 協助院內各系所跨域發展合作(如校慶等活動整合)	1. 協助應音系爭取系館興建 2. 協助院內各系所跨域發展合作(如校慶等活動整合)
	發展與南向國家之合作，簽署合作備忘，海外移地教學與跨國、跨領域合作教學與影片合製計畫。	海外移地教學與跨國、跨領域合作教學與影片合製計畫。	建立定期交換學生計畫，或開設線上與線下課程	海外移地教學與跨國、跨領域合作教學與影片合製計畫。	1. 積極推動本校與海外學校簽訂 MOU，建立定期交換學生計畫 2. 開設跨領域合作教學課程、工作坊及論壇 3. 進行海外移地教學與跨領域合作教學與影片合製計畫。	1. 積極推動本校與海外學校簽訂 MOU，建立定期交換學生計畫 2. 開設跨領域合作教學課程、工作坊及論壇 3. 進行海外移地教學與跨領域合作教學與影片合製計畫
應用音樂學系	器材添購計畫	進行系館先期興建研究案，訂定 3 年計畫，逐年添購未來系館需增購之儀器器材	申請教育部補助，進行第一年器材之購置	推動興建系館，進行第二年儀器器材之購置	繼續爭取文化部外部補助經費、增加民間募款與業界合作收入，充實本系自籌款	繼續爭取文化部外部補助經費、增加民間募款與業界合作收入，充實本系自籌款
	師資整合提升計畫	確認核心課程與師資之對應關係，進行課程垂直與水平整	推動專任師資再進修，減少固定開設課程總量，增加音樂與科技藝	增開創意與娛樂產業相關課程。	與本校相關系所(音樂系、中國音樂系)行課程師資整合，以達教學內	完成師資課程對應、經費平衡、方向調整之中程計畫目標(與本校相

系所	行動計畫	110 學年度	111 學年度	112 學年度	113 學年度	114 學年度
		合，與未來發展對接	術課程		容貫通中、西樂與應用音樂	關係所(音樂系、中國音樂系)行課程師資整合，以達教學內容貫通中、西樂與應用音樂)
	招生計畫	加強海外招生與隨班附讀人數，年度新生總數達 60 人	加強海外招生與隨班附讀人數，年度新生總數達 65 人	加強海外招生與隨班附讀人數，年度新生總數達 70 人	加強海外招生與隨班附讀人數，以減緩少子化衝擊，預計年度招收新生總數 65~70 人	加強海外招生與隨班附讀人數，以減緩少子化衝擊，預計年度招收新生總數 65~70 人
動畫藝術與影像美學研究所	重新定位課程地圖，發展跨域與跨組之共同必修與選修課程	梳理學生與展業需求，重新定位課程地圖	建立跨組與跨域課程	推動跨組與跨域課程	課程檢討與調整	建立課程模組化
	與中南部系所或研究部門聯結專業發展合作或共創	盤點中南部相關系所與機構資源，建立初步聯繫	開設動畫藝術與影像美學紮根營或工作坊	推動跨校或與相關機構之合作	建立常態式合作模式	推動常態性與中南部系所或研究部門聯結專業發展合作或共創
	整合師生資源與作品，推動展演活動	盤點本所優秀學生作品與研究資源	籌備亮點性展演活動	推動國內常態性展演活動	推動國內常態性展演活動	建立常態性亮點活動
	媒合學生與文化相關館所、機構與業者，發展創作與實務之結合	盤點相關計畫與機構之補助資源	媒合學生與文化產業機構與業者	盤點與檢討成果	提供學生參與專業實務活動	提供學生參與專業實務活動
音像紀錄研究所	影像維/修護、保存與典藏專業技術與知識強化	歷史影像維/修護與保存、數位調光及修復之產學合作的教學與實習 (「薛平貴與王寶釧」電影膠卷、屏東原住民文化發展中心錄影帶等)。 「沖印廠」相關知識建置、再生作為教學場域				搶救案例彙整成果 1 案 8mm 電影實作工作坊 1 場 黑白沖印實作與產出海外移地教學 1 場
	重返歷史影像行動文化資產研討與展演	工作坊或展示演繹與實驗	工作坊或展示演繹與實驗	工作坊或展示演繹與實驗	工作坊或展示演繹與實驗	工作坊或展示演繹與實驗

系所	行動計畫	110 學年度	111 學年度	112 學年度	113 學年度	114 學年度
	專業技術輔助課程規劃、跨所跨領域合作教學與課程規劃	輔助課程/工作坊或主題課程	輔助課程/工作坊或跨所合作教學主題課程	輔助課程/工作坊或跨所合作教學主題課程	輔助課程/工作坊或跨所合作教學主題課程	輔助課程/工作坊或跨所合作教學主題課程
	在地到國際	移地教學 跨國合作教學 國際導演工作坊	移地教學或工作坊 跨國合作教學與紀錄片合製	移地教學或工作坊 跨國合作與紀錄片合製	移地教學或工作坊 跨國合作與紀錄片合製	移地教學或工作坊 跨國合作與紀錄片合製
	在地電影知能推動	推廣教育 師生影展	推廣教育 師生影展	推廣教育 師生影展	推廣教育 師生影展	推廣教育 師生影展
音像 藝術 媒體 中心	建立典範並跨平台展演	典範影片剪接 1 部	典範影片剪接 1 部 棚內影像作品 3 部	典範影片剪接 1 部 棚內影像作品 3 部	典範影片剪接 1 部 棚內影像作品 3 部	製作搶救影視文資紀錄片 2 部
	書院與影像教育之更有效結合	書院持續每週電影放映舉辦策展 2 場 社區影像教育課程 12 週	書院持續每週電影放映舉辦工作坊 2 場 舉辦社區影像論壇 1 場 編撰社區影像專書 社區影像教育課程 12 週	書院持續每週電影放映舉辦工作坊 1 場 舉辦偏鄉臺灣偏鄉巡映 2 場 影像教育課程 18 週	書院持續每週電影放映舉辦工作坊 1 場 舉辦偏鄉臺灣偏鄉巡映 2 場 編撰搶救薛平貴與王寶釧專書 影像教育課程 18 週	書院持續每週電影放映影像維護開放工作站 舉辦偏鄉臺灣偏鄉巡映 2 場 持續編撰搶救薛平貴與王寶釧專書 影像教育課程 12 週及社區影像課程 6 週
音像 資料 保存 及展 示中 心	建立影像維護修復流程與制度，積極促成產學合作	修復產學合作 2 件	修復產學合作 2 件	修復產學合作 2 件	修復產學合作 2 件	修復產學合作 2 件 片庫典藏與防災教育課程 2 堂
	搶救錄影帶工作坊，建立平民主觀與歷史影像資料庫； 電視影音資產政策研討會	舉辦工作坊 1 場 小型研討會 1 場	舉辦工作坊 1 場 小型研討會 1 場	舉辦工作坊 1 場 小型研討會 1 場	舉辦工作坊 1 場 小型研討會 1 場	舉辦工作坊 1 場 建立影像資料庫
文博 學院	推動系所開設創新課程	2-3 門課	2-3 門課	2-3 門課	2-3 門課	2-3 門課

系所	行動計畫	110 學年度	111 學年度	112 學年度	113 學年度	114 學年度
	結合系所中心，提升國際能見度。(國際研討會、工作坊、移地教學等)	1-2 場	1-2 場	1-2 場	1-2 場	1-2 場
	整合院內資源，培育理論與實務之跨域人才。(產學合作、參與專案計畫)	5-6 案	5-6 案	5-6 案	5-6 案	5-6 案
藝術史學系	綜整藝術史與文化資產範疇的均衡課程結構	定期召開課程會議、課程諮詢會議、教學檢討會議，適時調整課程結構				
	強化廣義臺灣藝術史之課程	每學年開設至少 6 門臺灣藝術史課程 每學年至少開設 1 門原住民族藝術課程				
	強化藝術史與文化資產專題課程	每學年至少開設 3 門文化資產相關課程				
	強化學生外語能力	每學年至少開設 1 門藝術史文獻導讀：( 日文、英文、法文、德文 ) 課程 每學期至少開設 2 門 EMI 課程				
	擴展師生的國際資源	每二年至少邀請國際學者專家參與本系辦理之學術研討會、工作坊或講座等活動 不定期邀請國際駐村藝術家入校演講交流 進行境外移地教學、透過簽署合作意向書等方式強化國際交流				
	臺灣傳統藝術與文化資產課程的聚焦化	「臺灣宗教性文物調查研究學程」課程至少 4 門 「臺灣及東亞文物鑑識與保存實務學程」課程至少 2 門				
	深化產官學的合作交流	師生積極參與藝術史與文化資產相關之產官學調研計畫案 不定期邀請產官學界專業人士參與授課				
	厚植在地文化資產調研能量	師生參與在地文化資產相關之研討會、學生論文投稿、研究計畫案等				

系所	行動計畫	110 學年度	111 學年度	112 學年度	113 學年度	114 學年度
	文化藝術與管理課程之多元化與聚焦化	「弗克思」課程至少 2 門 「文化藝術與管理學程」課程至少 2 門				
	結合在地文化藝術力的課程與活動	不定期與在地公私立藝文空間進行展覽合作或舉辦藝術評論工作營 不定期參訪在地傑出藝術家，進行藝術史整理與評論書寫或數位平台合作，進行藝術論述之訓練 不定期與國際駐村藝術家合作進行策展實踐或藝術家社群，進行文化藝術生態調研				
	藝術史與文化資產的社會實踐	每學年至少開設 1 門「藝術進鄉」課程 每學年「文化資產實作推廣」課程 1 門 每學年藝術史扎根營 1 場 定期經營藝燃事務所臉書與 Instagram 粉絲頁 每學年至少開設 1 門臺灣藝術史相關課程，課程中指導同學寫作，擇優推薦投稿公私美術館/網路平台，每學年發表約 2-4 篇文章				
	增加教師教學專業技能	每學年至少開設 1 組教師專業社群				
博物館學與古物維護研究所	實作課程與學程	1-2 門課程	1-2 門課程	1-2 門課程	1-2 門課程	1-2 門課程
	專題講座	6 場	6 場	6 場	6 場	6 場
	工作坊及研習營	2 場	2 場	2 場	2 場	2 場
	國際研討會	1 場	1 場	1 場	1 場	1 場
	海外移地教學	視疫情狀況再決定辦理與否	1-2 門課程	1-2 門課程	1-2 門課程	1-2 門課程

系所	行動計畫	110 學年度	111 學年度	112 學年度	113 學年度	114 學年度
	承接產學合作案	8 案	8 案	8 案	8 案	8 案
亞太文化資產研究中心	實作課程與海內外學者專題講座	視中心經費狀況決定辦理與否	視中心經費狀況決定辦理與否	1-2 門	1-2 門	1-2 門
	執行研發或產學計畫	至少 2 案	至少 2 案	至少 2 案	至少 2 案	至少 2 案
	類育成中心之平台，與畢業生合作協助就業銜接	視中心經費狀況決定辦理與否	視中心經費狀況決定辦理與否	1-2 人	1-2 人	1-2 人
臺灣藝術檔案中心	藝術檔案工作坊	1	1	1	1	1
	與文化部及公私立文博單位進行研究與策展合作	2-3	2-3	2-3	2-3	2-3
	專題講座	4 場	4 場	4 場	4 場	4 場
	實作課程與學程	1-2 門課程	1-2 門課程	1-2 門課程	1-2 門課程	1-2 門課程
	辦理國際性研討會與展覽	1	1	1	1	1
	提供學生實習機會	2-3 次	2-3 次	2-3 次	2-3 次	2-3 次
	參與社區活動	2-3 次	2-3 次	2-3 次	2-3 次	2-3 次



系所	行動計畫	110 學年度	111 學年度	112 學年度	113 學年度	114 學年度
元宇 宙學 院	健全組織運作	申請設立聲響科技研究所、元宇宙學院。	核准成立聲響科技研究所、元宇宙學院。	院與系所單位行政規章	院碩士班首屆入學。	院與系所自我定位、辦學特色
	整備硬體設施	-	系所辦公室、 教師研究室、 第一教室、院辦公室	第二教室	系所學程主管辦公室	規劃沉浸式投影系統
	蓄積學術能量	-	完備實聘專任師資	共組教師專業社群	試辦跨所師生論壇	聯合臺灣元宇宙學會籌劃學術研討會
	活用數位行銷	-	官方網站雙語內容	搜尋引擎最佳化 3D 線上 校園元宇宙平台雛型	3D 線上校園元宇宙平臺社群	元宇宙校園虛實整合平臺
	實踐社會責任	-	在地關懷	產業鏈結	地方創生	國際連結
元宇 宙學 院碩 士班	課程結構	-	-	-	首次開設碩一課程	首次開設碩二課程
	硬體設備	-	-	-	充實教學教室設備	充實動補教室設備
	校外教學	-	-	-	≤02 日	≤02 日
	教師社群	-	-	-	≤01 個	≤01 個
	學位論文	-	-	-	≥00 篇	≥00 篇

系所	行動計畫	110 學年度	111 學年度	112 學年度	113 學年度	114 學年度
高階 藝術 管理 碩士 在職 學位 學程	課程結構	參考外審委員意見與內部匿名問卷逐年調整。				
	校外參訪	≥01 日	≥01 日	≥02 日	≥02 日	≥02 日
	專題講座	工作坊+講座≥10 場	工作坊+講座≥10 場	工作坊+講座≥15 場	工作坊+講座≥15 場	工作坊+講座≥15 場
	師生論壇	≥00 日	≤01 日	≤01 日	≤01 日	≤01 日
	內部問卷	≥01 次	≥01 次	≥01 次	≥01 次	≥01 次
	拓點擴張	114 學年度以前嘗試將本學程授課模式複製或延伸至臺灣中北部地區。				
聲響 科技 研究 所	英語授課	配合 2030 年雙語國家政策，以及本校 EMI 課程政策，持續扮演指標系所角色，鼓勵推行英語授課。				
	課程結構	學分科目表草案	首次開設碩一課程	首次開設碩二課程	提交部分課程大綱外審	收集畢業校友意見
	硬體設備	沉浸式聲響系統	教室基礎影音設備	英語授課輔助器材	改善教室無線網路訊號	規劃 VR 虛實整合空間
	校外教學	無	≤01 日	≤01 日	≤02 日	≤02 日
	教師社群	無	≥00 個	≥00 個	≤01 個	≤01 個

系所	行動計畫	110 學年度	111 學年度	112 學年度	113 學年度	114 學年度
	學位論文	無	≥00 篇	≥00 篇	≥00 篇	≥01 篇
共同 教育 委員 會	語文能力深耕計畫	短期語文課程 2 梯次、 語文活動 4 場、 語文競賽 2 場	短期語文課程 2 梯次、 語文活動 6 場、 語文競賽 2 場	短期語文課程 2 梯次、 語文活動 6 場、 語文競賽 3 場	短期語文課程 2 梯次、 語文活動 8 場、 語文競賽 3 場	短期語文課程 2 梯次、 語文活動 8 場、 語文競賽 3 場
	通識教學活化暨跨域多元 學習計畫	微學分講座 16 場、 相關教學活動 10 場	微學分講座 18 場、相 關教學活動 12 場	微學分講座 18 場、相 關教學活動 12 場	微學分講座 20 場、相 關教學活動 14 場	微學分講座 20 場、相關 教學活動 14 場
	表演藝術與國際創作展演 交流計畫	工作坊 2 場、 創作 1 件、 展演 2 場	工作坊 2 場、 創作 1 件、 展演 2 場	工作坊 3 場、 創作 1 件、 展演 3 場	工作坊 3 場、 創作 1 件、 展演 3 場	工作坊 4 場、 創作 1 件、 展演 4 場
	體育健康促進暨場館設施 改善計畫	短期體能課程 2 梯次、 體育競賽 2 場 申請風雨球場興建計畫	短期體能課程 2 梯次、 體育競賽 2 場 興建風雨球場	短期體能課程 3 梯次、 體育競賽 3 場 風雨球場落成	短期體能課程 3 梯次、 體育競賽 4 場	短期體能課程 3 梯次、 體育競賽 4 場